



N° 12 – MARS 2011

INFORMATIONS STATISTIQUES

ENQUÊTES DE CONJONCTURE DANS L'INDUSTRIE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL : RÉSULTATS DE FÉVRIER 2011

En février 2011, dans l'industrie du canton, les chefs d'entreprises sont insatisfaits de la situation de leurs affaires.

Toutefois, en glissement annuel, la production ainsi que les entrées de commandes sont en progression. Les carnets de commandes, considérés comme normalement remplis, continuent de s'étoffer.

Les perspectives à trois mois gagnent en optimisme.

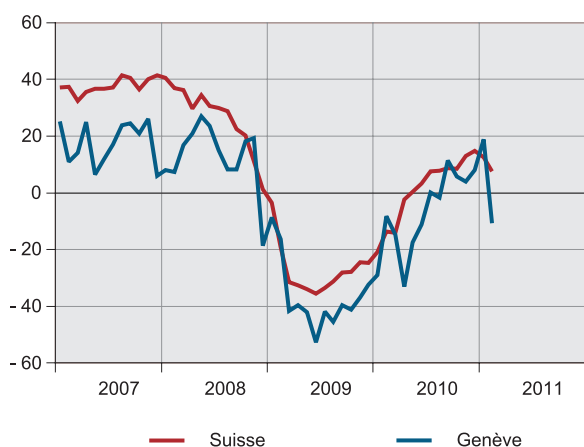
Tout comme les industriels genevois, les commerçants du canton jugent négativement la marche de leurs affaires en février 2011. Cependant, au cours des trois derniers mois, le volume des ventes a augmenté. Par rapport à février 2010, bien que la fréquentation soit en hausse, le chiffre d'affaires a, quant à lui, légèrement reculé.

Pour les trois prochains mois, les perspectives émises par les commerçants genevois sont un peu moins pessimistes que celles formulées en janvier.

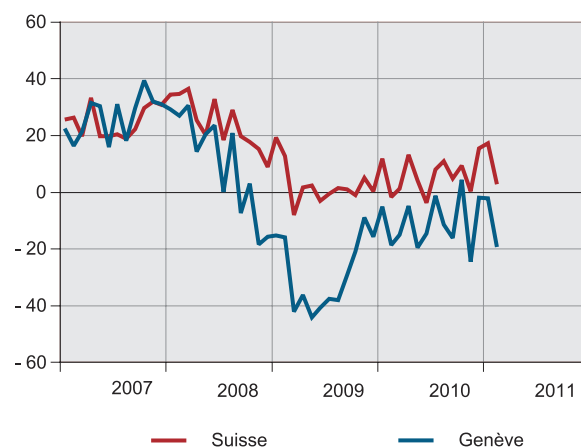
Voir graphiques pages 2 et 3

Voir graphiques pages 4 et 5

Appréciation de la situation des affaires dans l'industrie
Solde mensuel Canton de Genève/Suisse



Appréciation de la situation des affaires dans le commerce de détail
Solde mensuel Canton de Genève/Suisse



INDUSTRIE GENEVOISE

SITUATION DES AFFAIRES

Appréciation de la situation des affaires dans l'industrie
Solde mensuel Canton de Genève



Appréciation de la situation des affaires dans l'industrie
Solde mensuel Canton de Genève



DEMANDE

Evolution annuelle des entrées de commandes dans l'industrie
Solde mensuel Canton de Genève

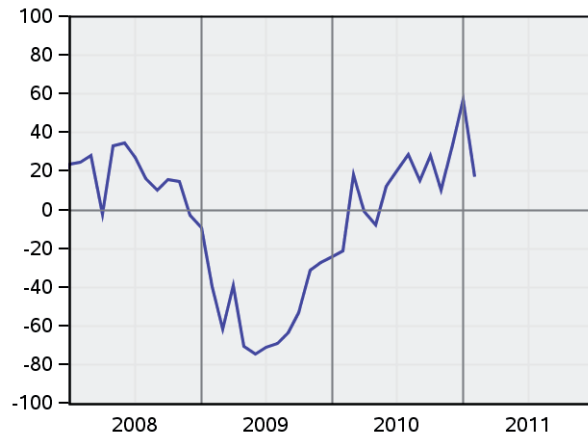


Appréciation des carnets de commandes globaux dans l'industrie
Solde mensuel Canton de Genève

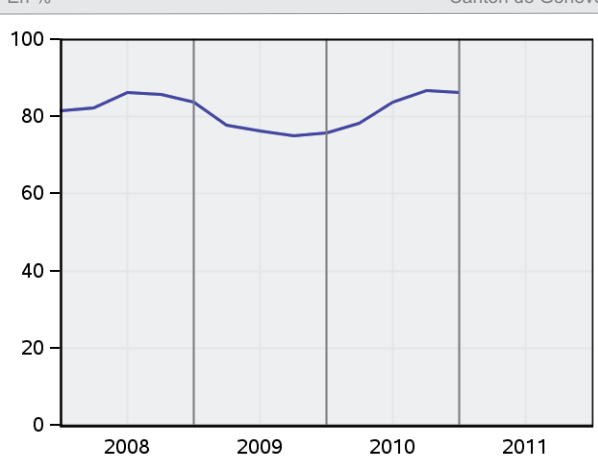


PRODUCTION

Evolution annuelle de la production dans l'industrie
Solde mensuel Canton de Genève

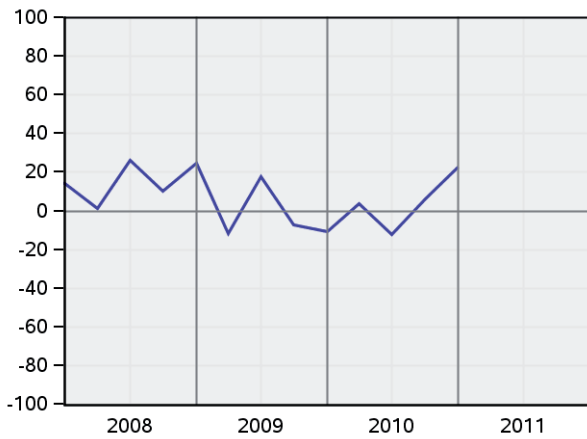


Degré d'utilisation durant les trois derniers mois de la capacité technique de production dans l'industrie
En % Canton de Genève

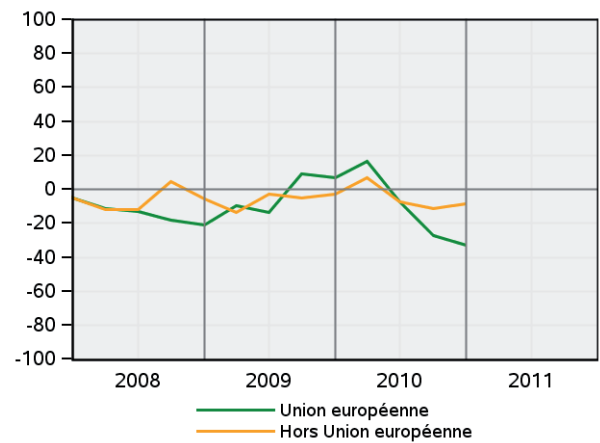


POSITION CONCURRENTIELLE

Evolution durant les trois derniers mois de la position concurrentielle de l'industrie sur le marché intérieur
Solde trimestriel
Canton de Genève

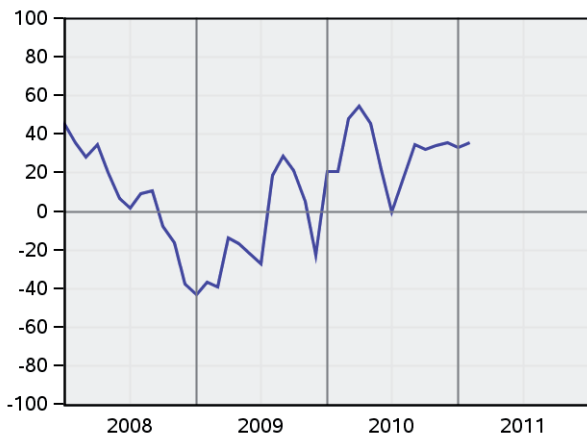


Evolution durant les trois derniers mois de la position concurrentielle sur les marchés étrangers
Solde trimestriel
Canton de Genève

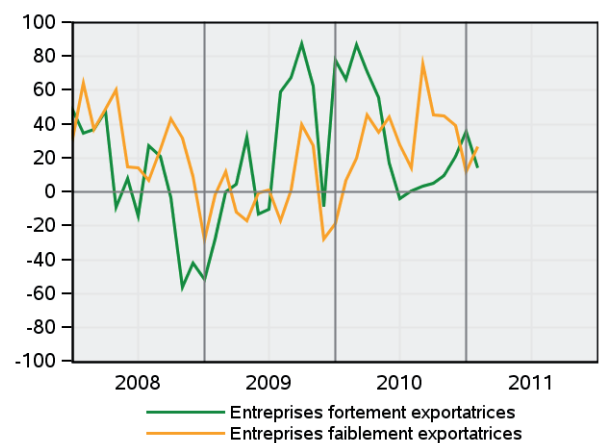


PERSPECTIVES

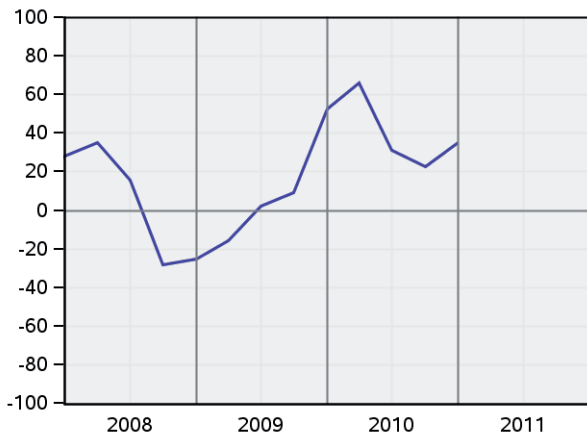
Perspectives à trois mois des entrées de commandes dans l'industrie
Solde mensuel
Canton de Genève



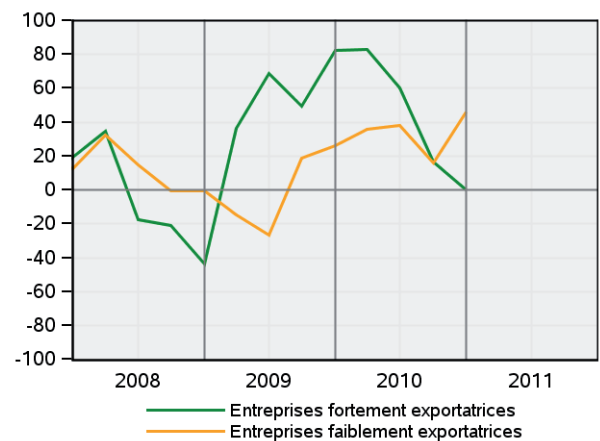
Perspectives à trois mois des entrées de commandes dans l'industrie
Solde mensuel
Canton de Genève



Perspectives à six mois de la marche des affaires dans l'industrie
Solde trimestriel
Canton de Genève



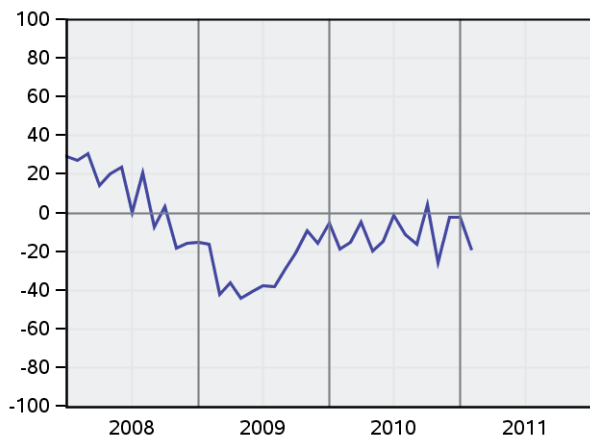
Perspectives à six mois de la marche des affaires dans l'industrie
Solde trimestriel
Canton de Genève



COMMERCE DE DÉTAIL GENEVOIS

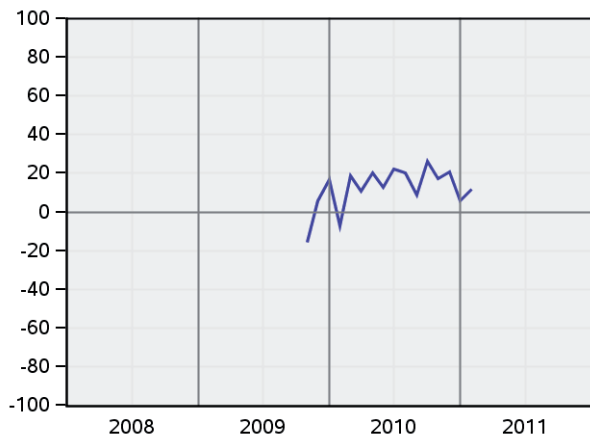
SITUATION DES AFFAIRES

Appréciation de la situation des affaires dans le commerce de détail
Solde mensuel Canton de Genève

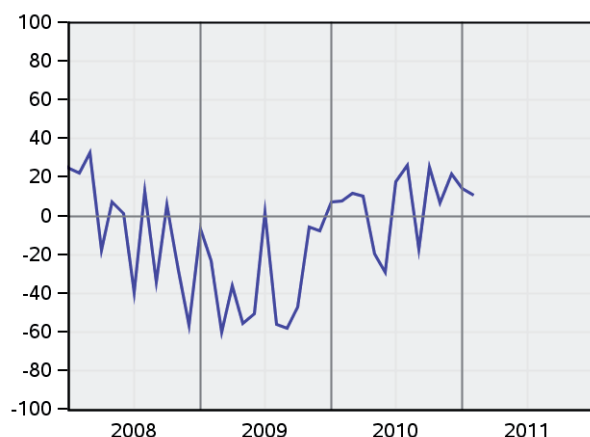


VENTES ET FRÉQUENTATION

Evolution durant les trois derniers mois du volume des ventes dans le commerce de détail
Solde mensuel Canton de Genève

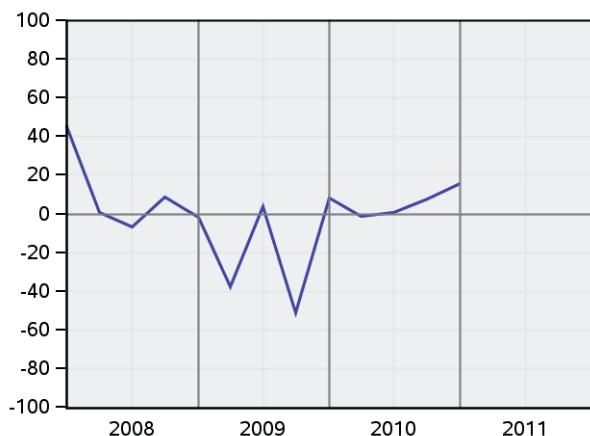


Evolution annuelle de la fréquentation dans le commerce de détail
Solde mensuel Canton de Genève

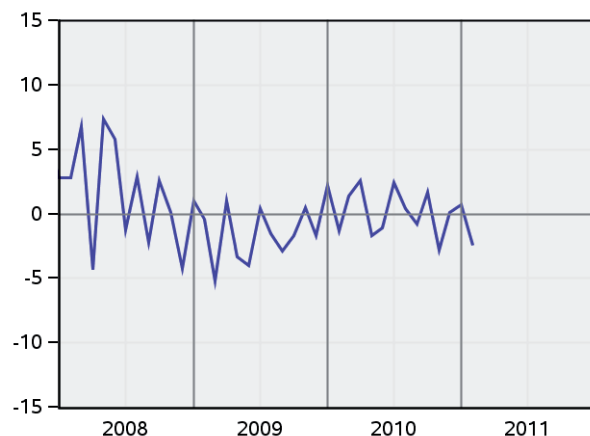


SITUATION BÉNÉFICIAIRE ET CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL

Evolution durant les trois derniers mois de la situation bénéficiaire dans le commerce de détail
Solde trimestriel Canton de Genève



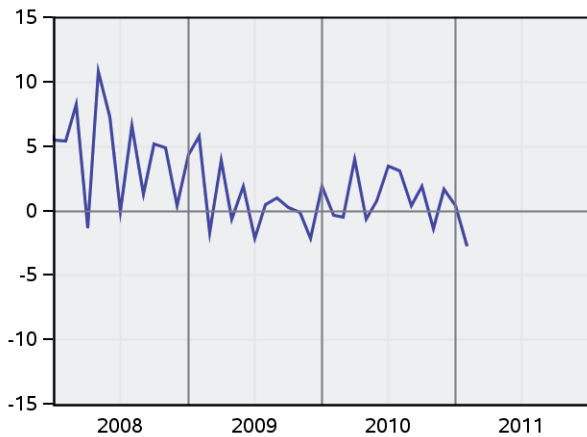
Evolution annuelle du chiffre d'affaires global dans le commerce de détail¹
En % Canton de Genève



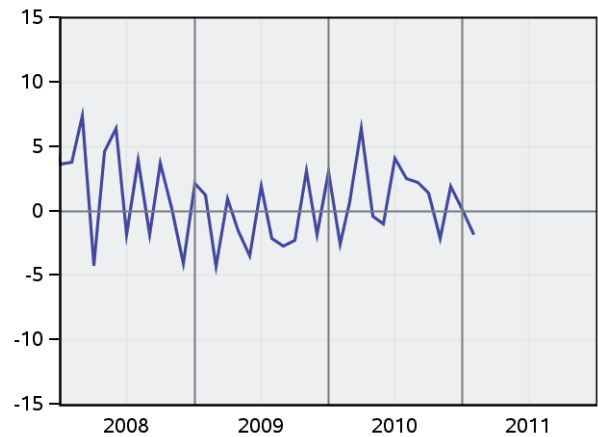
¹ En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, l'évolution du chiffre d'affaires global n'est pas comparable à celles des groupes de produits « food » et « non food ».

CHIFFRE D'AFFAIRES « FOOD » ET « NON FOOD »

Evolution annuelle du chiffre d'affaires «food» dans le commerce de détail¹
En % Canton de Genève



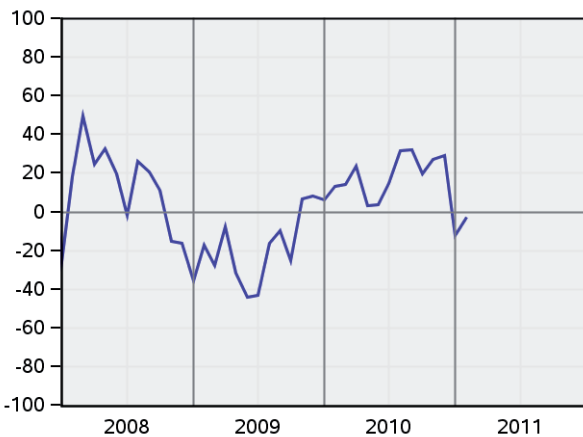
Evolution annuelle du chiffre d'affaires «non food» dans le commerce de détail¹
En % Canton de Genève



¹ En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, les évolutions des chiffres d'affaires « food » et « non food » ne sont pas comparables à celle du chiffre d'affaires global.

PERSPECTIVES

Perspectives à trois mois du chiffre d'affaires «food» dans le commerce de détail¹
Solde mensuel Canton de Genève

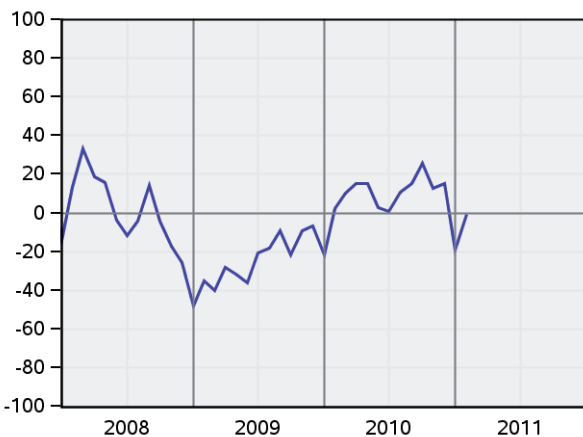


Perspectives à trois mois du chiffre d'affaires «non food» dans le commerce de détail¹
Solde mensuel Canton de Genève



¹ En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, les perspectives des chiffres d'affaires « food » et « non food » ne sont pas comparables à celles du chiffre d'affaires global.

Perspectives à trois mois du chiffre d'affaires global dans le commerce de détail¹
Solde mensuel Canton de Genève



Perspectives à six mois de la marche des affaires dans le commerce de détail
Solde trimestriel Canton de Genève



¹ En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, les perspectives du chiffre d'affaires global ne sont pas comparables à celles des produits « food » et « non food ».

ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES GÉNÉRAUX

Les *enquêtes de conjoncture*, dont les résultats sont disponibles environ trois semaines après la fin d'un mois ou d'un trimestre, ont pour but de dégager les tendances actuelles et futures de la marche des affaires en interrogeant un échantillon de chefs d'entreprise volontaires.

Les questions s'adressent aux dirigeants, qui doivent y répondre en se fondant sur la connaissance qu'ils ont de la situation de leur propre entreprise. La plupart des questions sont de nature qualitative. Les réponses à apporter ont trois modalités prédéterminées :

- Modalité « positive » (exemple : la marche de nos affaires est bonne ; le chiffre d'affaires a augmenté)
- Modalité « neutre » (exemples : la marche de nos affaires est satisfaisante ; le chiffre d'affaires est stable)
- Modalité « négative » (exemples : la marche de nos affaires est mauvaise ; le chiffre d'affaires a diminué).

Les réponses de l'ensemble des entreprises participant aux enquêtes sont quantifiées selon la méthode du « solde ». Un solde résulte de la différence entre la part de réponses « positives » – correspondant aux réponses des entreprises qui, par exemple, estiment « bonne » la marche de leurs affaires – et « négatives » – correspondant aux réponses des entreprises jugeant, par exemple, « mauvaise » la marche de leurs affaires. Les réponses des entreprises sont pondérées selon le nombre de personnes qu'elles emploient. Par définition, un solde varie entre – 100 (toutes les entreprises indiquent que la marche de leurs affaires est mauvaise) et + 100 (toutes les entreprises indiquent que la marche de leurs affaires est « bonne »).

SOURCES

Enquêtes réalisées par le Centre de recherches conjoncturelles (KOF), de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich, en collaboration, à Genève, avec la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG) et l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT).

COMPLÉMENTS D'INFORMATION

Les séries chronologiques pour l'ensemble des rubriques de chaque enquête de conjoncture sont disponibles à l'adresse suivante:

http://www.ge.ch/statistique/domaines/04/04_07/tableaux.asp

Sur demande, l'utilisateur peut disposer de résultats plus détaillés (par taille d'entreprise, par genre d'activité, etc.).

De manière plus générale, des compléments d'information dans le domaine conjoncturel peuvent être consultés à l'adresse Internet suivante: http://www.ge.ch/statistique/domaines/04/04_07/apercu.asp