|  |  |
| --- | --- |
|  | republique et canton de geneveDépartement de la cohésion sociale**Office cantonal de la culture et du sport** |
| **Fiche signalétique – candidature contrat de prestations – maison d’édition genevoise** |
| *La présente fiche doit être remplie de manière très simple sans entrer dans les détails (qui seront explicités dans le dossier de présentation générale).**Elle concerne essentiellement les 4 années écoulées.* |
| Nom de la maison d'éditionAdresse et contactSite internet |  |
| Date de création |  |
| Spécialité de la maison d'édition |  |
|  |
| Membre du Cercle, Genève |  |
|  |
| Nombre d'employé.es |  |
| Nombre d'EPT (= équivalent temps plein) |  |
| Nombre de bénévoles (dans la structure/sans compter les aides dans les salons ou festivals etc.) |  |
|  |  |
| Budget annuel de fonctionnement |  |
| Charges salariales annuelles |  |
| Subventionnements complémentaires | 0 OFC | 0 Pro Helvetia | 0 Loterie romande | 0 autres (préciser) |
| Pourcentage annuel de subventionnement |  |
|  |
| Nombre de titres au catalogue |  |
| Nombre de parutions annuelles |  |
| Nombre de titres réimprimés |  |
|  |
| Nombre de titres en lien avec Genève  | \_\_ auteur.es genevois.es | \_\_ sujets genevois |
| Parité des genres  | 0 pertinent (si oui,préciser)  | 0 non pertinent |
| Nombre de traductions en français (préciser de quelles langues) |  |
| Nombre d’ouvrages du catalogue traduits dans d’autres langues (et lesquelles) |  |
| Nombre d’ouvrages publiés résultant de commandes |  |
| Nombre d’ouvrages publiés sélectionnés à réception |  |
|  |  |  |
| Graphisme  | 0 interne  | 0 externe (0 Suisse ; 0 étranger) |
| Lectorat | 0 interne  | 0 externe (0 Suisse ; 0 étranger) |
| Photolithographie | 0 interne  | 0 externe (0 Suisse ; 0 étranger) |
| Impression | 0 Genève  | 0 Suisse | 0 Europe |
|  |
| Communication  | 0 interne  | 0 externe (0 Suisse ; 0 étranger) |
| Attaché.e de presse  | 0 Suisse | 0 Francophonie |
|  |
| Diffuseur en Suisse et en Francophonie |  |
| Distributeur |  |
| Pourcentage des ventes directes (via le site internet de la maison ou autres) |  |
|  |
| Rémunération des auteur.es | 0 nulle (expliquer) | 0 avance | 0 - de 10% | 0 8-12%  | 0 progressif en fonction des ventes |
|  |
| Relations avec des écoles | 0 DIP, Genève | 0 école&culture | 0 autres |
| Si oui, préciser le nombre de prestations annuelles en moyenne |  |
| Relations avec des lieux de recherches (Uni Ge, Centre de recherches des lettres romandes UniL, etc.) | 0 oui (préciser) |
| Membre d’une ou plusieurs associations, d’un groupe de professionnels spécifiques ou autre (préciser) |  |
| Poste/mandat de médiation culturelle  | 0 interne  | 0 externe |
|  |
| Transports des employé.es | 0 train | 0 avion | 0 route |
| Transports des auteur.es | 0 train | 0 avion | 0 route |
|  |
| Lieu de dépôts des ouvrages | 0 Genève  | 0 Suisse | 0 Europe |
| Pilonnage des ouvrages | 0 jamais | 0 partiel | 0 régulier |