



Analyse du questionnaire du vote par Internet à Cologny

1 Résumé

432 personnes ont voté par Internet, 999 par correspondance et 65 au bureau de vote, pour 2'523 électeurs inscrits. Des 432 électrices et électeurs ayant voté par Internet, 269 (soit 62.26% des personnes ayant choisi de voter par Internet) ont répondu au questionnaire qui s'affichait sur leur écran au terme de la procédure de vote.

Sur cette base, les principales conclusions que nous tirons de ce vote sont les suivantes :

28,9% des suffrages ont été émis par Internet. A titre de comparaison, lors de l'introduction du vote par correspondance en 1991, ce moyen de vote n'était utilisé que par 15% des électeurs.

27% des personnes ayant voté par Internet (27%) ont déclaré ne voter qu'occasionnellement. Internet semble attirer des votants irréguliers aux urnes, mais pas les abstentionnistes systématiques ;

Les personnes âgées de 40 à 59 ans représentaient 47% des utilisateurs de ce nouveau moyen de vote ;

23% des personnes ayant voté par Internet étaient des personnes âgées de plus de 60 ans. Voter est un acte familier pour les personnes et elles répondent favorablement à la possibilité de découvrir un nouveau média en accomplissant cet acte ;

La convivialité de l'application de vote par Internet remporte tous les suffrages !

51% des personnes interrogées déclarent avoir choisi le vote par Internet pour sa simplicité ;

Les citoyennes et les citoyens font confiance au vote par Internet et à la solution développée ;

94% des citoyennes et des citoyens pensent utiliser systématiquement ou souvent le vote par Internet le jour où il sera généralisé.

2 Organisation et déroulement de l'enquête

2.1 Méthode utilisée

Les informations ont été récoltées par un questionnaire électronique présenté à la fin de la procédure de vote par Internet.

Plusieurs facteurs expliquent le choix de ce type d'enquête :

le coût réduit

rapidité de diffusion et d'acquisition des réponses

questions fermées (ne nécessitant pas de grandes explications)

rapidité du traitement de l'information

potentiel d'un fort taux de réponse

2.2 Présentation du questionnaire

Le questionnaire (annexé) vise à évaluer, sur la base de quelques critères socioculturels, les motifs d'utilisation ainsi que la perception de la population ayant recouru au vote par Internet.

2.3 Processus d'enquête

L'enquête s'est déroulée du 18 au 29 novembre 2003, parallèlement à l'ouverture du scrutin en ligne.

Les électeurs de la commune de Cologny qui votaient par Internet, étaient invités, s'ils le désiraient, à transmettre leur avis quant à la procédure de vote électronique.

Aucune question n'était obligatoire. Ils avaient la possibilité de ne pas répondre à certaines questions.

Les données (anonymes) étaient envoyées électroniquement à l'Etat de Genève ou elles étaient stockées.

Les données ont été transférées dans MS-Excel pour être analysées.

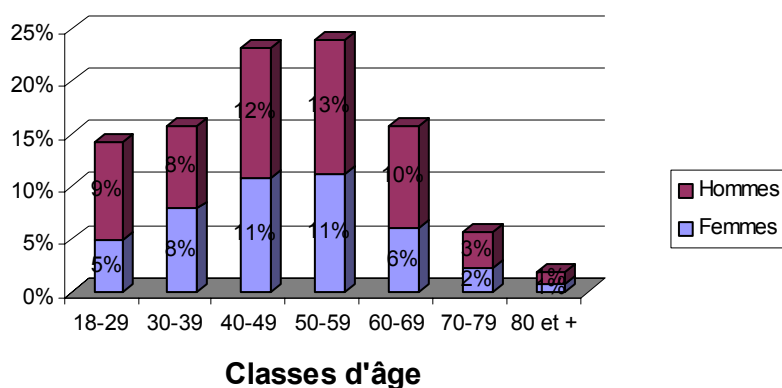
3 Résultats de l'enquête

3.1 Profil des citoyennes et des citoyens ayant voté par Internet

3.1.1 Participation selon âge et sexe

Les personnes âgées de 40 à 59 ans représentaient 47% des utilisateurs de ce nouveau moyen de vote, alors que les jeunes, âgés de 18 à 29 ans était 14% à s'en servir.

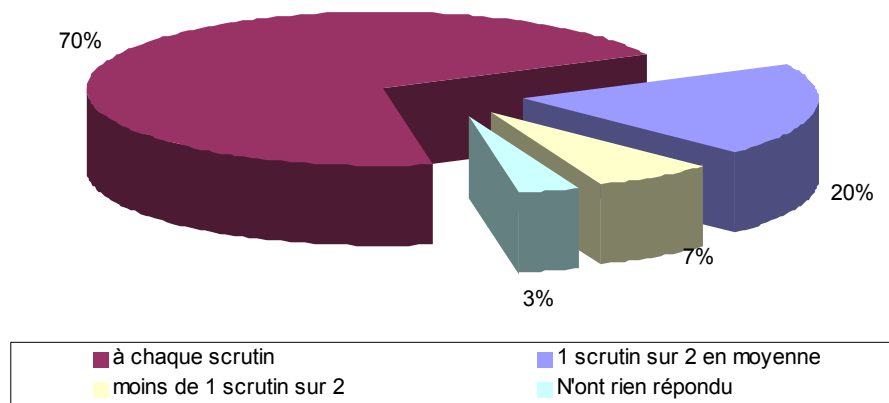
Sur la base des questionnaires reçus, il est à souligner que **23% des personnes ayant voté par Internet étaient des personnes âgées de plus de 60 ans**.



Ces résultats sont encourageants si nous les comparons avec le premier vote par Internet s'étant déroulé à Anière du 7 au 18 janvier, dans lequel les personnes de plus de 60 ans représentaient 14% des utilisateurs de la solution développée, contre 12% au moins de 25 ans.

3.1.2 Habitude de vote

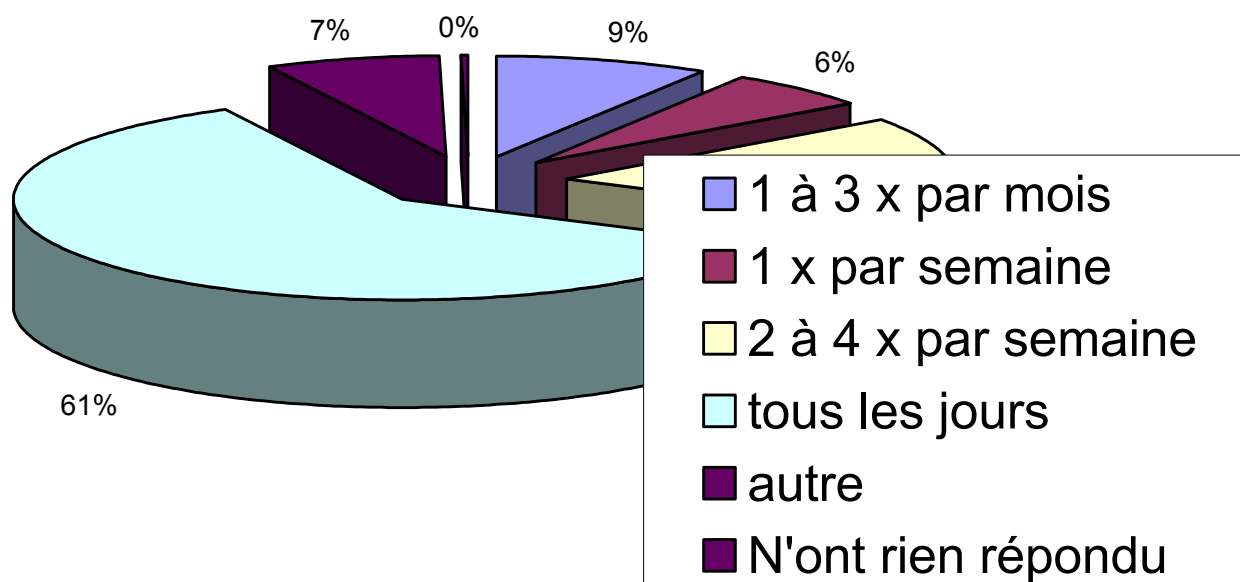
Le vote par Internet représente une opportunité pour lutter contre l'abstentionnisme. **Plus d'un quart des personnes ayant voté par Internet (27%) ont déclaré ne voter qu'occasionnellement** (un scrutin sur deux en moyenne ou moins). Ce résultat, encourageant, renforce les observations que nous avons faites lors du vote d'Anière où 22% de la population déclaraient ne voter qu'occasionnellement.



Internet ne semble pas favoriser le vote des abstentionnistes réguliers, mais stimule indéniablement des votants occasionnels à fréquenter plus assidûment les urnes.

3.1.3 Fréquence d'utilisation d'Internet

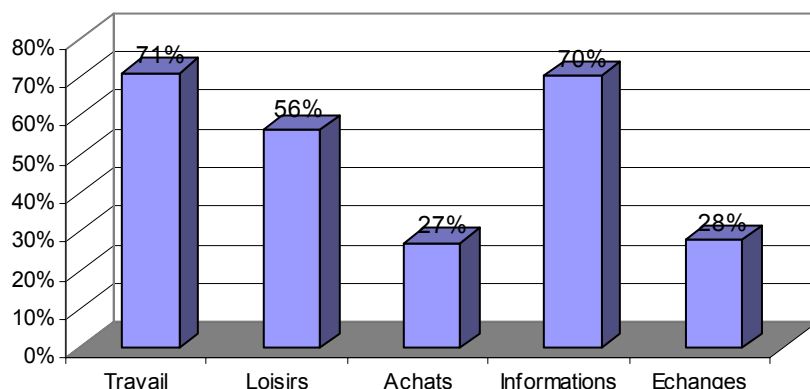
L'utilisation d'Internet se développe. 61% des personnes ayant répondu à l'enquête déclarent utiliser Internet tous les jours. Pour mémoire, ils n'étaient que 49% lors de la votation d'Anière. Nous en déduisons que pour ces personnes **le vote par Internet répond clairement au mode vie d'une part importante de la population genevoise.**



L'institut de recherches GFS arrive à la même conclusion dans son rapport "Ce que les internautes attendent d'un service en ligne"¹. Il révèle que 72% des suisses sont favorables ou très favorable à pouvoir voter par Internet sur un plan cantonal ou fédéral.

3.1.4 Finalité de l'utilisation Internet

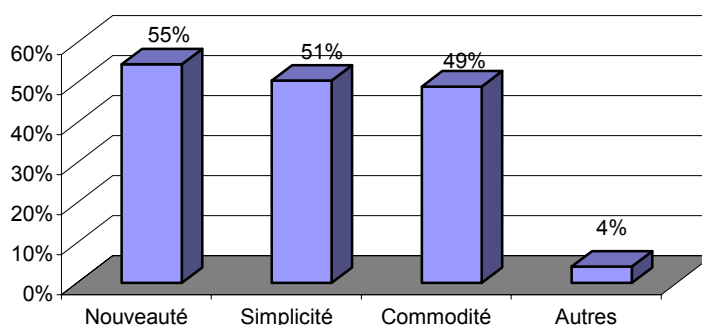
Il est intéressant de noter le développement de l'utilisation d'Internet. Alors que les enquêtes tel Baromédia ou celle que nous avons conduite à l'issue du scrutin d'Anières indiquaient qu'Internet était avant tout un outil d'information, ce dernier semble se développer en outil largement utilisé pour le travail. 71% des personnes ayant choisi de voter par Internet déclarent utiliser Internet professionnellement.



¹ <http://www.admin.ch/ch/f/egov/gv/aktuell/gfs-f.pdf>, Mai 2003

3.2 Raison du choix du vote par Internet

L'effet de la nouveauté s'estompe quelque peu. **La principale raison d'utilisation du vote par Internet est sa simplicité et sa commodité.** Alors que seul 42% des personnes ayant voté par Internet à Anière déclaraient avoir choisi ce moyen en raison de sa simplicité, **ils sont aujourd'hui 51% à choisir le vote par Internet pour sa simplicité.**

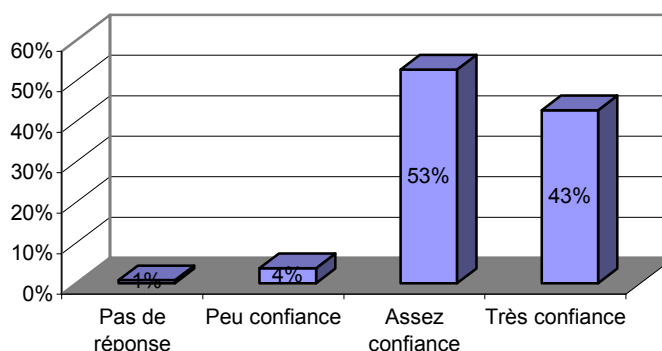


Parmi les citoyennes et les citoyens ayant explicité plus en détail les raisons les ayant incité à voter par Internet, nous relevons principalement les raisons suivantes :

- **C'est l'outil du futur pour que notre démocratie** directe nous survive. Les petits clics remplacent les sabres levés de la Landsgemeinde ! Bravo à tous de nous faire entrer dans la cyberdémocratie ;
- C'est un moyen moderne, efficace et simple
- Je voulais tester cette façon de faire
- C'est la première fois que j'avais la possibilité de voter par internet. Je vote en général par correspondance, et je trouve cela beaucoup plus pratique que me déplacer pour voter
- **C'est l'avenir**, surtout si cela peut diminuer les coûts liés aux votations

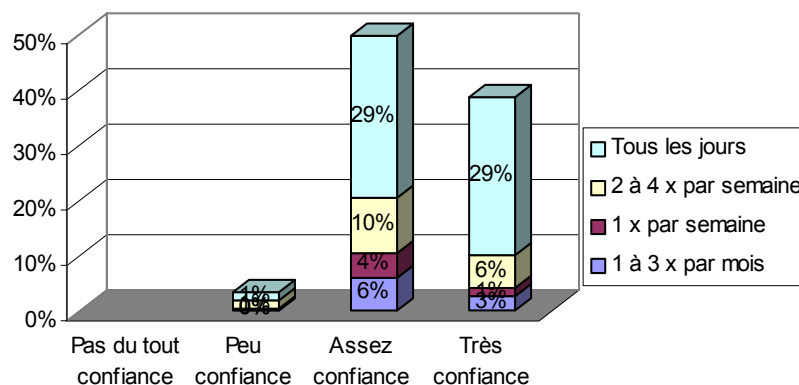
3.3 Les personnes ont-elles eu confiance dans le vote par Internet ?

Il apparaît que **les citoyennes et les citoyens qui ont choisi d'utiliser Internet pour voter font confiance à la solution développée.** Il est intéressant de relever qu'aucune des personnes ayant répondu au questionnaire annexé au vote par Internet n'a déclaré n'avoir aucune confiance en la solution développée. Le sérieux des démarches ainsi que les résultats encourageant du premier scrutin à Anière ont visiblement rassuré la population sur la fiabilité et la robustesse de la solution développée.



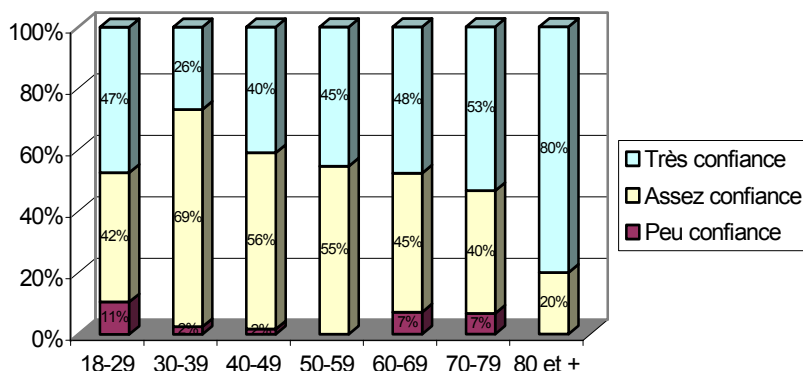
3.3.1 Fréquence d'utilisation d'Internet et confiance dans le vote par Internet

Plus les gens l'utilisent, plus ils lui font confiance ! C'est en quelque sorte le slogan que nous tirons de ce scrutin. En effet, nous constatons que **les citoyennes et les citoyens qui déclarent utiliser Internet quotidiennement ou plus de deux fois par semaine sont 74% à faire assez ou très confiance au vote électronique.**



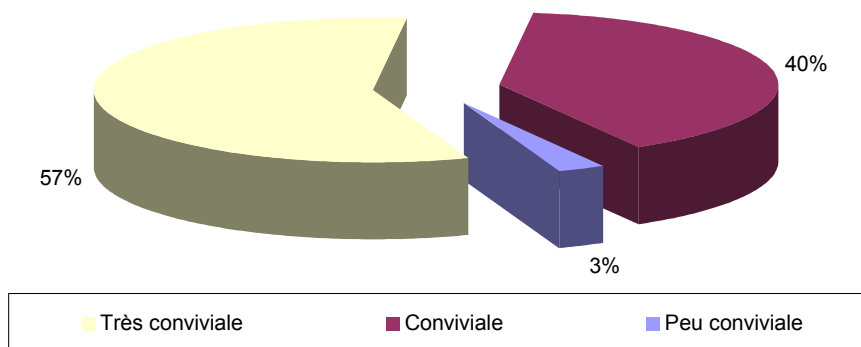
3.3.2 L'âge a-t-il un impact sur la confiance des citoyennes et des citoyens ?

Ce sont les aînés qui font le plus confiance au vote par Internet. Le capital confiance décroît de manière inversement proportionnelle à l'âge, mais atteint tout de même 90% chez les jeunes.



3.4 Convivialité du vote par Internet

La convivialité de l'application de vote par Internet remporte tous les suffrages !. 57% des cyberélecteurs la trouvent très conviviale et 40% conviviale.



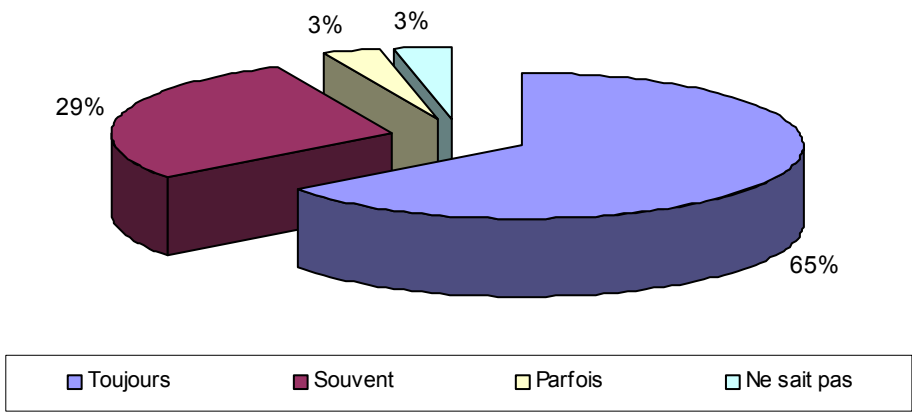
Les citoyennes et les citoyens avaient la possibilité de nous communiquer leurs remarques quant à leur appréciation de la convivialité de l'application de vote par Internet.

- Très beau site. Clair. Je design aussi des sites et celui-ci est un exemple! Bravo...Pis merci, si ces commentaires sont lus ;
- Bravo pour la simplicité ! ;
- Application pratique et en phase avec l'époque.

3.5 Le futur du vote par Internet, quelques extrapolation

3.5.1 Il y a une demande !

Il est encourageant de constater que **94% des citoyennes et des citoyens pensent utiliser systématiquement ou souvent** le vote par Internet le jour où il sera généralisé.



3.5.2 Age et utilisation future du vote par Internet

Quel que soit l'âge des personnes interrogées, la solution plaît ! **Toute catégorie d'âge confondu, 64% des électeurs déclarent qu'ils utiliseront toujours ou souvent le vote par Internet** lorsque ce dernier sera généralisé.

Age	Toujours	Souvent	Parfois	Ne sait pas	Total
18-29	63.16%	31.58%	2.63%	2.63%	100.00%
30-39	73.81%	23.81%	0.00%	2.38%	100.00%
40-49	62.30%	27.87%	8.20%	1.64%	100.00%
50-59	71.43%	25.40%	0.00%	3.17%	100.00%
60-69	52.38%	40.48%	4.76%	2.38%	100.00%
70-79	66.67%	20.00%	6.67%	6.67%	100.00%
80 et plus	40.00%	20.00%	0.00%	40.00%	100.00%
Total	64.66%	28.57%	3.38%	3.38%	100.00%

3.6 Remarques d'ordre général des votants

Un questionnaire, même exhaustif, ne peut traduire entièrement les sentiments des personnes. Le questionnaire prévoyait un champ de texte libre pour saisir des remarques d'ordre générales sur le vote par Internet.

Les principales remarques relèvent des catégories suivantes :

- A développer pour toutes les votations communales, cantonales et fédérales et ceci bien avant 2010. Cela devrait inciter les gens à voter ;
- Le niveau de sécurité tel qu'il nous a été exposé lors de la séance d'information est tel qu'il relègue le comptage du type "Floride" cher à M. Bush au rang des aimables plaisanteries. Le sérieux mis par votre équipe mérite des applaudissements ! ;
- Bravo pour la nouveauté ! En espérant que cela mènera à moins d'abstentionnisme (surtout chez les jeunes) !!! ;
- Bravo pour cette innovation qui je l'espère sera bientôt généralisée ! ;

Chancellerie d'Etat
30 novembre 2003