



5 El canal de la fama

Si bien los resultados más significativos fueron los obtenidos en las ferias de Vicenza, donde el número de visitantes aumentó un 15 por ciento, las perspectivas de crecimiento de este sector son muy buenas. Para dar una idea de la importancia de la exposición, cabe citar algunas de las cuatrocientos expositores de renombre internacional, a saber: Nissim, Schoeffel, Dugena, B. Genshal, Casa Damiani para la joyería, Junghans, Kundo, Golova, Orient, Pierre Cardin, Universal Genève, Festina, Fossil para la relojería.

El hecho de que el certamen coincidiera con los de Milán y París, no influyó en la afluencia de visitantes, que fueron numerosos. Para las próximas ediciones de 1995 no hay esperanza alguna de poder ampliar el área de exposición y por consiguiente incrementar el número de expositores, pero es probable que gran número de productores europeos tengan ya previsto participar en la edición única de 1996.

#### OROAREZZO - AREZZO

El día 3 de septiembre los organizadores de Arezzo presentaron al Ministro de Industria, Sr. Gnutti, que se había trasladado desde Roma para inaugurar la exposición, un panorama conciso y más bien alentador de la situación de la industria y la artesanía local de joyería.

Los datos más recientes presentados por el ISTAT acerca de la exportación de joyería muestran una evolución positiva, tanto en lo que respecta a los mercados tradicionales europeos, como a otros más importantes, entre los que cabe destacar: Estados Unidos (+9,2%), Alemania (+27%), Francia (+52%), España (+25%),



▽8

- 6 «Status Single», un anillo destinado a los «giovannissimi», creación de St. André, Milán.
- 7 «Piedras de Brenta».
- 8 Sortijas de oro y gemas preciosas de la línea «Avanguardia» Cresco - Padua.

#### INTERNATIONAL JEWELRY SHOW, HONG KONG

Para su décimocuarta edición, el certamen de joyería más importante de Asia, que se celebró del 18 al 22 de septiembre bajo los auspicios de la Headway en el magnífico Centro de congresos y exposiciones de Hong Kong,

#### SALONES Y FERIAS

Dirigido con mano firme por el presidente de la «Federgrossisti», Dr. Gaetano Cavalieri, este seminario giró en torno al tema del «préstamo al uso» de los metales preciosos. Cieto Guidoni, Rodolfo Di Dato y Paolo Di Stefano expusieron de forma muy competente las ventajas y riesgos de este tipo de contrato, en virtud del cual una sociedad de crédito presta a una empresa de joyería una cierta cantidad de oro fino para un trabajo bien definido, permitiendo a los profesionales del ramo poder disponer del material necesario sin tener que invertir sus propios capitales. Como es natural, la empresa que se acoge a este préstamo de oro bruto está obligada a abonar intereses y, una vez concluida la fecha de cumplimiento del contrato, a restituir una cantidad idéntica de metales preciosos, o bien su precio en metálico. Este sistema, menos costoso que otras formas de financiación, se ha visto no obstante consecuencia de un carácter fiscal y contable que fueron ampliamente comentados en el transcurso de este seminario.



6Δ

▽7



#### OROGEMMA EN VICENZA

Celebrada del 10 al 14 de septiembre, Orogemma se caracterizó este año por una afluencia récord de visitantes, gracias a diversos certámenes y congresos organizados en paralelo.

El Congreso organizado por la «Federdettaglianti» atrajo por sí solo hacia Vicenza a más de seiscientos de sus miembros, que se desplazaron para tratar de las estructuras del comercio detallista italiano especializado en joye-

ría, dentro del marco de la Unión Europea, y debatir sobre los numerosos problemas que debe afrontar el comercio en general y principalmente los comerciantes de piedras preciosas. Los temas propuestos eran interesantes, si bien los oradores no supieron tratarlos con la suficiente profundidad.

Por el contrario, el seminario organizado por la Federación de mayoristas en joyería fue de una índole muy diferente. Las perspectivas no se han visto defraudadas, pero teniendo en cuenta que el período de las fiestas de fin de año representa el 40 por ciento del volumen anual de negocios, los resultados esperados eran mejores. Una bella colección de piezas únicas, agrupadas bajo el título «Oro de autor» y realizadas por los artesanos de Arezzo en base a diseños de grandes creadores, tales como Giò y Arnaldo Pomodoro, Ettore Sottsass, Bruno Munari, Piero Cascella, por sólo citar algunos italianos, marcó la tónica de este certamen.

#### SALONES Y FERIAS

reunió a más de 1300 expositores procedentes del mundo entero. La gran afluencia de pedidos obligó a los organizadores a instalar stands hasta en los locales destinados a almacenar los elementos de construcción. Pero esta popularidad no fue la única muestra del éxito del certamen, que constituye ya una referencia para los profesionales de Hong Kong, China, Japón, Australia, Filipinas, Taiwán y todo el Sudeste asiático. Italia, presente en Hong Kong con 74 expositores, fue el grupo internacional más numeroso, precediendo, por orden de importancia, a alemanes, franceses, suizos, austriacos y americanos. Por lo que se refiere a la presencia, individual o colectiva, de Tailandia, China, Taiwán, Sri Lanka y Singapur, ésta no hizo sino subrayar con creces el aspecto cosmopolita de la exposición.

En el transcurso de este certamen tuvo lugar un seminario con los representantes de las asociaciones de joyeros chinos. Su objetivo era informar a los expositores interesados por el mercado chino, y ello dentro del marco de la próxima feria de joyería de Beijing que se celebrará del 3 al 7 de noviembre próximo, acerca de los problemas, dificultades y normativas fiscales y arancelarias que se deberán respetar con miras a establecer relaciones acertadas con los comerciantes chinos.

El próximo encuentro tendrá lugar en Hong Kong del 18 al 22 de septiembre de 1995.

9 Collar creado por Aurum, Vicenza.

10 Aderezo, obra de Tagliamonte, Vicenza.

11 Joyas «Art Deco» de Gred Leighton (EE.UU.).



9Δ

▽10



▽11



tes, cajas y componentes de todo tipo. El objetivo principal de este certamen, cuyo número de expositores ha pasado en cuatro años de ochenta a más de seiscientos, es el de incrementar las exportaciones de relojes, despertadores, relojes de mesa y piezas de relojería fabricados en Hong Kong. A lo largo de 1993, las exportaciones de Hong Kong se situaron en 4 900 millones de dólares USA, frente a un valor equivalente a 4 400 millones de dólares USA en



importaciones de relojes y piezas de recambio.

Además de los mercados relojeros suizos, franceses y alemanes que, pese a disponer de una representación comercial en Asia estaban presentes individualmente, cabe destacar la participación colectiva de fabricantes agrupados en pabellones bajo bandera nacional, tales como Suiza, Alemania, Francia, China, Taiwán y Corea.

El próximo encuentro de los profesionales de relojería tendrá lugar la segunda quincena de septiembre de 1995.

#### WATCH & CLOCK SHOW, HONG KONG

Más de 600 expositores procedentes de 13 países tuvieron la oportunidad de participar en la décimotercera edición de este certamen, que fue organizado del 9 al 13 de septiembre últimos por el Hong Kong Trade Development Council. Los pabellones del Centro de Congresos estaban todos ocupados, tanto por fabricantes de relojes como por proveedores de piezas, mecanismos, brazale-