

FAÇADE SUD DE L'AÉROPORT DE GENÈVE – VISION ÉCONOMIQUE TERRITORIALE

SYNTHÈSE DE LA DÉMARCHE

JANVIER

AVRIL

MAI

OCTOBRE

> 2018

ANALYSE ET REFERENCES

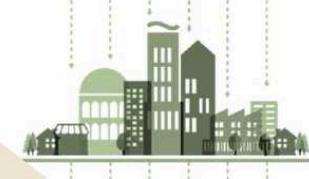
VISION ET PROCESSUS

SUITES...

- ✓ Etat des lieux du site, clusters économiques futurs, image de l'aéroport
- ✓ Marché immobilier, projets du secteur et autres grands projets de l'agglomération
- ✓ Economie et géopolitique, mobilité (transport et données), urbanisme et paysage, écosystème
- ✓ Comparaison avec d'autres aéroports / villes, références de marketing territoriaux
- ✓ Positionnement de (l'aéroport de) Genève dans le monde, en Suisse, dans l'agglomération, SWOT



VISION ECONOMIQUE
TERRITORIALE



ATELIER 2
25 avril 2018
19h-21h

Acteurs du développement
territorial

ATELIER 1
25 avril 2018
15h-18h

Acteurs académiques et
économiques



ATELIER 3
13 septembre 2018
15h-18h

Plénière : échange
autour d'une vision
économique
territoriale possible

BILAN ET SUITES
18 octobre 2018
14h-16h

En présence des
Conseillers d'Etat



PROCESSUS ET
RESEAU D'ACTEURS

- ✓ Branding territorial pour le secteur
- ✓ Eléments clefs d'un "smart airport district" et de son écosystème
- ✓ Positionnement des différents projets dans la vision globale
- ✓ Définition du processus de mise en œuvre
- ✓ Concertation avec les acteurs du développement

MVRDV

urbaplan

wüestpartner