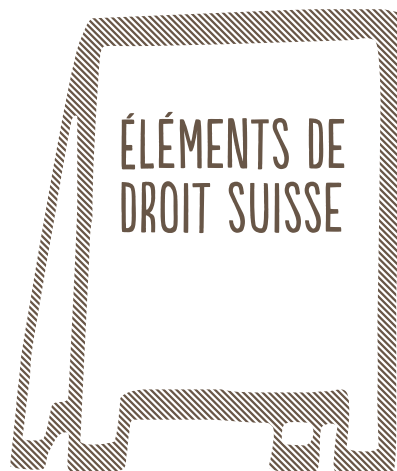


En Suisse, il n'existe pas de base légale rendant illicite la publicité sexiste. Toute personne a cependant le droit de saisir la *Commission suisse pour la loyauté* d'une plainte lorsqu'elle estime une publicité sexiste.

La commission veille au respect des règles de la loyauté dans la communication commerciale. Elle se compose à parts égales de représentant-e-s des consommateurs et consommatrices, des professionnel-le-s des médias et des publicitaires.

Au niveau du langage, en Suisse romande, un travail de féminisation des noms de fonctions a eu lieu et a débouché sur la publication du *Nouveau Dictionnaire féminin masculin des professions, des titres et des fonctions* (Thérèse Moreau, Métropolis, 1999).



Par ailleurs, le *Guide romand d'aide à la rédaction administrative et législative*, édité par la Conférence romande de l'égalité est consultable sur internet¹.

¹ www.egalite.ch

LE SAVIEZ-VOUS ?

FEMME AU VOLANT, MORT AU TOURNANT! Cela vous rappelle-t-il quelque chose? Ce cliché est pourtant totalement contredit par les statistiques. En effet, il s'avère que les femmes ne sont pas moins aptes à la conduite que les hommes. Bien au contraire, selon le Bureau de prévention des accidents², les femmes

ont moins d'accidents de la route que les hommes et, lorsqu'elles en ont, ces accidents entraînent moins de blessures graves et de décès. De plus, les femmes sont moins enclines que les hommes à prendre le volant après avoir bu de l'alcool!

² www.bpa.ch

LES CLICHÉS SEXISTES

RECOMMANDATION DU COMITÉ DE LA CEDEF À LA SUISSE

LE COMITÉ DEMANDE À LA SUISSE DE S'EMPLOYER DAVANTAGE À ÉLIMINER LES IMAGES ET ATTITUDES STÉRÉOTYPÉES CONCERNANT LES RÔLES DES FEMMES ET DES HOMMES DANS LA FAMILLE ET DANS LA SOCIÉTÉ. CES EFFORTS DEVRAIENT COMPRENDRE, DE MANIÈRE COORDONNÉE, DES MESURES JURIDIQUES, POLITIQUES, DE SENSIBILISATION DESTINÉES AUX FEMMES ET AUX HOMMES EN GÉNÉRAL AINSI QU'AUX DIFFÉRENTES FORMES DE MÉDIAS.

Dans le domaine des droits des femmes, la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDEF) a été adoptée en 1979 par l'Assemblée générale des Nations Unies. Elle constitue l'instrument international le plus complet en la matière. La Suisse l'a ratifiée en 1997. À ce jour, 187 pays (plus de 90% des Nations Unies) ont ratifié la Convention. La mise en œuvre de la Convention est supervisée au niveau de l'ONU par un Comité dit *Comité de la CEDEF*.

CONSTAT Depuis toujours, l'image des hommes et des femmes véhiculée tant par le langage que par les illustrations, n'est pas neutre. Lorsque cette représentation est porteuse de préjugés et de clichés basés sur le sexe, elle est dite **sexiste**.

L'EXEMPLE DE LA PUB Les affiches publicitaires qui ornent les murs de nos villes et les publicités télévisées montrent souvent les femmes comme des objets de désir ou dans des rôles traditionnels de mère au foyer.

Les hommes sont quant à eux souvent représentés exerçant des responsabilités, dans des postures dominantes,

parfois même violentes. Au contraire, lorsqu'ils sont mis en scène dans la famille, leur rôle est souvent infantilisé voire ridiculisé.

L'EXEMPLE DU LANGAGE *Le temps change toute chose, il n'y a pas de raison pour que la langue échappe à cette loi universelle*, disait Ferdinand de Saussure, linguiste suisse réputé.

Ainsi le sexisme se manifeste dans un certain nombre d'usages que l'on retrouve fréquemment dans le langage, oral comme écrit, notamment :

- Les titres et les noms de professions utilisés sans équivalent féminin.

- Un vocabulaire volontairement sexiste pour signifier à une personne de sexe masculin ou féminin qu'elle n'est pas à même de faire une tâche ou de prendre une décision.
- L'emploi du masculin en français lorsque le sexe n'est pas spécifié ou pour désigner des groupes comprenant des individus des deux sexes.
- L'emploi du titre *Mademoiselle* pour désigner la jeune femme, alors que l'homme est désigné par le titre *Monsieur*, quel que soit son âge.
- L'existence de dictons ou proverbes sexistes, en particulier au sujet des femmes.

La Conférence romande de l'égalité a créé un PRIX FEMMES ET MÉDIAS pour récompenser un-e journaliste ou projet journalistique qui, dans un souci d'éthique professionnelle, fait avancer le débat sur l'égalité entre femmes et hommes. En effet, les femmes ne bénéficient pas du même traitement médiatique que les hommes. Moins présentes quantitativement, elles sont aussi plus fréquemment décrites de façon stéréotypée.

► www.egalite.ch/femmes-medias



QUAND JE SUIS NÉ, ILS M'ONT REGARDÉ ET ONT DIT : « VOILÀ UN BON GARÇON, INTELLIGENT ET FORT ». QUAND TU ES NÉE, ILS T'ONT REGARDÉE ET ONT DIT : « VOILÀ UNE BONNE FILLE, INTELLIGENTE ET JOLIE ».

« WHAT A GOOD BOY », BARENAKED LADIES

EXEMPLES DE FONCTIONS MASCULIN-FÉMININ

l'homme sage-femme	la sage-femme
l'ingénieur	l'ingénieure
le chef du personnel	la cheffe du personnel
le maçon	la maçonne
l'auteur	l'autrice ou l'auteure
le soldat	la soldate
le professeur	la professeure
le sapeur-pompier	la sapeuse-pompière

À RETENIR

Depuis toujours, les images des hommes et des femmes véhiculées par les médias et les publicités ne sont pas neutres.

Les clichés sexistes qu'elles contiennent ont un impact important sur la représentation des rôles attendus de chaque sexe.



LÉGENDE PHOTO 2

Une femme attend un métro, à Paris. Derrière elle, se trouve placardée une affiche publicitaire d'un grand magasin sur laquelle apparaît une femme entièrement nue et couchée sur le bord d'un plongeur.

LES CLICHÉS SEXISTES POUR EN SAVOIR PLUS



PHOTO 2



© KEYSTONE, Martial Trezzini, 2005



LIENS INTERNET

La liste des liens et les documents en format électronique se trouvent sur

■ www.ge.ch/egalite

Guide épïcène, egalite.ch

■ www.egalite.ch/langage-epicene

Le Réseau Éducation-Médias, Canada

■ www.media-awareness.ca/francais/enjeux/stereotypes/index.cfm

Association *Les chiennes de garde*, lutte contre les insultes sexistes

■ www.chiennesdegarde.com

Représentations sexuées dans l'audiovisuel, Centre audiovisuel Simone de Beauvoir

■ www.genrimages.org

Préjugés et stéréotypes

■ www.prejuges-stereotypes.net

Vie de meuf, un blog pour rendre visible le sexisme ordinaire

■ viedemeuf.blogspot.com

DOCUMENTS PÉDAGOGIQUES

Comment lire une image publicitaire avec ses élèves?, diaporama

■ www.lettres.ac-versailles.fr

L'image corporelle

■ www.media-awareness.ca

Lucide, Module *Jeunes et genre (discriminations sexistes)*

■ www.lucide-contre-toutes-les-discriminations.org

Comportements sexistes et violences sexuelles

■ media.eduscol.education.fr/file/Valeurs_republicaines/05/3/comportements_sexistes_et_violences_sexuelles_162053.pdf

Violences sexistes: éduquer les jeunes au respect mutuel

■ www.ac-rennes.fr

Obsession de la minceur

■ www.travail.csq.qc.net

Image de la femme dans la société et reflets dans les magazines féminins

■ www.questionsante.be

Hypersexualisation: trop, trop tôt, trop vite

■ www.ifeelgood.be

Stéréotype toi-même

■ www.egalite.cfwb.be

LITTÉRATURE

Conversations sur le sexisme: éduquer pour l'égalité filles-garçons, Philippe Clauzard, L'Harmattan, 2010

Idées reçues sur les filles et les garçons, Agnès Aziza, Manu Boisteau, Oskar, 2010

Ce que soulève la jupe: identités, transgressions, résistances, Christine Bard, Autrement, 2010

Une histoire politique du pantalon, Christine Bard, Seuil, 2010

Le dictionnaire iconoclaste du féminin: pour en finir avec les clichés, A. Battle, I. Germain, J. Tardieu, Bourin, 2010

La femme parfaite: histoire de Barbie, Nicoletta Bazzano, Naïve, 2009

Petit traité contre le sexisme ordinaire, Brigitte Grésy, Albin Michel, 2009

Je ne suis pas une bombe...: et alors?, Caroline Rochet, L'Hèbe, 2008

Sexe et stéréotypes dans les médias, Stéphane Hoebeke, L'Harmattan, 2008

Les machos expliqués à mon frère, Clémentine Autain, Seuil, 2008

Le sexisme: comprendre pour agir, dossier + jeu, Vie féminine, 2005

AUDIOVISUEL

La domination masculine, film documentaire en DVD, Patric Jean, 2010
Dossier pédagogique téléchargeable sur
■ www.ladominationmasculine.net

Les gars, les filles: éducation à l'égalité, DVD contenant 5 films d'animation et 2 films documentaires pédagogiques, Rectorat Académie Rennes, 2007

Jupe, ou pantalon?, film documentaire en DVD, Brigitte Chevet, 2007

La beauté à tout prix: image du corps dans les médias, image de soi?, film documentaire en DVD, Fédération des centres pluralistes de planning familial (Belgique), avec carnet pédagogique, FCPPF, 2006

Sois belle et tais-toi!, film documentaire en DVD, Carole Roussopoulos et Delphine Seyrig, Centre audiovisuel Simone de Beauvoir, 2006

Filles, garçons: l'égalité en images, outil pédagogique pour le collège, livre et CD-Rom, Lunes, 2005

Le souffle du désert, film documentaire en DVD sur l'identité masculine, François Kohler, 2005