



Genève, le 22 mai 2018
Aux représentant-e-s des médias

Communiqué de presse conjoint du canton de Genève et du Pôle métropolitain du Genevois français

Lancement d'une enquête sur les habitudes de consommation à l'échelle du Grand Genève

Le canton de Genève et le Pôle métropolitain du Genevois français souhaitent améliorer la connaissance des pratiques de consommation à l'échelle du Grand Genève sur la base de données collectées auprès des consommateurs.

L'agglomération franco-valdo-genevoise du Grand Genève compte désormais près d'un million d'habitants. Véritable bassin de vie transfrontalier, le Grand Genève est marqué par une forte dynamique démographique, économique et urbaine. Pour les habitants du Grand Genève, les logiques de frontières sont aujourd'hui dépassées, qu'il s'agisse de leur travail, des loisirs ou de la consommation de biens et services. Ce contexte induit un développement commercial important sur le territoire du Grand Genève. C'est pourquoi le canton de Genève et le Pôle métropolitain du Genevois français se sont associés pour réaliser une enquête sur les habitudes de consommation des habitants du Grand Genève et de ses territoires voisins.

Soutenue par le programme européen de coopération transfrontalière Interreg France – Suisse, l'enquête de consommation se déroule en deux phases : une enquête par téléphone et une enquête en ligne.

Menée auprès d'un échantillon représentatif de ménages, l'enquête par téléphone permet de récolter des données sur les comportements d'achats et les évolutions en cours (e-commerce, livraisons, types de produits, circuits courts...) mais aussi sur les flux et modes de déplacements liés aux achats. L'enquête téléphonique a débuté en France le 23 avril et se terminera le 30 juin. Elle a lieu du 7 mai au 15 juillet 2018 pour les territoires suisses (canton de Genève et district de Nyon).

Une enquête en ligne, ouverte à toute la population résidente du Grand Genève, est également disponible jusqu'au 1er septembre 2018 : <http://www.grand-geneve.org/consso>. Elle permet de préciser les éléments qui fondent la satisfaction client ou encore les motivations dans le choix du lieu d'achat. Les informations collectées seront strictement anonymes et traitées de manière confidentielle.

L'analyse de ces résultats, conduite par un cabinet privé d'études spécialisé, permettra d'identifier l'offre commerciale différenciée de part et d'autre de la frontière, de mesurer l'attractivité des pôles commerciaux urbains, d'entrée de ville ou périphériques, ainsi que l'impact de la frontière (prix, taux de change...).

Ces informations permettront de préciser les stratégies d'aménagement commercial de

chaque territoire, en lien avec les questions d'urbanisme et de transport.

- Lien vers l'enquête en ligne: <http://www.grand-geneve.org/conso>

Pour toute information complémentaire:

- *Pour le canton de Genève : Nicole Bovard Briki, chargée de communication, office de l'urbanisme, DALE, T. + 41 22 546 73 21, nicole.bovard@etat.ge.ch.*
- *Pour le Pôle métropolitain du Genevois français : Charlotte Le Gouic, chargée de mission Aménagement du territoire, T. + 33 4 80 74 00 02, charlotte.legouic@genevoisfrancais.org.*