



N° 20 – MARS 2012

## INFORMATIONS STATISTIQUES

### ENQUÊTES DE CONJONCTURE DANS L'INDUSTRIE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL : RÉSULTATS DE MARS 2012

En mars 2012, après l'avoir jugée mauvaise durant sept mois d'affilée, les industriels genevois considèrent la situation de leurs affaires comme satisfaisante. En glissement annuel, la production est en hausse tandis que les entrées de commandes se stabilisent. Les carnets de commandes, jugés insuffisamment remplis, diminuent un peu par rapport à février 2012.

Cependant, pour les trois prochains mois, les industriels genevois sont, dans l'ensemble, optimistes, hormis en matière d'emploi où ils pensent réduire leur personnel.

Dans le commerce de détail genevois, la marche des affaires demeure mauvaise. Par rapport à mars 2011, la fréquentation est en baisse entraînant un léger repli du chiffre d'affaires. Le volume des ventes réalisées au cours des trois derniers mois a également diminué.

Malgré ce bilan morose, les commerçants prévoient, pour les trois mois à venir, un accroissement de leur chiffre d'affaires.

Voir graphiques pages 2 et 3



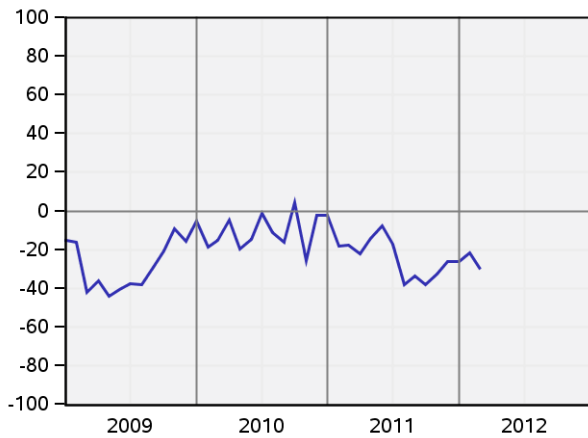
Voir graphiques pages 4 et 5



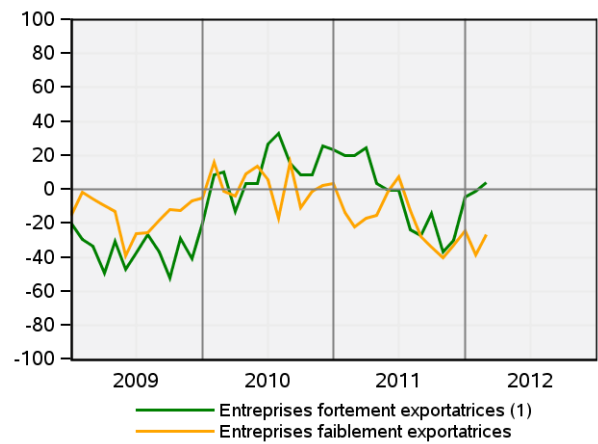
## INDUSTRIE GENEVOISE (chiffres provisoires)

### MARCHE DES AFFAIRES

Appréciation de la situation des affaires dans l'industrie  
Solde mensuel Canton de Genève



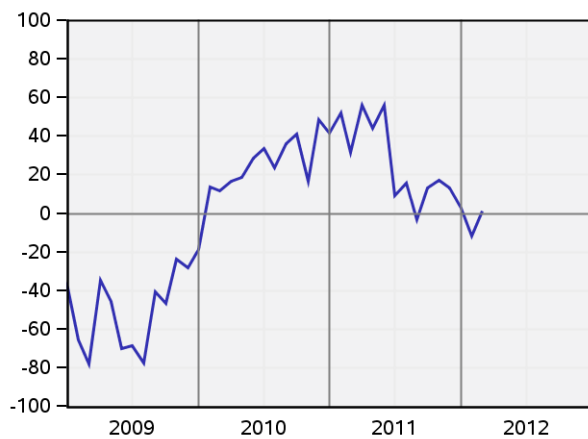
Appréciation de la situation des affaires dans l'industrie  
Solde mensuel Canton de Genève



(1) Résultats fournis à titre indicatif en raison d'une participation des entreprises insuffisante.

### DEMANDE

Evolution annuelle des entrées de commandes dans l'industrie  
Solde mensuel Canton de Genève

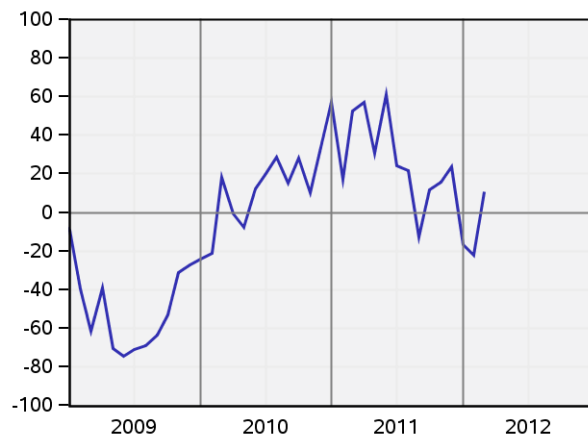


Appréciation des carnets de commandes globaux dans l'industrie  
Solde mensuel Canton de Genève

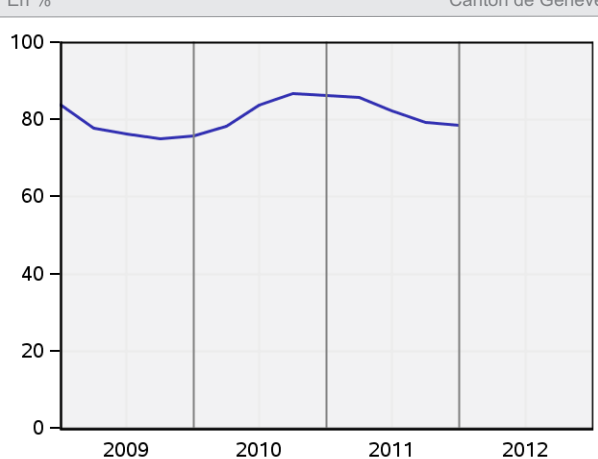


### PRODUCTION

Evolution annuelle de la production dans l'industrie  
Solde mensuel Canton de Genève



Degré d'utilisation durant les trois derniers mois de la capacité technique de production dans l'industrie  
En % Canton de Genève

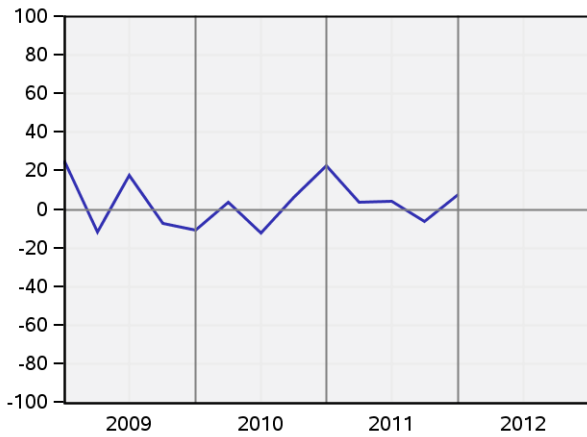


## POSITION CONCURRENTIELLE

Evolution durant les trois derniers mois de la position concurrentielle de l'industrie sur le marché intérieur

Solde trimestriel

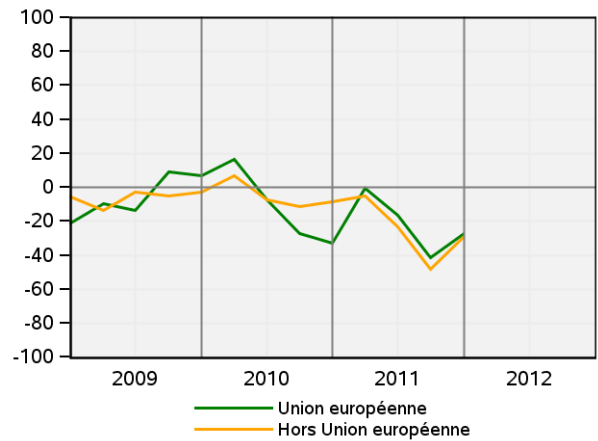
Canton de Genève



Evolution durant les trois derniers mois de la position concurrentielle sur les marchés étrangers

Solde trimestriel

Canton de Genève

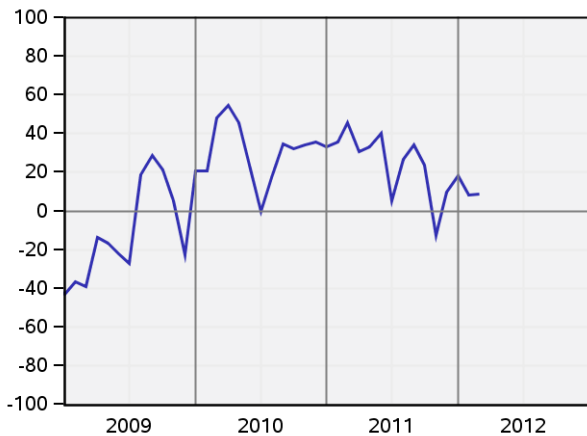


## PERSPECTIVES

Perspectives à trois mois des entrées de commandes dans l'industrie

Solde mensuel

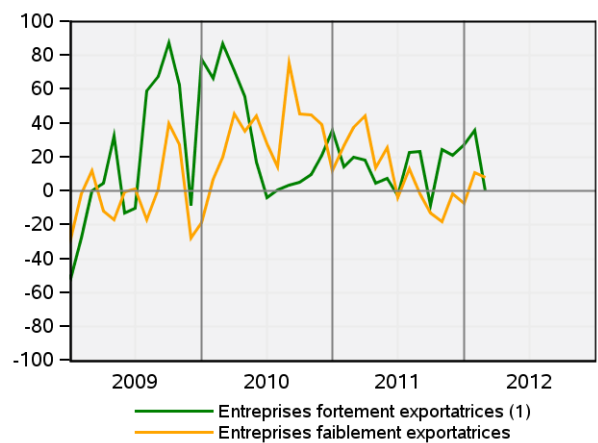
Canton de Genève



Perspectives à trois mois des entrées de commandes dans l'industrie

Solde mensuel

Canton de Genève

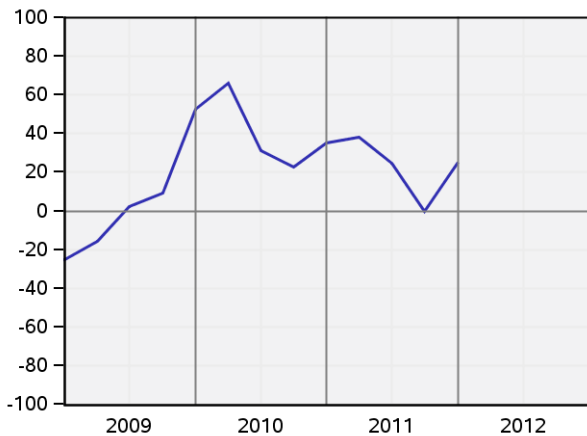


(1) Résultats fournis à titre indicatif en raison d'une participation des entreprises insuffisante.

Perspectives à six mois de la marche des affaires dans l'industrie

Solde trimestriel

Canton de Genève



Perspectives à six mois de la marche des affaires dans l'industrie

Solde trimestriel

Canton de Genève



(1) Résultats fournis à titre indicatif en raison d'une participation des entreprises insuffisante.

## COMMERCE DE DÉTAIL GENEVOIS (chiffres provisoires)

### MARCHE DES AFFAIRES

Appréciation de la situation des affaires  
dans le commerce de détail

Solde mensuel

Canton de Genève

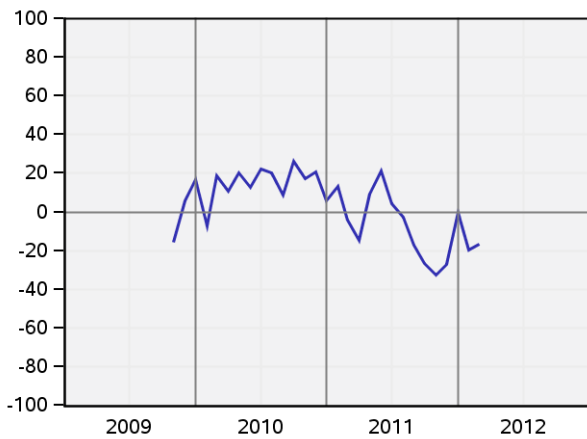


### VENTES ET FRÉQUENTATION

Evolution durant les trois derniers mois du volume des ventes  
dans le commerce de détail

Solde mensuel

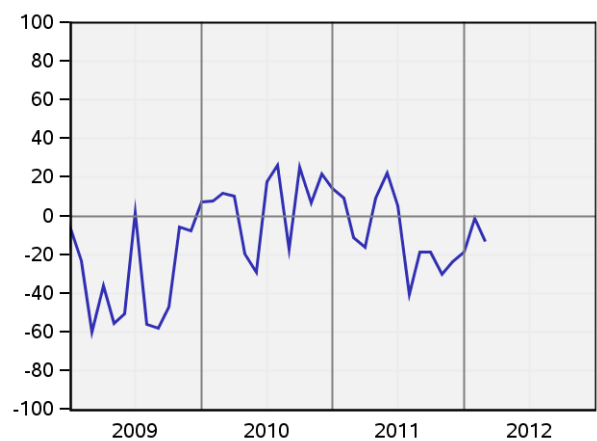
Canton de Genève



Evolution annuelle de la fréquentation  
dans le commerce de détail

Solde mensuel

Canton de Genève

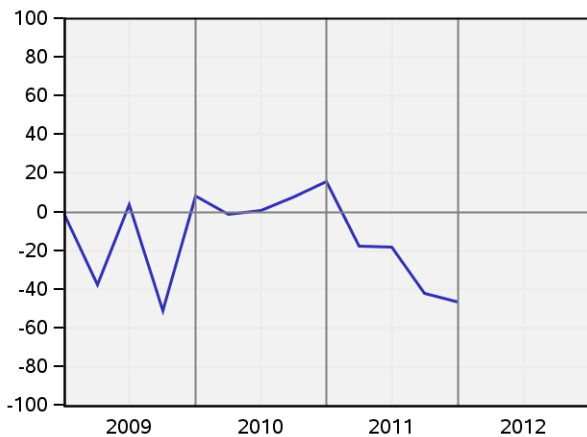


### SITUATION BÉNÉFICIAIRE ET CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL

Evolution durant les trois derniers mois de la situation bénéficiaire  
dans le commerce de détail

Solde trimestriel

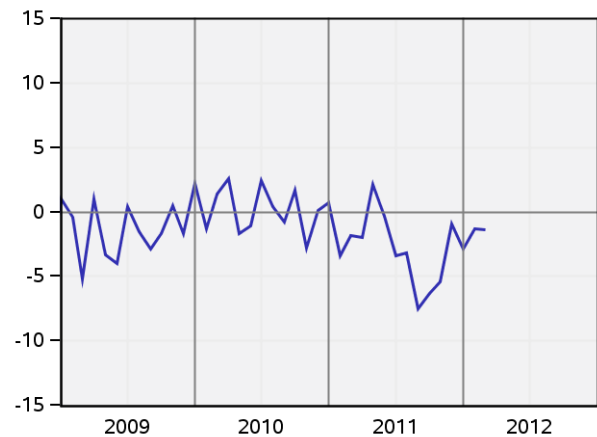
Canton de Genève



Evolution annuelle du chiffre d'affaires global  
dans le commerce de détail<sup>1</sup>

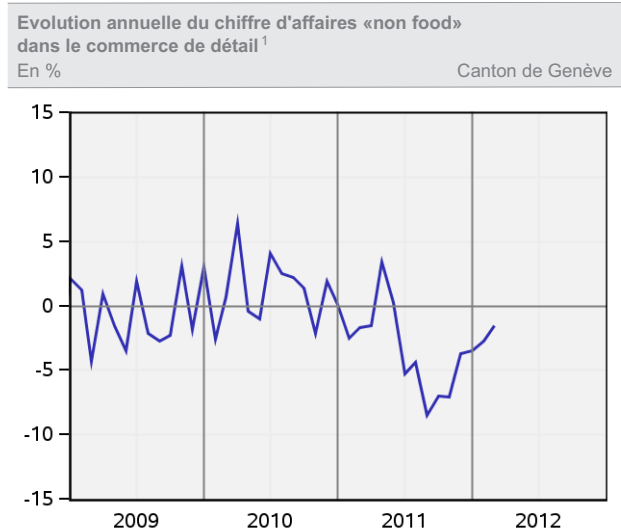
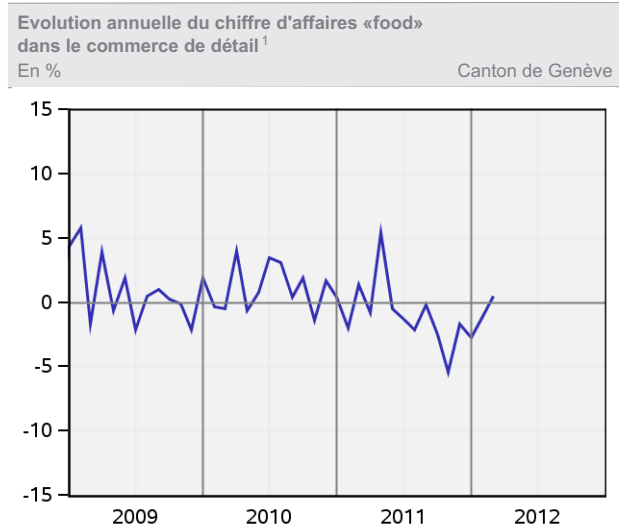
En %

Canton de Genève



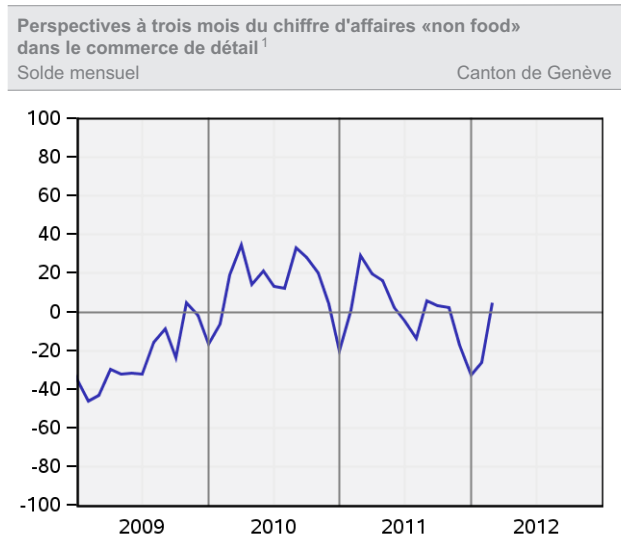
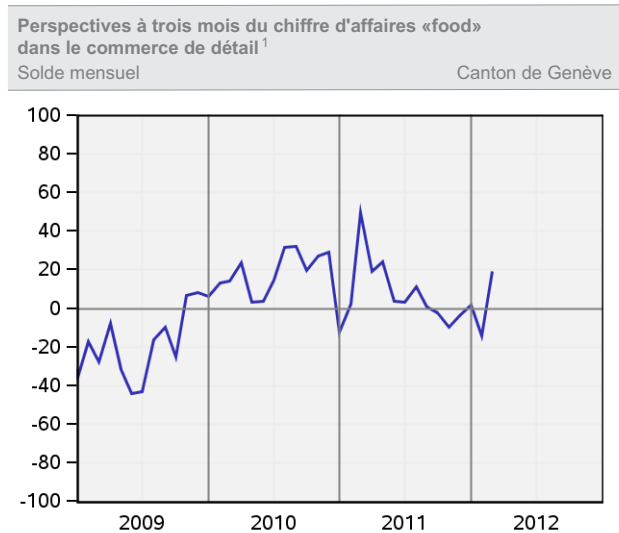
<sup>1</sup> En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, l'évolution du chiffre d'affaires global n'est pas comparable à celles des groupes de produits « food » et « non food ».

## CHIFFRE D'AFFAIRES « FOOD » ET « NON FOOD » (chiffres provisoires)

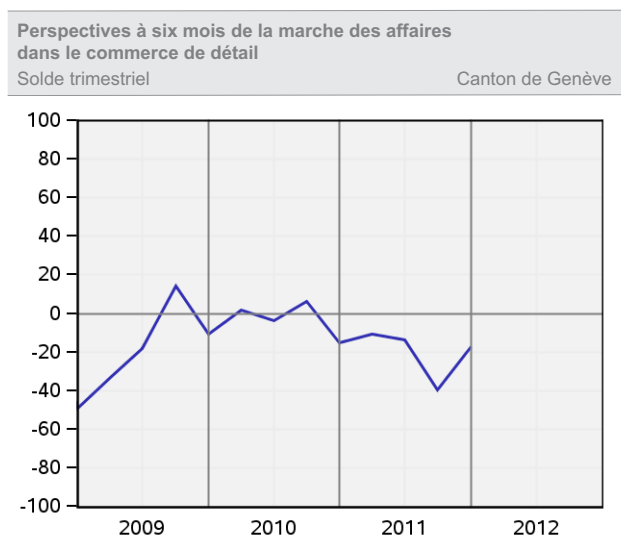
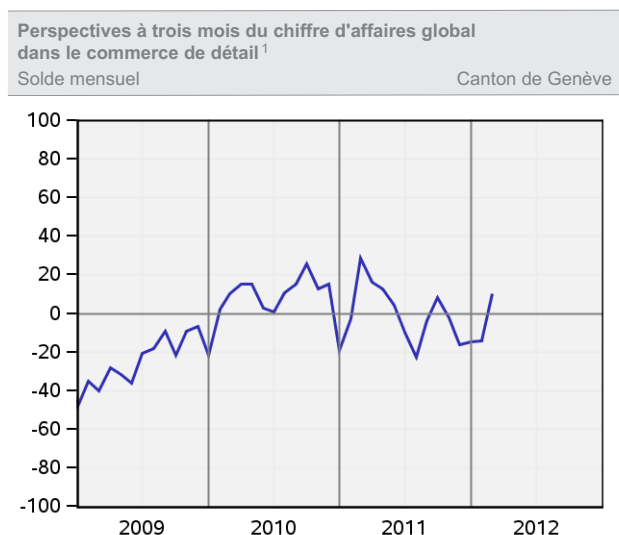


<sup>1</sup> En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, les évolutions des chiffres d'affaires « food » et « non food » ne sont pas comparables à celle du chiffre d'affaires global.

## PERSPECTIVES



<sup>1</sup> En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, les perspectives des chiffres d'affaires « food » et « non food » ne sont pas comparables à celles du chiffre d'affaires global.



<sup>1</sup> En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, les perspectives du chiffre d'affaires global ne sont pas comparables à celles des produits « food » et « non food ».

## ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES GÉNÉRAUX

Les *enquêtes de conjoncture*, dont les résultats sont disponibles environ trois semaines après la fin d'un mois ou d'un trimestre, ont pour but de dégager les tendances actuelles et futures de la marche des affaires en interrogeant un échantillon de chefs d'entreprise volontaires.

Les questions s'adressent aux dirigeants, qui doivent y répondre en se fondant sur la connaissance qu'ils ont de la situation de leur propre entreprise. La plupart des questions sont de nature qualitative. Les réponses à apporter ont trois modalités prédéterminées :

- Modalité « positive » (exemples: la marche de nos affaires est bonne ; le chiffre d'affaires a augmenté)
- Modalité « neutre » (exemples: la marche de nos affaires est satisfaisante ; le chiffre d'affaires est stable)
- Modalité « négative » (exemples: la marche de nos affaires est mauvaise ; le chiffre d'affaires a diminué).

Les réponses de l'ensemble des entreprises participant aux enquêtes sont quantifiées selon la méthode du « solde ». Un solde résulte de la différence entre la part de réponses « positives » – correspondant aux réponses des entreprises qui, par exemple, estiment « bonne » la marche de leurs affaires – et « négatives » – correspondant aux réponses des entreprises jugeant, par exemple, « mauvaise » la marche de leurs affaires. Les réponses des entreprises sont pondérées selon le nombre de personnes qu'elles emploient. Par définition, un solde varie entre – 100 (toutes les entreprises indiquent que la marche de leurs affaires est mauvaise) et + 100 (toutes les entreprises indiquent que la marche de leurs affaires est « bonne »).

## SOURCES

Enquêtes réalisées par le Centre de recherches conjoncturelles (KOF), de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich, en collaboration, à Genève, avec la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG) et l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT).

## COMPLÉMENTS D'INFORMATION

Les séries chronologiques pour l'ensemble des rubriques de chaque enquête de conjoncture sont disponibles à l'adresse suivante:

[http://www.ge.ch/statistique/domaines/04/04\\_07/tableaux.asp](http://www.ge.ch/statistique/domaines/04/04_07/tableaux.asp)

Sur demande, l'utilisateur peut disposer de résultats plus détaillés (par taille d'entreprise, par genre d'activité, etc.).

De manière plus générale, des compléments d'information dans le domaine conjoncturel peuvent être consultés à l'adresse Internet suivante: [http://www.ge.ch/statistique/domaines/04/04\\_07/apercu.asp](http://www.ge.ch/statistique/domaines/04/04_07/apercu.asp)

Département des finances

Office cantonal de la statistique (OCSTAT) • Case postale 1735 • 1211 Genève 26

Tél. +41 22 388 75 00 • [statistique@etat.ge.ch](mailto:statistique@etat.ge.ch) • [www.ge.ch/statistique](http://www.ge.ch/statistique)

Responsable de la publication : Dominique Frei

Dans la conduite de ses activités, l'OCSTAT s'est engagé à respecter la Charte de la statistique publique de la Suisse

© OCSTAT, Genève 2012. Utilisation des résultats autorisée avec mention de la source

INFORMATIONS STATISTIQUES

N° 20 – MARS 2012

30.03.2012

