



N° 2 – JANVIER 2011

INFORMATIONS STATISTIQUES

ENQUÊTES DE CONJONCTURE DANS L'INDUSTRIE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL : RÉSULTATS DE DÉCEMBRE 2010

En décembre 2010, la marche des affaires est jugée bonne dans l'ensemble de l'*industrie genevoise*.

En glissement annuel, la production ainsi que les entrées de commandes poursuivent leur progression. Bien que toujours considérés comme juste suffisants, les carnets de commandes continuent de se remplir.

Pour les trois prochains mois, les perspectives émises par les industriels sont optimistes.

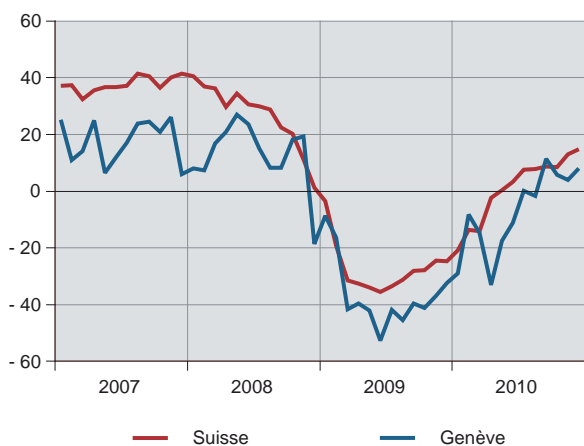
Du côté du *commerce de détail genevois*, la situation des affaires est jugée satisfaisante en décembre 2010. Au cours des trois derniers mois, le volume des ventes a augmenté (après élimination des variations saisonnières). Par rapport à décembre 2009, le chiffre d'affaires est resté stable, malgré une fréquentation en hausse.

Pour le début d'année 2011, les commerçants genevois sont assez confiants. Dans l'ensemble, leur chiffre d'affaires devrait croître durant les trois prochains mois.

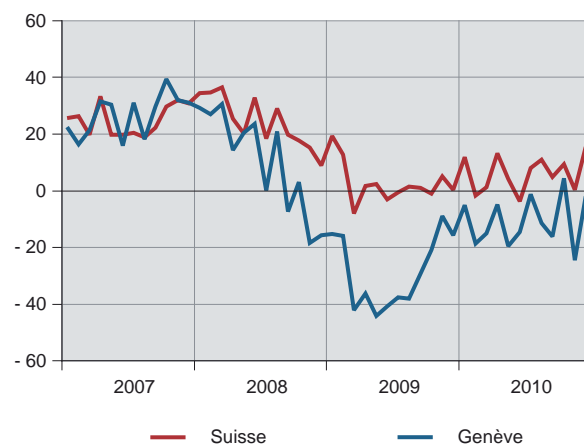
Voir graphiques pages 2 et 3

Voir graphiques pages 4 et 5

Appréciation de la situation des affaires dans l'industrie
Solde mensuel Canton de Genève/Suisse



Appréciation de la situation des affaires dans le commerce de détail
Solde mensuel Canton de Genève/Suisse



INDUSTRIE GENEVOISE

MARCHE DES AFFAIRES

Appréciation de la situation des affaires dans l'industrie
Solde mensuel Canton de Genève



Appréciation de la situation des affaires dans l'industrie
Solde mensuel Canton de Genève



DEMANDE

Evolution annuelle des entrées de commandes dans l'industrie
Solde mensuel Canton de Genève

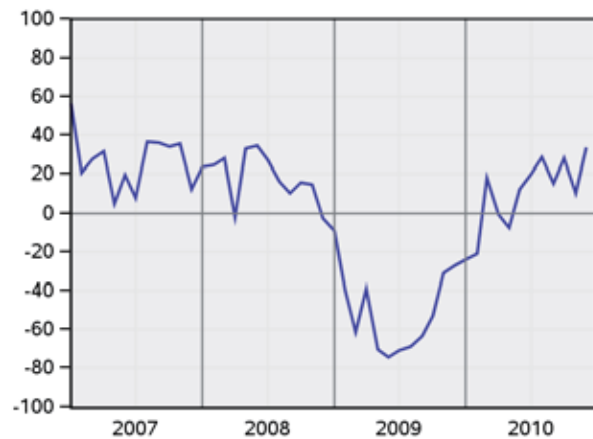


Appréciation des carnets de commandes globaux dans l'industrie
Solde mensuel Canton de Genève

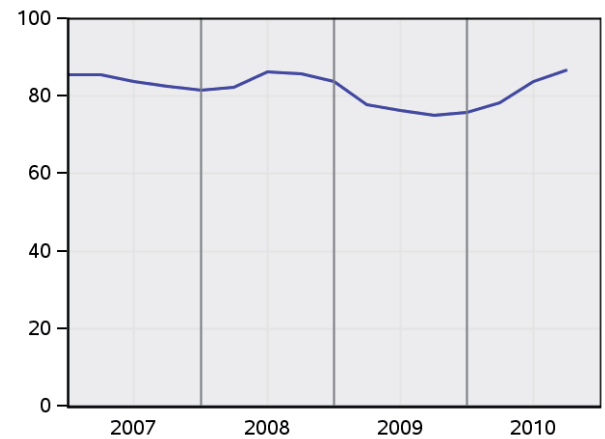


PRODUCTION

Evolution annuelle de la production dans l'industrie
Solde mensuel Canton de Genève



Degré d'utilisation durant les trois derniers mois de la capacité technique de production dans l'industrie
En % Canton de Genève

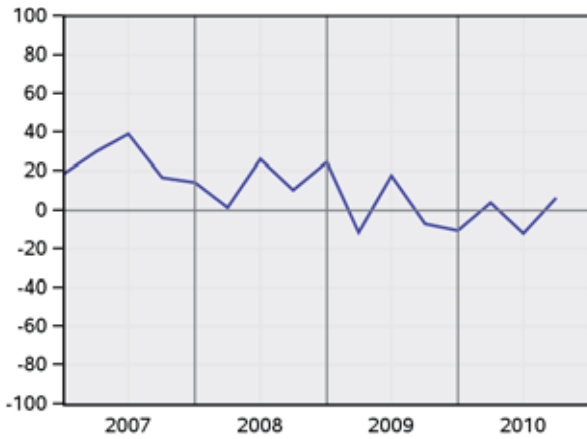


POSITION CONCURRENTIELLE

Evolution durant les trois derniers mois de la position concurrentielle de l'industrie sur le marché intérieur

Solde trimestriel

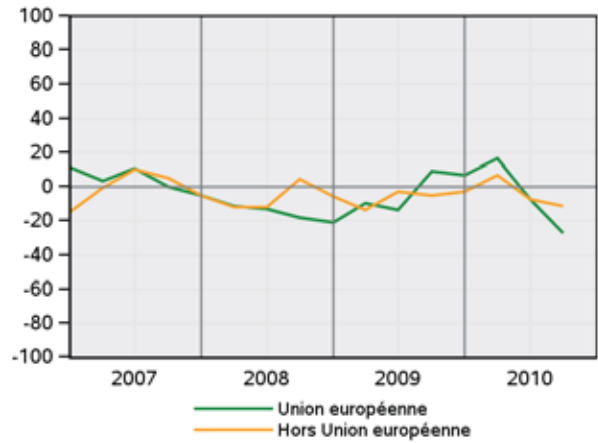
Canton de Genève



Evolution durant les trois derniers mois de la position concurrentielle sur les marchés étrangers

Solde trimestriel

Canton de Genève

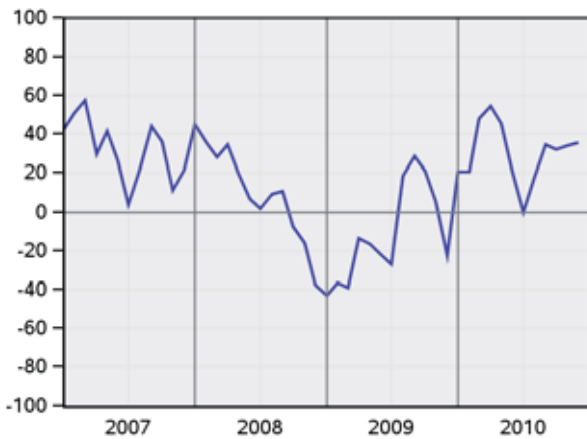


PERSPECTIVES

Perspectives à trois mois des entrées de commandes dans l'industrie

Solde mensuel

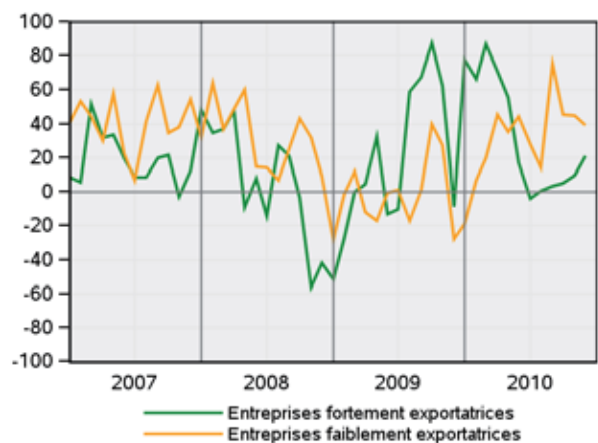
Canton de Genève



Perspectives à trois mois des entrées de commandes dans l'industrie

Solde mensuel

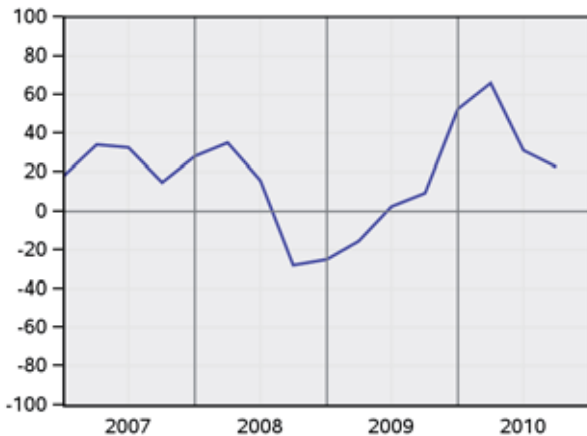
Canton de Genève



Perspectives à six mois de la marche des affaires dans l'industrie

Solde trimestriel

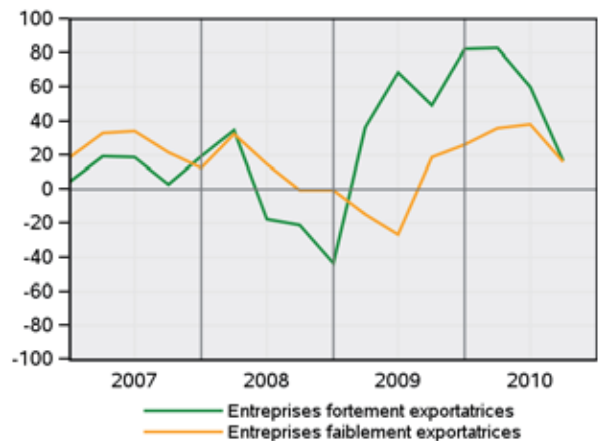
Canton de Genève



Perspectives à six mois de la marche des affaires dans l'industrie

Solde trimestriel

Canton de Genève



COMMERCE DE DÉTAIL GENEVOIS

MARCHE DES AFFAIRES

Appréciation de la situation des affaires
dans le commerce de détail

Solde mensuel

Canton de Genève

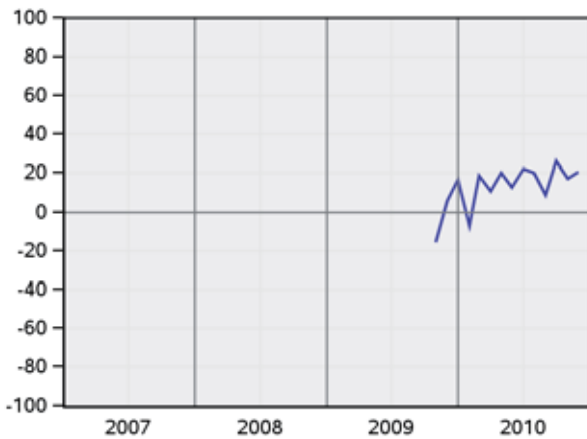


VENTES ET FRÉQUENTATION

Evolution durant les trois derniers mois du volume des ventes
dans le commerce de détail

Solde mensuel

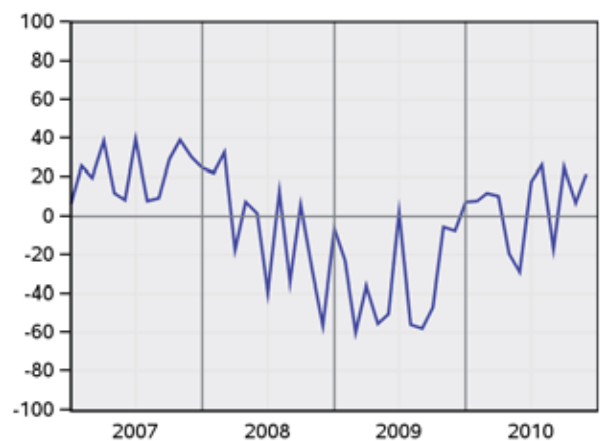
Canton de Genève



Evolution annuelle de la fréquentation
dans le commerce de détail

Solde mensuel

Canton de Genève

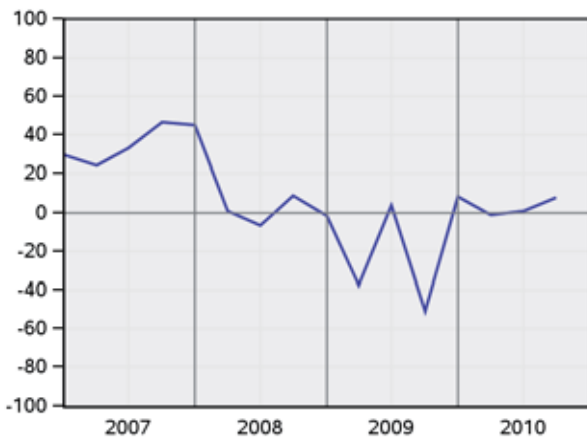


SITUATION BÉNÉFICIAIRE ET CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL

Evolution durant les trois derniers mois de la situation bénéficiaire
dans le commerce de détail

Solde trimestriel

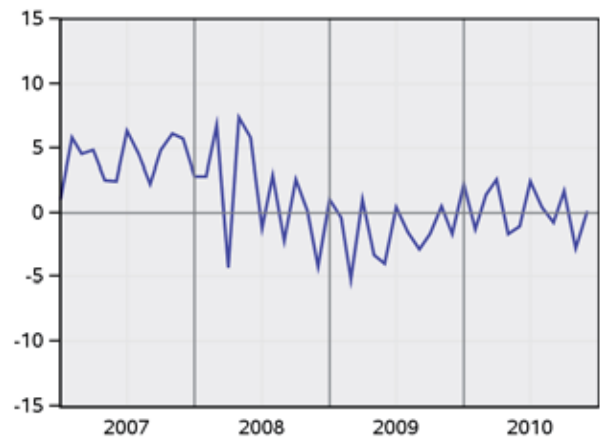
Canton de Genève



Evolution annuelle du chiffre d'affaires global
dans le commerce de détail ¹

En %

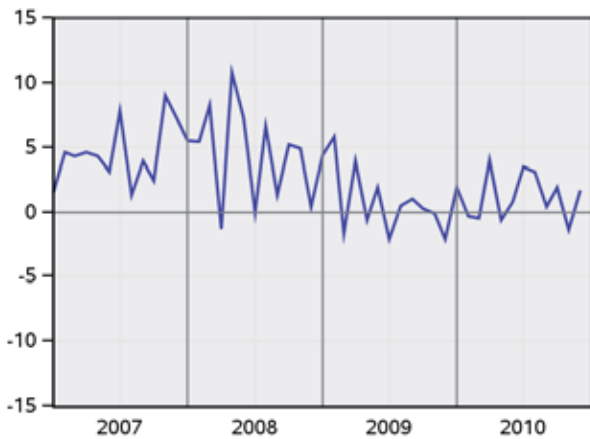
Canton de Genève



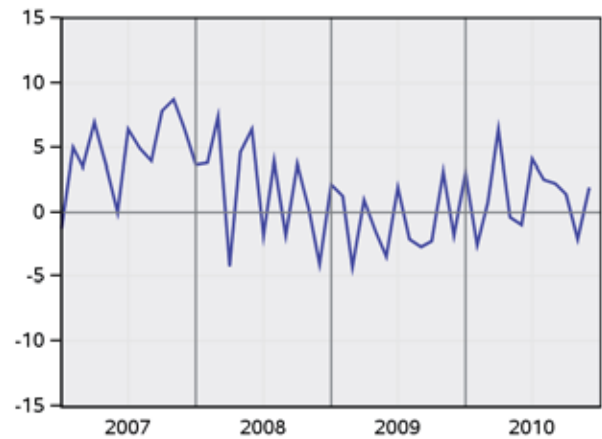
¹ En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, l'évolution du chiffre d'affaires global n'est pas comparable à celles des groupes de produits « food » et « non food ».

CHIFFRE D'AFFAIRES « FOOD » ET « NON FOOD »

Evolution annuelle du chiffre d'affaires «food» dans le commerce de détail¹
En % Canton de Genève



Evolution annuelle du chiffre d'affaires «non food» dans le commerce de détail¹
En % Canton de Genève



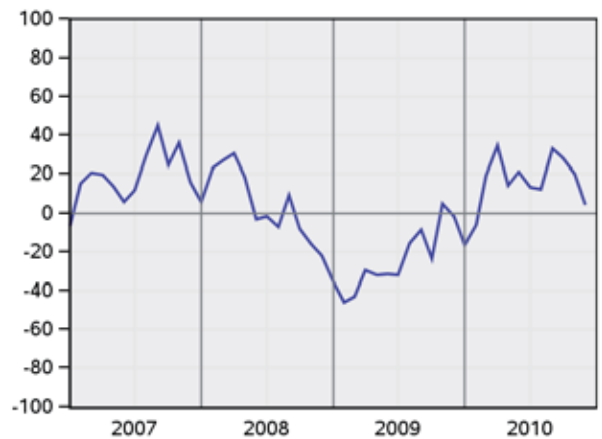
¹ En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, les évolutions des chiffres d'affaires « food » et « non food » ne sont pas comparables à celle du chiffre d'affaires global.

PERSPECTIVES

Perspectives à trois mois du chiffre d'affaires «food» dans le commerce de détail¹
Solde mensuel Canton de Genève



Perspectives à trois mois du chiffre d'affaires «non food» dans le commerce de détail¹
Solde mensuel Canton de Genève



¹ En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, les perspectives des chiffres d'affaires « food » et « non food » ne sont pas comparables à celles du chiffre d'affaires global.

Perspectives à trois mois du chiffre d'affaires global dans le commerce de détail¹
Solde mensuel Canton de Genève



Perspectives à six mois de la marche des affaires dans le commerce de détail
Solde trimestriel Canton de Genève



¹ En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, les perspectives du chiffre d'affaires global ne sont pas comparables à celles des produits « food » et « non food ».

SOURCES

Enquêtes réalisées par le Centre de recherches conjoncturelles (KOF), de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich, en collaboration, à Genève, avec la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG) et l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT).

ELÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES GÉNÉRAUX SUR LES ENQUÊTES DE CONJONCTURE

Les enquêtes de conjoncture, dont les résultats sont disponibles environ trois semaines après la fin d'un mois ou d'un trimestre, ont pour but de dégager les tendances actuelles et futures de la marche des affaires en interrogeant un échantillon de chefs d'entreprise volontaires.

Les questions s'adressent aux dirigeants, qui doivent y répondre en se fondant sur la connaissance qu'ils ont de la situation de leur propre entreprise. La plupart des questions sont de nature qualitative. Les réponses à apporter ont trois modalités prédéterminées :

- Modalité « positive » (exemples: la marche de nos affaires est bonne; le chiffre d'affaires a augmenté)
- Modalité « neutre » (exemples: la marche de nos affaires est satisfaisante; le chiffre d'affaires est stable)
- Modalité « négative » (exemples: la marche de nos affaires est mauvaise; le chiffre d'affaires a diminué).

Les réponses de l'ensemble des entreprises participant aux enquêtes sont quantifiées selon la méthode du « solde ». Un solde résulte de la différence entre la part de réponses « positives » – correspondant aux réponses des entreprises qui, par exemple, estiment « bonne » la marche de leurs affaires – et « négatives » – correspondant aux réponses des entreprises jugeant, par exemple, « mauvaise » la marche de leurs affaires. Les réponses des entreprises sont pondérées selon le nombre de personnes qu'elles emploient. Par définition, un solde varie entre – 100 (toutes les entreprises indiquent que la marche de leurs affaires est mauvaise) et + 100 (toutes les entreprises indiquent que la marche de leurs affaires est « bonne »).

COMPLÉMENTS D'INFORMATION

Les séries chronologiques pour l'ensemble des rubriques de chaque enquête de conjoncture sont disponibles à l'adresse suivante:

http://www.ge.ch/statistique/domaines/04/04_07/tableaux.asp

Sur demande, l'internaute peut disposer de résultats plus détaillés (par taille d'entreprise, par genre d'activité, etc.).

De manière plus générale, des compléments d'information dans le domaine conjoncturel peuvent être consultés à l'adresse Internet suivante: http://www.ge.ch/statistique/domaines/04/04_07/aperçu.asp