



 JOURNÉE PSP

20 RENCONTRE ANNUELLE DES PARTENAIRES 24 DE LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET DE LA PRÉVENTION

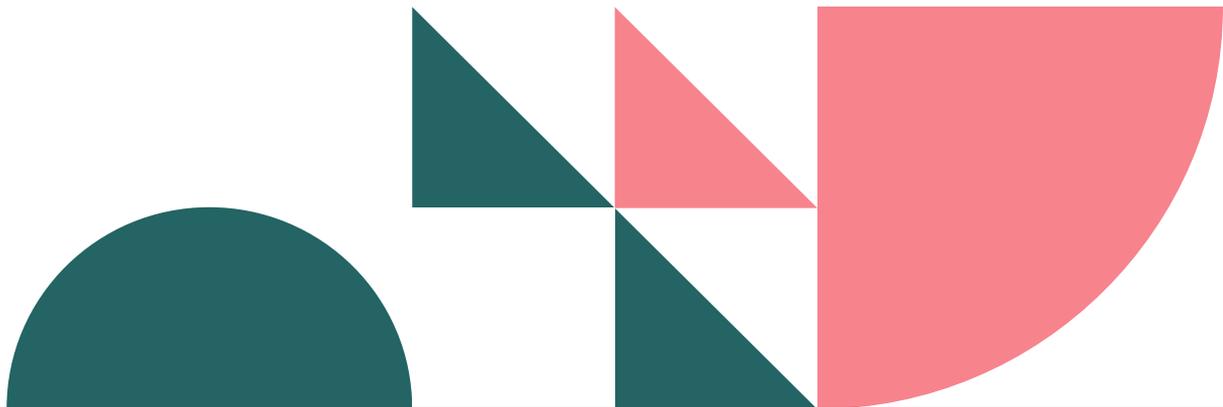


Jeudi 26 septembre 2024

Campus Biotech

9 Chemin des Mines

1202 Genève



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX

PROGRAMME

08H30–09H00 ACCUEIL

09H00–09H30 MESSAGE D'INTRODUCTION

Marie Léocadie, cheffe de secteur,
Office cantonal de la santé

09H30–10H30 CONFÉRENCE 1 POUR UNE GESTION ORIENTÉE VERS L'IMPACT: LE SUIVI DES EFFETS

Sandra Walter, Promotion santé Suisse
Le suivi et l'évaluation des effets sont essentiels pour définir, légitimer, et optimiser la mise en œuvre d'un projet. Venez découvrir les outils et méthodes de Promotion santé Suisse pour les intégrer systématiquement dans votre gestion de projet.

10H30–11H00 PAUSE CAFÉ

11H00–12H30 SPEED MEETING

Tous les participants
Venez vous présenter et rencontrer les acteurs genevois de la promotion de la santé et de la prévention.

12H30–13H30 PAUSE DÉJEUNER

Déjeuner servi sur place
Exposition des posters des participants.

13H30–15H30 ATELIERS

Sur inscription (voir liste).

15H30–16H00 PAUSE CAFÉ

16H00–16H45 CONFÉRENCE 2 SPECCHIO, MISE À JOUR

Mayssam Nehme, Hôpitaux universitaires de Genève
Etat des lieux et résultats de l'étude populationnelle numérique sur la santé de la population genevoise, ses déterminants et disparités territoriales.

16H45–17H00 ALLOCUTION DE CLÔTURE

Pierre Maudet, conseiller d'Etat chargé du
département de la santé et des mobilités

17H00–17H15 FIN DE LA JOURNÉE



ATELIERS

ATELIER A

RÉALISEZ UN DOSSIER DE RECHERCHE DE FONDS IMPACTANT ET EFFICIENT !

Sonya Martin-Pfister, Booster bridge
Par l'apport de connaissances théoriques illustrées par des exemples concrets et des échanges, l'atelier va permettre de mieux comprendre les attentes des bailleurs de fonds, pour améliorer les démarches et les résultats dans la recherche de fonds.

ATELIER B

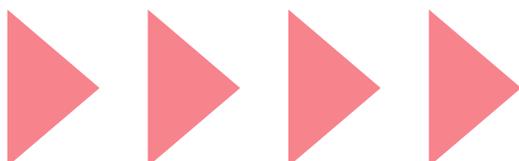
PITCHER UN PROJET : FAIRE PASSER VOTRE MESSAGE AVEC CLARTÉ ET IMPACT

Eric Basler, ABESEDE – conseils et formations
Bien que leurs idées soient brillantes, beaucoup luttent pour transmettre efficacement leurs messages. Cet atelier sur la communication orale est conçu pour transformer cette réalité. En petits groupes, vous étudierez les techniques de communication pour structurer et présenter vos projets de manière convaincante. Grâce à des exercices pratiques et des retours constructifs, vous repartirez confiants, avec des outils concrets à appliquer immédiatement.

ATELIER C

ÉLABORER UN MODÈLE D'IMPACT

Giovanna Raso et Sandra Walter, Promotion santé Suisse
L'atelier permettra de comprendre l'importance des modèles d'impact et de s'exercer à en élaborer un. Le modèle d'impact illustre les liens de cause à effet entre les ressources et prestations mises en œuvre et les effets d'un projet sur les multiplicateurs, les groupes cibles et la société. Il permet ainsi de communiquer et développer une compréhension commune du projet avec les tous partenaires et les éventuels financeurs. Il représente également une étape essentielle pour le suivi et l'évaluation d'un projet.



INTERVENANTS ▶▶▶▶

ERIC BASLER

Eric Basler, passionné par le storytelling, l'improvisation théâtrale, l'art oratoire et le slide-design est un formateur certifié BFFA. Il accompagne ses clients depuis de nombreuses années à communiquer de manière percutante, afin de rendre leur discours captivant, en tenant l'assistance en éveil, tout en se sentant en maîtrise et moins stressés.

SONYA MARTIN-PFISTER

Sonya Martin-Pfister, analyste financière experte du développement de projets et d'organismes sociaux, culturels, sportifs et environnementaux, a accompagné l'évolution de plus de 350 projets. Présidente de Booster Bridge, pôle d'expertise dédié au management d'organisations à but non lucratif, elle est l'auteure du guide « Comment gérer avec succès votre organisation culturelle et sociale », téléchargé par plus de 100 000 personnes en cinq ans.

MAYSSAM NEHME

Après sa formation en médecine interne aux États-Unis, Mayssam Nehme a rejoint le Service de médecine de premier recours des Hôpitaux universitaires de Genève (HUG) en 2016, où elle est actuellement médecin adjointe, suppléante du chef de service, responsable de l'unité d'épidémiologie, responsable de projets sur les chatbots en santé, et coordinatrice de la consultation post-COVID.

GIOVANNA RASO

Giovanna Raso, Dr. phil. nat., est épidémiologiste et possède une longue expérience dans l'enseignement et la recherche, notamment dans le domaine de l'évaluation des interventions en santé publique. Depuis 2018, elle travaille pour Promotion Santé Suisse en tant que cheffe de projet dans la gestion des impacts avec focus prévention dans le domaine des soins.

SANDRA WALTER

Sandra Walter est responsable de projet Gestion des impacts pour la Fondation Promotion Santé Suisse. Après une formation en sciences sociales, une thèse en études du développement et un DAS en évaluation, elle a travaillé dans le domaine de l'évaluation et de la recherche appliquée. Dans le cadre de ses activités à Promotion Santé Suisse, elle mandate régulièrement des évaluations d'impact et soutient les responsables cantonaux dans le suivi des effets de leur programmes et de leurs projets.

