



L'emploi dans les entreprises en relation avec un organisme de promotion économique du canton de Genève

Lors de l'enquête effectuée en 2003 auprès des entreprises ayant été en relation avec un organisme de promotion économique, 383 entreprises, représentant 7 989 emplois, ont été dénombrées. Il s'agit d'entreprises entrées en relation avec un organisme entre le 1^{er} juillet 1998 et le 30 juin 2003 et actives en septembre 2003.

Ces 383 entreprises se répartissent en trois catégories :

- 185 entreprises entièrement nouvelles, qui représentent 1 354 emplois;
- 109 entreprises venant de l'étranger (2 744 emplois);
- 89 entreprises en restructuration ou en proie à des difficultés passagères (3 891 emplois).

Les entreprises entièrement nouvelles sont, en moyenne, de plus petite taille que les autres. Elles sont principalement actives dans les services aux entreprises, le commerce de détail et les activités informatiques.

Parmi les 383 entreprises, 118 (comptant 2 612 emplois) sont entrées en relation avec un organisme de promotion au cours de la dernière année sous revue (entre le 1^{er} juillet 2002 et le 30 juin 2003).

Les entreprises faisant partie du champ de l'enquête ont pu entrer en relation avec des organismes de promotion économique tels que :

- Office de la promotion économique du DEEE (y compris www.smartcapital.ch, plate-forme Internet de mise en relation investisseurs-entrepreneurs);
- Fondation genevoise pour la création et le développement de petites et moyennes entreprises (Fondation Start-PME);
- Fondation genevoise pour l'innovation technologique (FONGIT);
- Genilem;
- Office genevois de cautionnement mutuel (OGCM), pour commerçants et artisans.

D'autres, enfin, ont bénéficié de la loi instituant une aide financière aux petites et moyennes industries (LAPMI).

Pour en savoir plus

Enquête sur les entreprises en relation avec un organisme de promotion économique dans le canton de Genève. Résultats 2003. Office cantonal de la statistique, Données statistiques n° 2, février 2004, 10 pages (prix : 15 francs).

30 mars 2004 – n° 11