

N° 07 – FÉVRIER 2012

INFORMATIONS STATISTIQUES

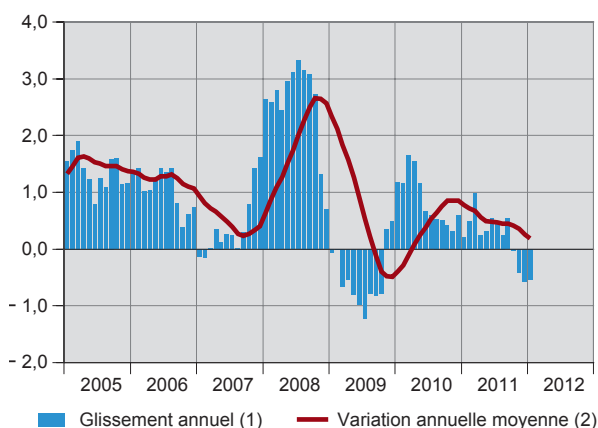
INDICE GENEVOIS DES PRIX À LA CONSOMMATION : – 0,5 % EN JANVIER 2012

Etabli par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation se replie de 0,5 % en janvier et se fixe à 98,9 points (décembre 2010 = 100). En glissement annuel, l'indice recule de 0,5 % également. La hausse annuelle moyenne de l'indice s'élève à 0,2 %.

En janvier 2012, l'indice du renchérissement sous-jacent, calculé en excluant les prix relatifs aux produits alimentaires frais, aux produits saisonniers et à l'énergie et aux carburants, diminue de 0,7 % en un an.

Selon les dernières estimations du Groupe de perspectives économiques (GPE), publiées fin décembre 2011, le taux annuel moyen de renchérissement à Genève devrait atteindre 0,2 % pour l'année 2012 et 0,4 % pour 2013.

Indice genevois des prix à la consommation, depuis janvier 2005
Variations annuelles, en %



(1) Rapport entre l'indice d'un mois d'une année et l'indice du même mois de l'année précédente.

(2) Rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent.

Source : Office cantonal de la statistique

Indice genevois des prix à la consommation
Janvier 2012

Indice, en point (décembre 2010 = 100)	98,9
Variation mensuelle, en %	- 0,5
Variation annuelle, en %	- 0,5
Variation depuis le début de l'année, en %	- 0,5
Variation annuelle moyenne, en %	0,2

Indice genevois du renchérissement sous-jacent (1)
Janvier 2012

Indice, en point (décembre 2010 = 100)	98,6
Variation mensuelle, en %	- 0,6
Variation annuelle, en %	- 0,7
Variation depuis le début de l'année, en %	- 0,6

(1) Indice sans prise en compte des prix relatifs aux produits alimentaires frais et de saison, à l'énergie, aux carburants et aux autres produits de saison.

Source : Office cantonal de la statistique

ÉVOLUTION PAR GROUPE DE DÉPENSES DANS LE CANTON DE GENÈVE

La baisse mensuelle de l'indice est due, pour l'essentiel, au repli des prix enregistré dans le groupe **habillement et chaussures** en raison des traditionnels soldes d'hiver (- 10,0 % en un mois; - 6,5 % en un an). En retirant ce poste de dépenses du calcul, l'indice des prix à la consommation ne fléchit que de 0,1 % en un mois (- 0,3 % en un an).

L'influence des soldes est également visible sur les indices des groupes **équipement ménager et entretien courant** et **loisirs et culture**. Leurs prix reculent respectivement de 1,6 % et de 1,0 % en un mois (- 1,8 % et - 4,0 % en un an).

L'indice du groupe **logement et énergie** se replie de 0,4 % en un mois (+ 2,4 % en un an) essentiellement du fait de la diminution des tarifs de l'électricité (- 5,7 % par rapport à la dernière adaptation, effectuée en janvier 2011). Les prix du mazout renchérissent de 0,6 % en un mois (+ 11,5 % en un an).

Dans le groupe **restaurants et hôtels** (+ 1,0 % en un mois; + 0,8 % en un an), les prix progressent de 8,7 % en un mois dans l'hôtellerie (y compris les établissements hors canton de Genève; - 2,6 % en un an), tandis qu'ils restent stables dans la restauration : + 0,0 % en un mois (+ 1,3 % en un an).

Influencé notamment par un retour à la normale des prix des eaux minérales et des boissons sucrées après la fin d'offres promotionnelles et par la hausse des prix des produits frais, l'indice du groupe **alimentation et boissons non alcoolisées** augmente de 0,6 % en un mois (- 2,3 % en un an).

ÉVOLUTION SELON L'ORIGINE ET LE GENRE DE BIENS

Les prix des **biens et services indigènes** diminuent de 0,1 % en un mois (+ 0,4 % en un an) et ceux des **marchandises importées** de 1,8 % (- 3,2 % en un an).

Les prix des **biens non durables** et **semi-durables** baissent, respectivement, de 0,1 % et de 5,8 % en un mois (- 0,4 % et - 4,7 % en un an); ceux des **marchandises durables** fléchissent de 1,0 % en un mois (- 7,9 % en un an).

Les prix des **services privés** enregistrent une hausse de 0,1 % en un mois (+ 1,1 % en un an), alors que ceux des **services publics** demeurent inchangés (+ 0,9 % en un an).

INDICE GENEVOIS DES PRIX À LA CONSOMMATION SELON LE GROUPE DE DÉPENSES, EN JANVIER 2012

T 01

Groupe de dépenses	Pondération, en %	Indice, en point (décembre 2010 = 100)	Variation mensuelle, en %	Variation annuelle, en %
Indice général	100,0	98,9	- 0,5	- 0,5
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,3	96,8	0,6	- 2,3
Boissons alcoolisées et tabacs	1,8	102,0	0,9	1,2
Habillement et chaussures	4,1	84,0	- 10,0	- 6,5
Logement et énergie	26,2	102,5	- 0,4	2,4
Loyer du logement	19,2	102,5	///	2,5
Energie	4,7	102,8	- 2,3	2,7
Équipement ménager et entretien courant	4,8	96,8	- 1,6	- 1,8
Santé	14,6	99,8	- 0,0	- 0,3
Transports	10,8	97,9	0,0	- 2,6
Communications	2,9	100,3	- 0,0	0,1
Loisirs et culture	9,6	94,3	- 1,0	- 4,0
Enseignement	0,7	101,6	///	1,6
Restaurants et hôtels	8,8	102,3	1,0	0,8
Autres biens et services	5,5	100,3	0,2	- 0,1

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

Source : Office cantonal de la statistique

**INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (DÉCEMBRE 2010 = 100),
DEPUIS OCTOBRE 2010**

T 02

	Variation en %			Indices (1)						
	en un mois	en un an	depuis le début de l'année	Décembre 2010 = 100	Décembre 2005 = 100	Mai 2000 = 100	Mai 1993 = 100	Décembre 1982 = 100	Septembre 1977 = 100	Septembre 1966 = 100
Indice genevois										
2010										
Octobre	0,5	0,4	0,4	///	104,0	110,5	118,8	170,9	210,1	357,6
Novembre	0,1	0,3	0,5	///	104,1	110,6	119,0	171,1	210,4	358,1
Décembre	0,1	0,6	0,6	100,0	104,2	110,7	119,1	171,2	210,5	358,3
2011										
Janvier	- 0,5	0,2	- 0,5	99,5	103,6	110,1	118,5	170,3	209,4	356,4
Février	0,5	0,5	- 0,1	99,9	104,1	110,6	119,0	171,1	210,4	358,1
Mars	0,6	1,0	0,6	100,6	104,8	111,3	119,8	172,2	211,7	360,4
Avril	0,1	0,2	0,7	100,7	104,9	111,4	119,9	172,4	211,9	360,6
Mai	- 0,1	0,3	0,6	100,6	104,8	111,4	119,8	172,3	211,8	360,5
Juin	- 0,2	0,5	0,4	100,4	104,6	111,1	119,5	171,9	211,3	359,6
Juillet	- 0,8	0,5	- 0,5	99,5	103,7	110,2	118,6	170,5	209,6	356,7
Août	0,0	0,2	- 0,4	99,6	103,7	110,2	118,6	170,5	209,6	356,7
Septembre	0,3	0,5	- 0,1	99,9	104,1	110,5	118,9	171,0	210,2	357,8
Octobre	- 0,1	- 0,0	- 0,2	99,8	104,0	110,4	118,8	170,8	210,0	357,5
Novembre	- 0,2	- 0,4	- 0,5	99,5	103,7	110,2	118,5	170,4	209,5	356,6
Décembre	- 0,1	- 0,6	- 0,6	99,4	103,6	110,1	118,4	170,2	209,3	356,2
2012										
Janvier	- 0,5	- 0,5	- 0,5	98,9	103,1	109,5	117,8	169,4	208,2	354,4
Février										
Mars										
Indice suisse										
2010										
Octobre	0,5	0,2	0,2	///	103,9	109,3	116,0	160,6	200,3	337,6
Novembre	0,2	0,2	0,5	///	104,2	109,6	116,3	161,0	200,8	338,4
Décembre	0,0	0,5	0,5	100,0	104,2	109,6	116,3	161,1	200,8	338,6
2011										
Janvier	- 0,4	0,3	- 0,4	99,6	103,8	109,3	115,9	160,5	200,1	337,4
Février	0,4	0,5	0,0	100,0	104,2	109,7	116,3	161,1	200,9	338,6
Mars	0,6	1,0	0,7	100,7	104,9	110,4	117,1	162,1	202,1	340,8
Avril	0,1	0,3	0,8	100,8	105,0	110,5	117,2	162,3	202,4	341,2
Mai	0,0	0,4	0,8	100,8	105,0	110,5	117,2	162,3	202,4	341,2
Juin	- 0,2	0,6	0,5	100,5	104,7	110,2	116,9	161,9	201,9	340,4
Juillet	- 0,8	0,5	- 0,3	99,7	103,9	109,3	116,0	160,6	200,2	337,6
Août	- 0,3	0,2	- 0,6	99,4	103,6	109,0	115,6	160,1	199,6	336,6
Septembre	0,3	0,5	- 0,3	99,7	103,9	109,3	115,9	160,6	200,2	337,5
Octobre	- 0,1	- 0,1	- 0,4	99,6	103,8	109,2	115,9	160,4	200,0	337,3
Novembre	- 0,2	- 0,5	- 0,6	99,4	103,6	109,0	115,7	160,2	199,7	336,7
Décembre	- 0,2	- 0,7	- 0,7	99,3	103,4	108,9	115,5	159,9	199,4	336,1
2012										
Janvier	- 0,4	- 0,8	- 0,4	98,9	103,0	108,4	115,0	159,2	198,5	334,7
Février										
Mars										

/// Aucune donnée ne peut correspondre à la définition.

(1) Les indices des anciennes bases sont obtenus par raccordement.

Source : Office fédéral de la statistique / Office cantonal de la statistique

PONDÉRATIONS DU PANIER TYPE 2012

L'indice des prix à la consommation (base décembre 2010 = 100) est un indice-chaîne, dont les pondérations sont actualisées à un rythme annuel. Le panier type reflète ainsi le plus fidèlement possible la réalité économique. Les pondérations associées à chacun des groupes de dépenses correspondent à la part qu'ils représentent dans le total des dépenses d'un ménage «moyen».

Pour 2012, les pondérations appliquées au calcul de l'indice des prix à la consommation se fondent principalement sur les résultats de l'enquête sur le budget des ménages

de 2010 (EBM 2010), menée en Suisse auprès d'un échantillon aléatoire d'environ 3 300 ménages.

Les dépenses des ménages ont été extrapolées, en les ajustant notamment à l'évolution des prix observée en 2011, pour obtenir la structure moyenne des dépenses de consommation à l'échelon suisse. Les différents postes du panier type de l'indice des prix à la consommation ont été ensuite pondérés à partir de cette structure.

Le tableau suivant montre que les pondérations de chaque groupe de dépenses formant le panier type ne se sont pas fondamentalement modifiées entre 2011 et 2012.

PONDÉRATIONS UTILISÉES POUR LE CALCUL DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION, EN 2011 ET 2012, SELON LE GROUPE DE DÉPENSES

T 03

Groupe de dépenses	Pondération, en %		Ecart, en point (1)
	2011	2012	
Indice général	100,0	100,0	0,0
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,6	10,3	- 0,3
Boissons alcoolisées et tabacs	1,8	1,8	- 0,0
Habillement et chaussures	4,2	4,1	- 0,1
Logement et énergie	26,3	26,2	- 0,1
dont loyer du logement	19,3	19,2	- 0,2
énergie	4,9	4,7	- 0,2
Équipement ménager et entretien courant	4,7	4,8	0,0
Santé	14,2	14,6	0,5
Transports	10,8	10,8	- 0,0
Communications	2,9	2,9	0,1
Loisirs et culture	9,9	9,6	- 0,3
Enseignement	0,7	0,7	0,0
Restaurants et hôtels	8,7	8,8	0,1
Autres biens et services	5,3	5,5	0,2

(1) Ecart établi à partir des pondérations comportant trois décimales.

Source : Office cantonal de la statistique

PONDÉRATIONS SELON LE TYPE OU LA PROVENANCE DES BIENS, EN 2011 ET EN 2012

T 04

	Pondération, en %		Ecart, en point (1)
	2011	2012	
Type de biens			
Marchandises non durables	25,3	25,0	- 0,4
Marchandises semi-durables	7,5	7,3	- 0,2
Marchandises durables	8,9	8,9	0,0
Services privés	49,6	49,9	0,3
Services publics	8,7	8,9	0,2
Ensemble	100,0	100,0	///
Provenance des biens			
Biens et services indigènes	73,4	73,6	0,1
Biens et services de l'étranger	26,6	26,4	- 0,1
Ensemble	100,0	100,0	///

(1) Ecart établi à partir des pondérations comportant trois décimales.

Source : Office cantonal de la statistique

COMPLÉMENTS D'INFORMATION

- Indice genevois des prix à la consommation : http://www.ge.ch/statistique/domaines/05/05_02/aperçu.asp
- Indice suisse des prix à la consommation : <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/05/02.html>

Département des finances

Office cantonal de la statistique (OCSTAT) • Case postale 1735 • 1211 Genève 26

Tél. +41 22 388 75 00 • statistique@etat.ge.ch • www.ge.ch/statistique

Responsable de la publication : Dominique Frei

Dans la conduite de ses activités, l'OCSTAT s'est engagé

à respecter la Charte de la statistique publique de la Suisse

© OCSTAT, Genève 2012. Utilisation des résultats autorisée avec mention de la source

INFORMATIONS STATISTIQUES

N° 07 – FÉVRIER 2012

10.02.2012

