

N° 49 – AOÛT 2012

## INFORMATIONS STATISTIQUES

### ENQUÊTES DE CONJONCTURE DANS L'INDUSTRIE, LE COMMERCE DE DÉTAIL ET LES SERVICES FINANCIERS : RÉSULTATS D'AOÛT 2012

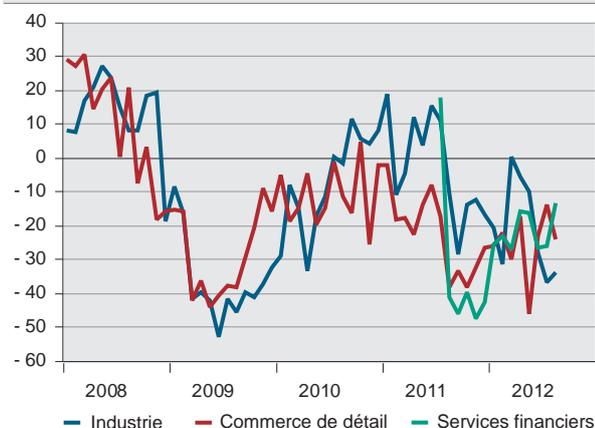
En août 2012, la marche des affaires dans l'ensemble de l'**industrie** genevoise demeure mauvaise. En glissement annuel, la production ainsi que les entrées de commandes sont en nette baisse. Quant aux carnets de commandes, jugés insuffisamment remplis, ils affichent un recul par rapport au mois précédent. Pour les trois prochains mois, les entreprises genevoises à forte vocation exportatrice tablent sur la stabilité, tandis que celles axées sur le marché intérieur restent moroses.

Dans le **commerce de détail** genevois, la marche des affaires se détériore. Par rapport à août 2011, la fréquentation et le chiffre d'affaires sont en très légère diminu-

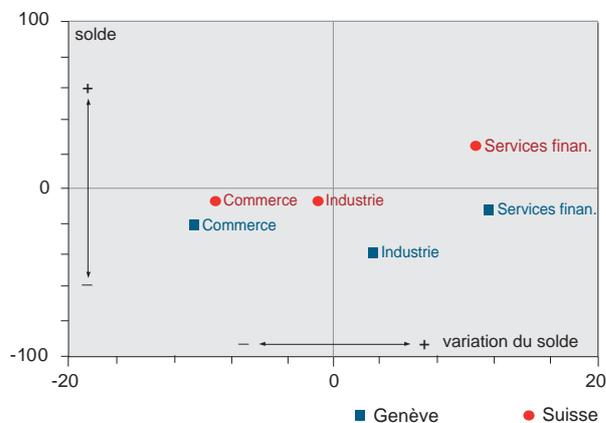
tion. Au cours des trois derniers mois, le volume des ventes s'est un peu réduit. Dans l'ensemble, pour les trois prochains mois, les commerçants prévoient que leur chiffre d'affaires se stabilise.

Au mois d'août 2012, l'appréciation portée sur la marche des affaires dans les **services financiers** genevois reste négative, mais de manière moins marquée que lors des mois précédents. Une pointe d'optimisme est observée pour les perspectives à six mois. Stable en juillet, l'évolution de la demande est à nouveau en baisse en août. La branche table sur une légère augmentation de la demande pour les trois prochains mois.

Appréciation de la situation des affaires par secteur d'activité  
Solde mensuel Canton de Genève

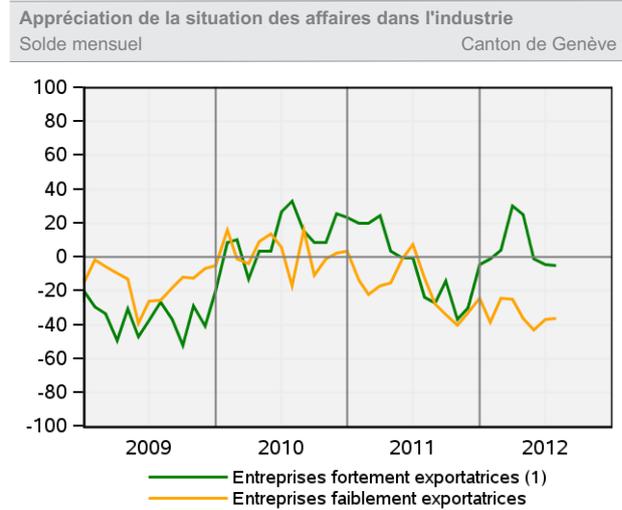


Appréciation de la situation des affaires par secteur d'activité  
Chiffres mensuels Canton de Genève/Suisse

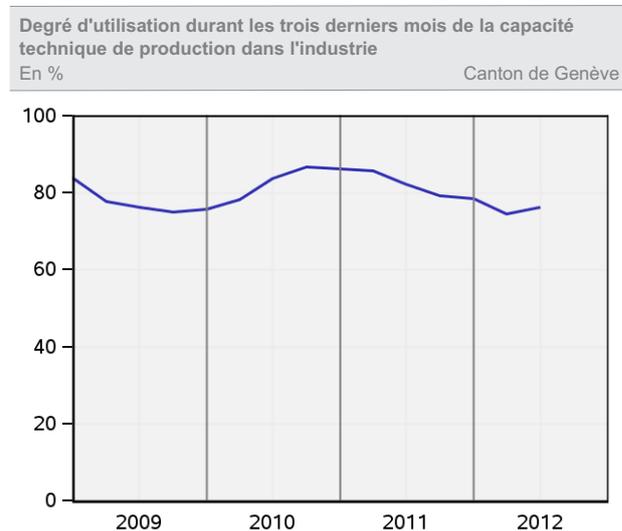
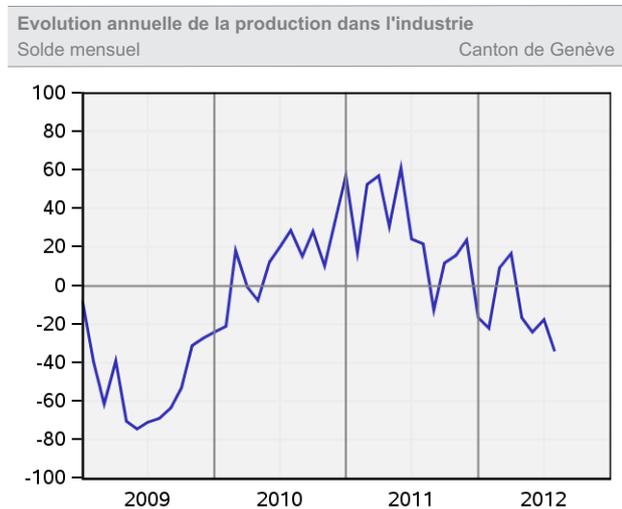
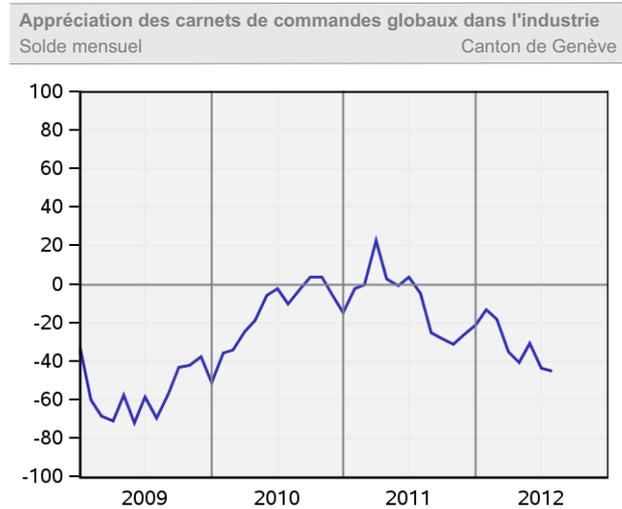
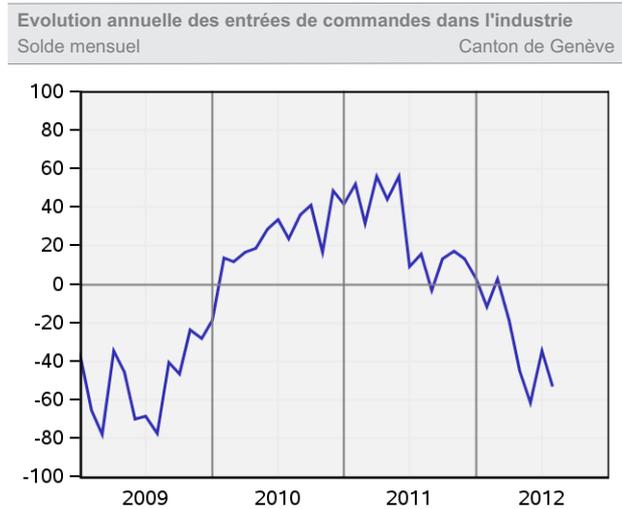


# INDUSTRIE GENEVOISE

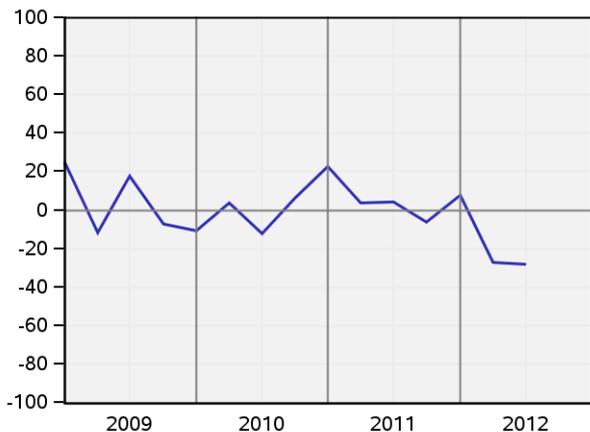
## SITUATION ACTUELLE



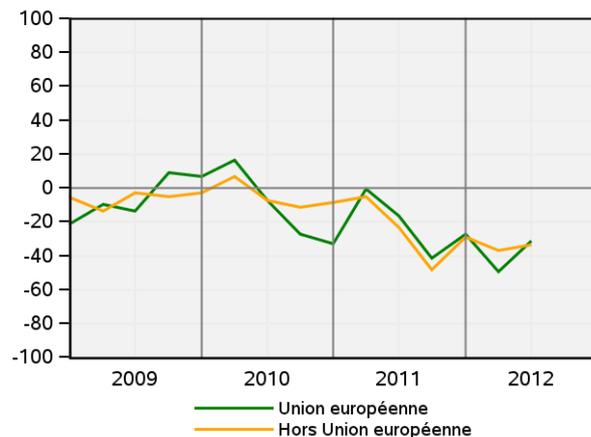
(1) Résultats fournis à titre indicatif en raison d'une participation des entreprises insuffisante.



Evolution durant les trois derniers mois de la position concurrentielle de l'industrie sur le marché intérieur  
Solde trimestriel  
Canton de Genève

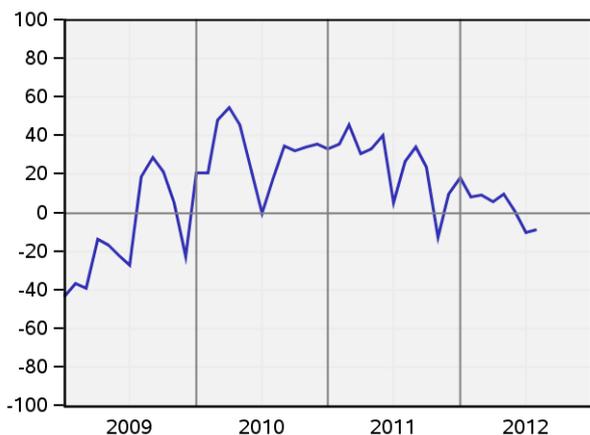


Evolution durant les trois derniers mois de la position concurrentielle sur les marchés étrangers  
Solde trimestriel  
Canton de Genève

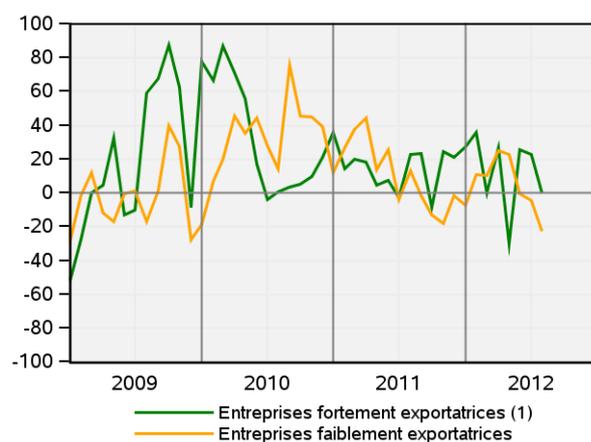


## PERSPECTIVES

Perspectives à trois mois des entrées de commandes dans l'industrie  
Solde mensuel  
Canton de Genève

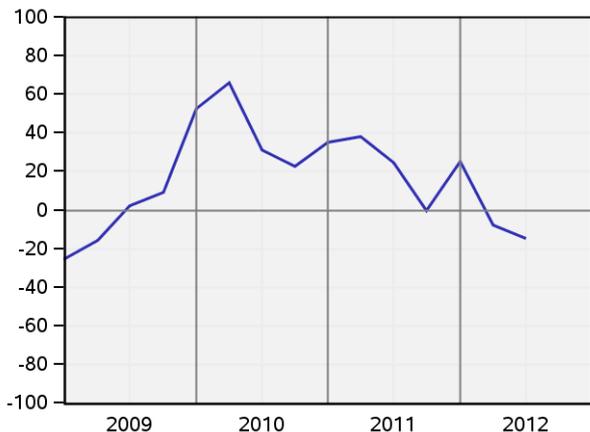


Perspectives à trois mois des entrées de commandes dans l'industrie  
Solde mensuel  
Canton de Genève

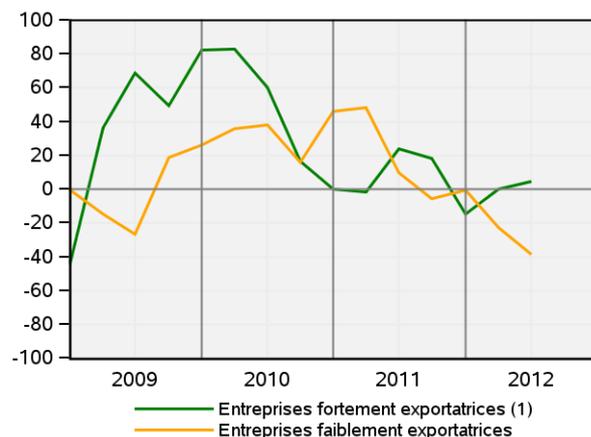


(1) Résultats fournis à titre indicatif en raison d'une participation des entreprises insuffisante.

Perspectives à six mois de la marche des affaires dans l'industrie  
Solde trimestriel  
Canton de Genève



Perspectives à six mois de la marche des affaires dans l'industrie  
Solde trimestriel  
Canton de Genève

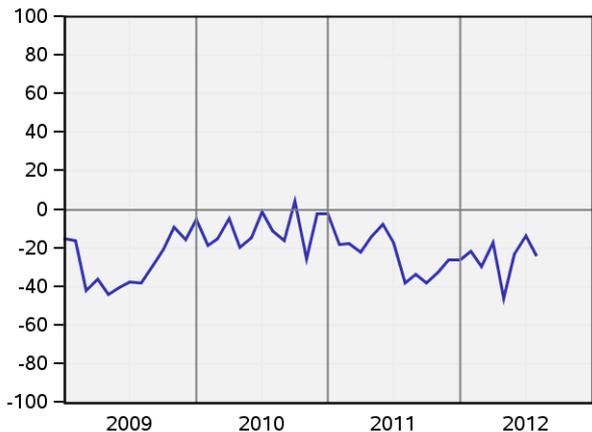


(1) Résultats fournis à titre indicatif en raison d'une participation des entreprises insuffisante.

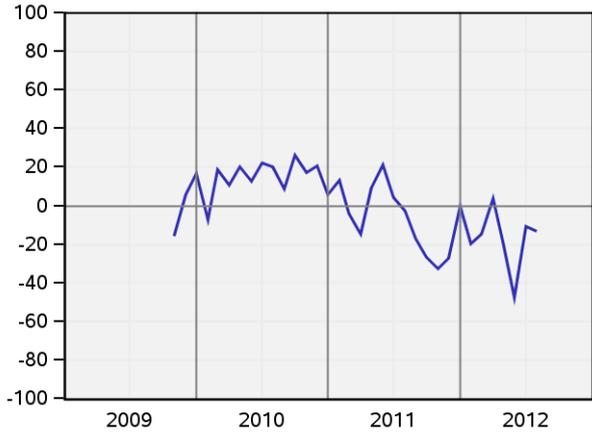
# COMMERCE DE DÉTAIL GENEVOIS

## SITUATION ACTUELLE

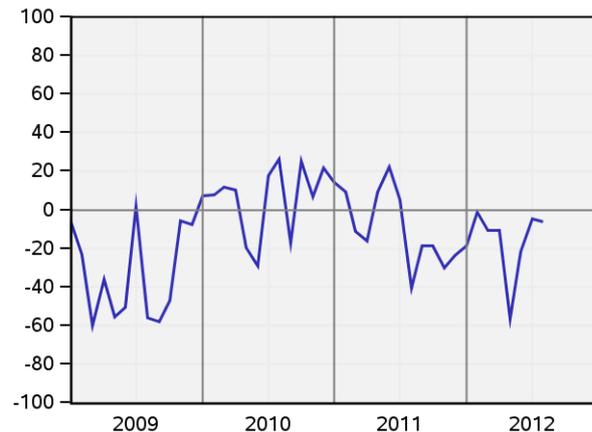
Appréciation de la situation des affaires dans le commerce de détail  
Solde mensuel Canton de Genève



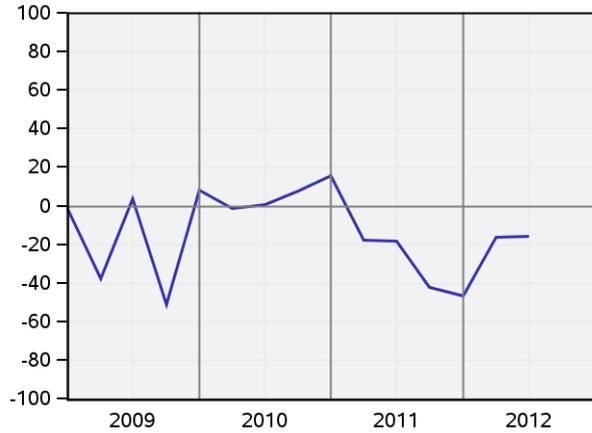
Evolution durant les trois derniers mois du volume des ventes dans le commerce de détail  
Solde mensuel Canton de Genève



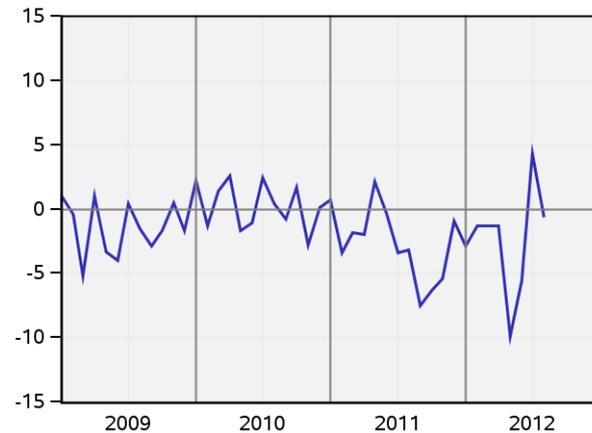
Evolution annuelle de la fréquentation dans le commerce de détail  
Solde mensuel Canton de Genève



Evolution durant les trois derniers mois de la situation bénéficiaire dans le commerce de détail  
Solde trimestriel Canton de Genève

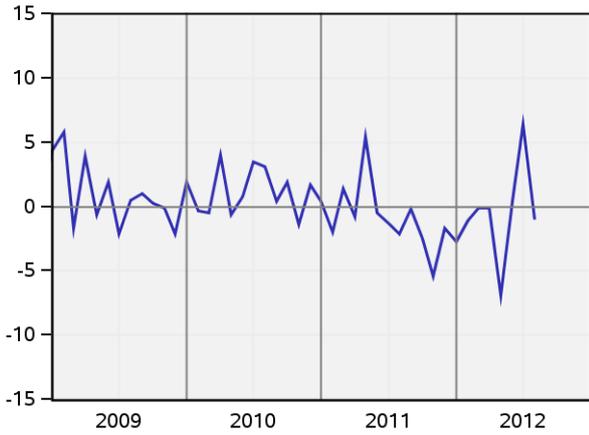


Evolution annuelle du chiffre d'affaires global dans le commerce de détail<sup>1</sup>  
En % Canton de Genève

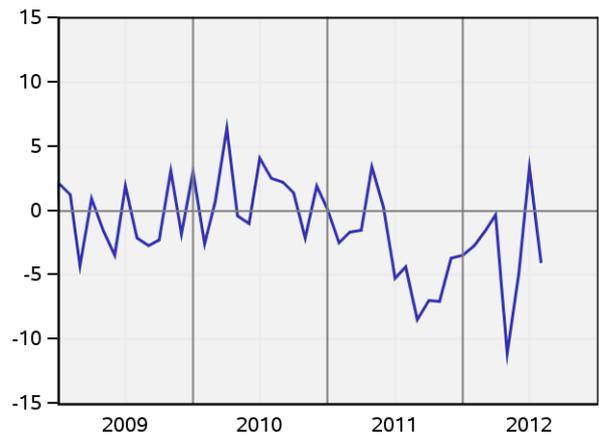


<sup>1</sup> En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, l'évolution du chiffre d'affaires global n'est pas comparable à celles des groupes de produits « food » et « non food ».

**Evolution annuelle du chiffre d'affaires «food» dans le commerce de détail<sup>1</sup>**  
En % Canton de Genève



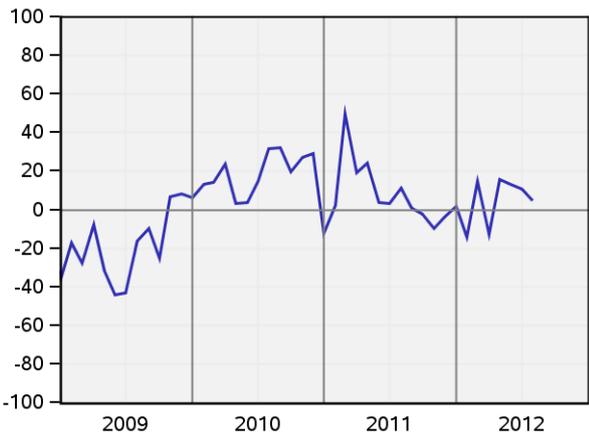
**Evolution annuelle du chiffre d'affaires «non food» dans le commerce de détail<sup>1</sup>**  
En % Canton de Genève



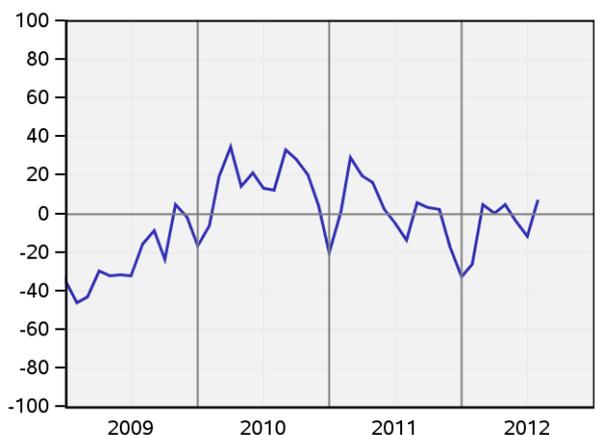
<sup>1</sup> En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, les évolutions des chiffres d'affaires « food » et « non food » ne sont pas comparables à celle du chiffre d'affaires global.

## PERSPECTIVES

**Perspectives à trois mois du chiffre d'affaires «food» dans le commerce de détail<sup>1</sup>**  
Solde mensuel Canton de Genève

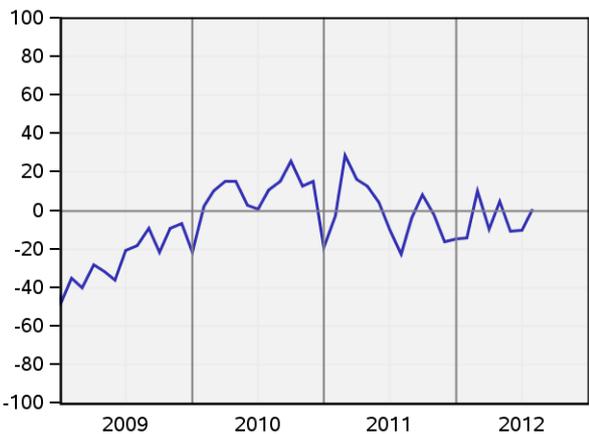


**Perspectives à trois mois du chiffre d'affaires «non food» dans le commerce de détail<sup>1</sup>**  
Solde mensuel Canton de Genève

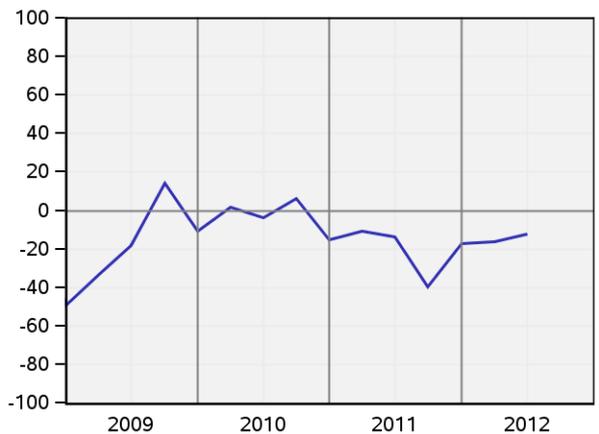


<sup>1</sup> En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, les perspectives des chiffres d'affaires « food » et « non food » ne sont pas comparables à celles du chiffre d'affaires global.

**Perspectives à trois mois du chiffre d'affaires global dans le commerce de détail<sup>1</sup>**  
Solde mensuel Canton de Genève



**Perspectives à six mois de la marche des affaires dans le commerce de détail**  
Solde trimestriel Canton de Genève



<sup>1</sup> En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, les perspectives du chiffre d'affaires global ne sont pas comparables à celles des produits « food » et « non food ».

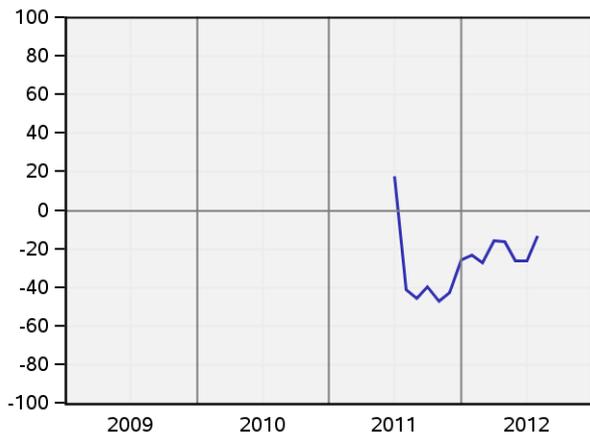
## SERVICES FINANCIERS

### SITUATION ACTUELLE

Appréciation de la marche des affaires dans les services financiers

Solde mensuel

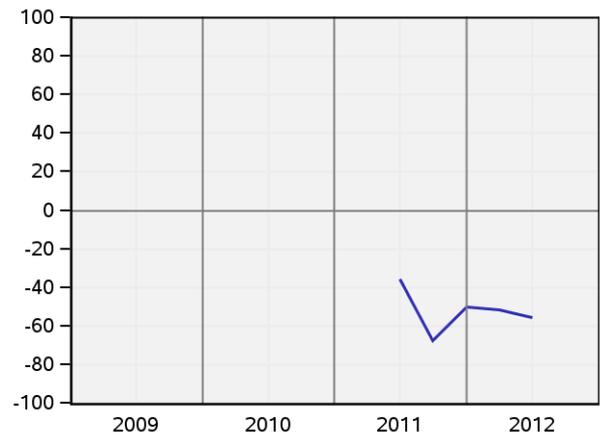
Canton de Genève



Evolution au cours des trois derniers mois de la situation bénéficiaire dans les services financiers

Solde trimestriel

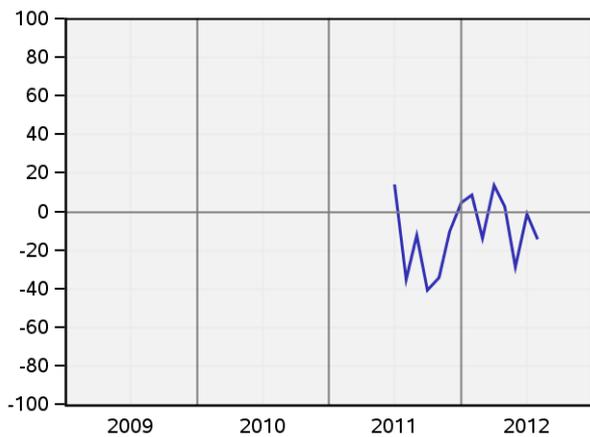
Canton de Genève



Evolution au cours des trois derniers mois de la demande dans les services financiers

Solde mensuel

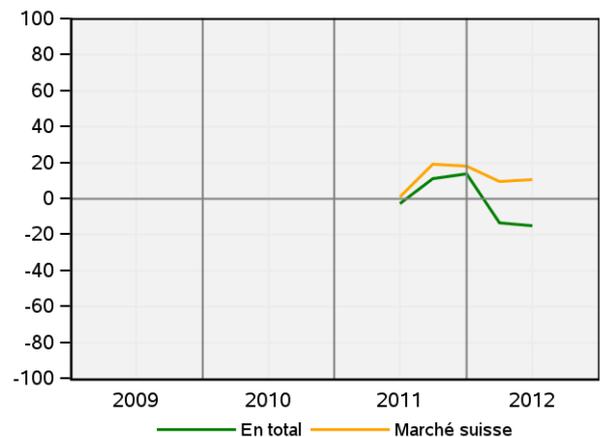
Canton de Genève



Evolution au cours des trois derniers mois de la position concurrentielle dans les services financiers

Solde trimestriel

Canton de Genève

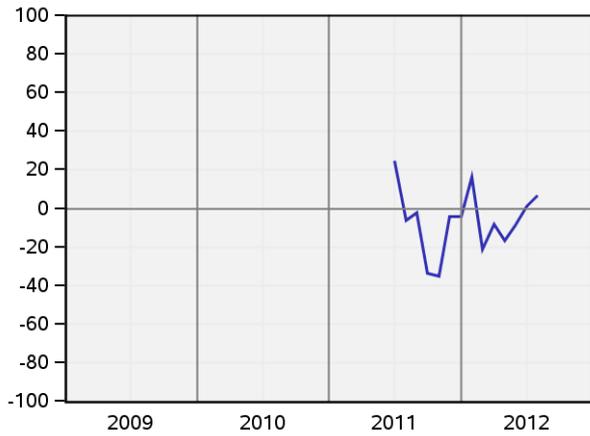


## PERSPECTIVES

### Perspectives à trois mois de la demande dans les services financiers

Solde mensuel

Canton de Genève



### Perspectives à trois mois des prix dans les services financiers

Solde mensuel

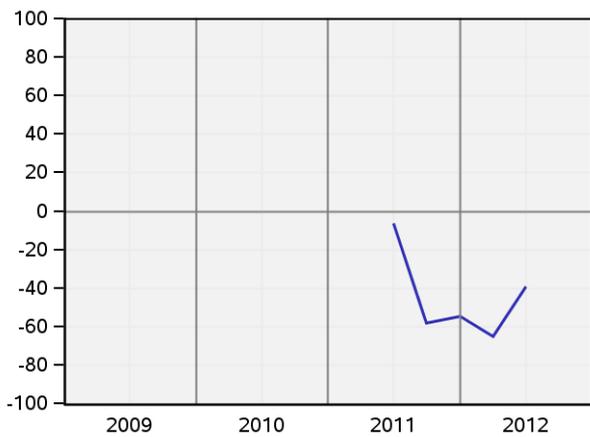
Canton de Genève



### Perspectives à trois mois de la situation bénéficiaire dans les services financiers

Solde trimestriel

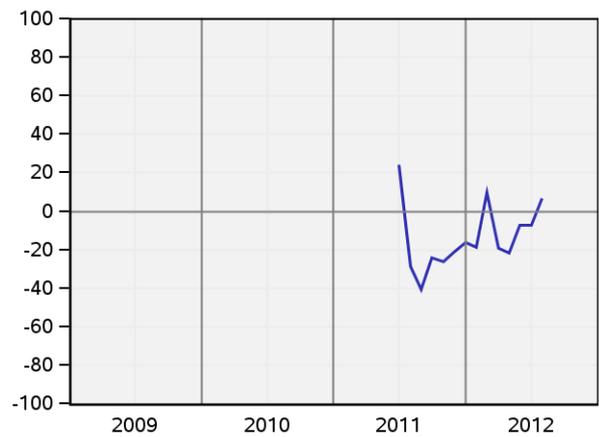
Canton de Genève



### Perspectives à six mois de la marche des affaires dans les services financiers

Solde mensuel

Canton de Genève



## ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES GÉNÉRAUX

Les enquêtes de conjoncture, dont les résultats sont disponibles environ trois semaines après la fin d'un mois ou d'un trimestre, ont pour but de dégager les tendances actuelles et futures de la marche des affaires en interrogeant un échantillon de chefs d'entreprise volontaires.

Les questions s'adressent aux dirigeants, qui doivent y répondre en se fondant sur la connaissance qu'ils ont de la situation de leur propre entreprise. La plupart des questions sont de nature qualitative. Les réponses à apporter ont trois modalités prédéterminées :

- Modalité « positive » (exemples: la marche de nos affaires est bonne ; le chiffre d'affaires a augmenté)
- Modalité « neutre » (exemples: la marche de nos affaires est satisfaisante; le chiffre d'affaires est stable)
- Modalité « négative » (exemples: la marche de nos affaires est mauvaise ; le chiffre d'affaires a diminué).

Les réponses de l'ensemble des entreprises participant aux enquêtes sont quantifiées selon la méthode du « solde ». Un solde résulte de la différence entre la part de réponses « positives » – correspondant aux réponses des entreprises qui, par exemple, estiment « bonne » la marche de leurs affaires – et « négatives » – correspondant aux réponses des entreprises jugeant, par exemple, « mauvaise » la marche de leurs affaires.

Les réponses des entreprises sont pondérées selon le nombre de personnes qu'elles emploient. Par définition, un solde varie entre - 100 (toutes les entreprises indiquent que la marche de leurs affaires est mauvaise) et + 100 (toutes les entreprises indiquent que la marche de leurs affaires est « bonne »).

Dans la règle, les chiffres les plus récents sont provisoires.

## SOURCES

Enquêtes réalisées par le Centre de recherches conjoncturelles (KOF), de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich, en collaboration, à Genève, avec la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG) et l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT).

## COMPLÉMENTS D'INFORMATION

Les résultats détaillés de toutes les enquêtes de conjoncture sont disponibles à l'adresse suivante:

[http://www.ge.ch/statistique/domaines/04/04\\_07/tableaux.asp](http://www.ge.ch/statistique/domaines/04/04_07/tableaux.asp)

Sur demande, l'utilisateur peut disposer de résultats plus détaillés (par taille d'entreprise, par genre d'activité, etc.).

De manière plus générale, des compléments d'information dans le domaine conjoncturel peuvent être consultés à l'adresse Internet suivante: [http://www.ge.ch/statistique/domaines/04/04\\_07/apercu.asp](http://www.ge.ch/statistique/domaines/04/04_07/apercu.asp)

Département des finances

Office cantonal de la statistique (OCSTAT) • Case postale 1735 • 1211 Genève 26

Tél. +41 22 388 75 00 • [statistique@etat.ge.ch](mailto:statistique@etat.ge.ch) • [www.ge.ch/statistique](http://www.ge.ch/statistique)

Responsable de la publication : Dominique Frei

Dans la conduite de ses activités, l'OCSTAT s'est engagé à respecter la Charte de la statistique publique de la Suisse.

© OCSTAT, Genève 2012. Utilisation des résultats autorisée avec mention de la source

INFORMATIONS STATISTIQUES

N° 45 – AOÛT 2012

30.08.2012

