

**Achats professionnels  
responsables**

**Pourquoi?  
Comment?**



**DES ENTREPRISES PARTAGENT  
LEURS EXPÉRIENCES**

# Table des matières

## **03 DES OUTILS POUR AGIR**

## **04 UN PROJET PILOTE AVEC DES ENTREPRISES**

## **05 LES ACHATS RESPONSABLES, UN ATOUT POUR VOTRE ENTREPRISE**

## **06 COMMENT PASSER À L'ACTION?**

### **LES RETOURS D'EXPÉRIENCES:**

#### **08 BLANCHISSERIE PRESSING DU PONT D'ARVE: Machines à laver**

#### **10 CARAN D'ACHE: Packaging**

#### **12 IMPLENIA, DIVISION BUILDINGS: Portes en bois**

#### **14 IMPLENIA, DIVISION INGÉNIERIE CIVILE ET GROS ŒUVRE: Ciment**

#### **16 RADIO TÉLÉVISION SUISSE: Parc d'impression**

#### **18 SERVICES INDUSTRIELS DE GENÈVE (SIG): Coffrets pour la distribution du gaz**

#### **20 VEBEGO SERVICES SA: Nettoyage à l'eau électrolysée**

## **REMERCIEMENTS**

Nous remercions chaleureusement les entreprises et les personnes impliquées dans ce projet pour le temps qu'elles y ont consacré et l'engagement dont elles ont fait preuve.

## **IMPRESSUM**

Cette brochure a été réalisée dans le cadre de la mise en œuvre de la loi sur l'action publique en vue d'un développement durable (Agenda 21), adoptée en mars 2001.

Coordination: Véronique Diebold (Service cantonal du développement durable), Alexandre Epalle (Département des affaires régionales, de l'économie et de la santé)

Participation au contenu: les entreprises, Alexandre Burnand et Olivier Brüggimann (ecoLive), Véronique Diebold (SCDD), Rémy Zinder (SCDD), Céline Peterschmitt (SCDD), Giancarlo Copetti (SCDD), Alexandre Epalle (DARES), Virginie Monnet (DARES)

Accompagnement de la démarche: Olivier Brüggimann et Alexandre Burnand (ecoLive)

Rédaction: Hervé Genoud

Conception graphique: Mine de rien sàrl

Impression: Imprimerie Nationale

Date de publication: septembre 2013

Nombre d'impressions: 1000 exemplaires

Imprimé sur papier recyclé

# La parole aux entreprises

Cette brochure donne la parole à quelques entreprises actives dans notre canton qui ont participé à une expérience pilote dans le domaine des achats responsables. La démarche s'inscrit dans le cadre de l'application de la loi sur l'action publique en vue d'un développement durable (Agenda 21).

Les entreprises jouent un rôle important dans la mise en œuvre des principes du développement durable, en adoptant notamment une politique d'achats de biens et de services qui concilie les impératifs économiques, environnementaux et sociaux.

C'est pourquoi il nous a paru essentiel de les accompagner sur cette voie, mais aussi de leur permettre de partager leurs expériences avec les autres acteurs contribuant au dynamisme de la région.

Vous trouverez donc ici les témoignages de quelques-unes des entreprises qui ont accepté de se pencher sur un cas concret. Les fiches qui leur sont consacrées présentent leurs motivations, l'objet de leur acquisition, la méthode qu'elles ont suivie ainsi que les perspectives qu'elles en ont retirées.

Un grand merci à toutes les entreprises qui ont participé activement à ce projet et à celles qui partagent leurs résultats. Elles peuvent ainsi démontrer, par leur exemple, qu'adopter une politique d'achats responsables bénéficie pleinement à l'entreprise.

Pierre-François Unger  
Conseiller d'Etat  
chargé du département des affaires régionales,  
de l'économie et de la santé

# GUIDE DES ACHATS PROFESSIONNELS RESPONSABLES



## GUIDE DES ACHATS PROFESSIONNELS RESPONSABLES

En 2010, le canton de Genève – en partenariat avec le canton de Vaud et avec le soutien de l'office fédéral du développement territorial (ARE) – a publié un «Guide des achats professionnels responsables» destiné aux acteurs du domaine public et privé.

Ce document de référence se présente comme un outil pratique visant à faciliter l'intégration de critères environnementaux, sociaux et économiques dans la politique d'achat. Conçu sous forme de fiches, il comporte quatre parties:

- Une explication des enjeux d'une politique d'achat responsable ainsi que la méthode pour passer à l'action.
- Des informations générales sur des aspects s'appliquant à tous les types de produits ou prestations (conditions de travail, écobilans, énergie grise, transports, labels, etc.).
- Une présentation des principaux domaines d'achats (papier, matériel électronique, prestations de déplacement, etc.), en formulant des recommandations pour les appels d'offres.
- Un tour d'horizon des principaux matériaux et substances (matières plastiques, métaux, substances chimiques, etc.), avec les bonnes raisons de les préférer, de les éviter ou de les exclure.

## UN GUIDE QUI SERT AUSSI AUX FOURNISSEURS

Le «Guide des achats professionnels responsables» est un excellent moyen pour les fournisseurs de connaître les exigences de leurs clients dans la fabrication des produits. Pour l'entreprise Vebego, «les outils ont permis de fournir à des fabricants étrangers des informations relatives aux règlements suisses sur les substances chimiques (fiche D8)».

## COMMENT ACQUÉRIR LE MANUEL?

Le guide, sous forme d'un classeur, peut être acheté auprès du service cantonal du développement durable. Informations et commande: [agenda21@etat.ge.ch](mailto:agenda21@etat.ge.ch)

Il peut également être consulté et téléchargé gratuitement en ligne sur le site [www.achats-responsables.ch](http://www.achats-responsables.ch)

## AUTRE RESSOURCE À DISPOSITION

La plateforme Internet [www.boussole-durabilite.ch](http://www.boussole-durabilite.ch) recense d'autres expériences menées par des acteurs privés. Elle propose, par ailleurs, un outil de recherche et de comparaisons de différents labels et certifications.



# Un projet pilote avec des entreprises

Suite à la publication du «Guide des achats professionnels responsables», le service cantonal du développement durable a mis sur pied un projet pilote en collaboration avec des entreprises présentes sur le territoire genevois (PME et grands groupes).

L'expérience a réuni des acheteurs et des décideurs issus de différents secteurs d'activités. Chaque entreprise a défini un produit permettant de réaliser une «étude de cas» en matière d'achats responsables. Les entreprises ont bénéficié de trois demi-journées de formation et de quelques heures de coaching personnalisé entre octobre 2012 et février 2013. Cela leur a permis de découvrir les principes d'achats responsables et de les adapter à leur cas particulier.

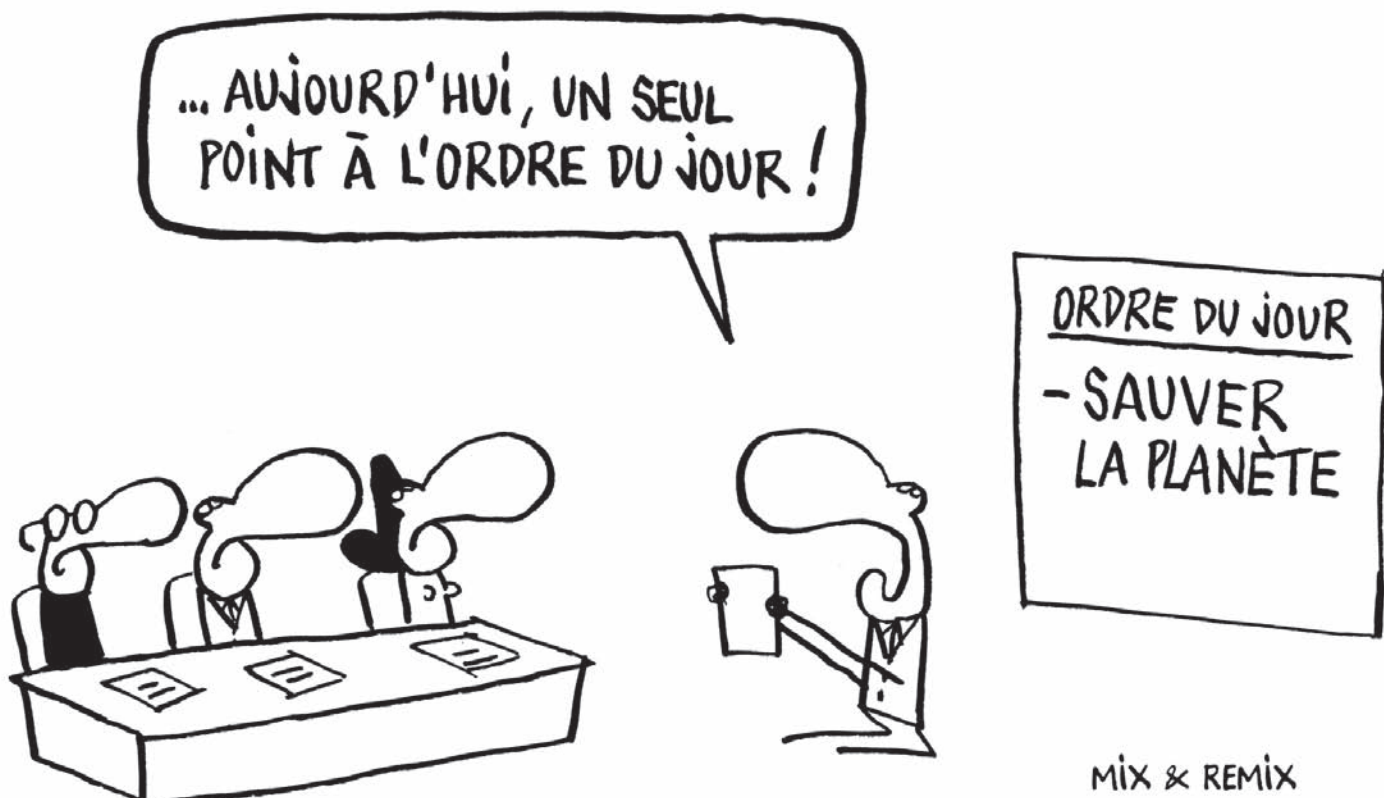
Les témoignages présentés dans cette brochure illustrent différents cas visant un objectif commun: améliorer la qualité globale des produits et prestations achetés par l'entreprise – pour son plus grand bénéfice et celui de tous ses partenaires.

Le choix des entreprises a répondu à leurs exigences et leurs besoins spécifiques, tout en intégrant des considérations environnementales et/ou sociales dans la sélection des fournisseurs et/ou des produits. La méthode appliquée montre qu'il est possible d'ancrer progressivement les principes des achats responsables dans les processus décisionnels.

En plus des entreprises qui partagent leurs expériences, d'autres ayant participé au projet (Pictet & Cie, Bongénie Grieder) ont entrepris une démarche d'achats responsables et sont en cours de réalisation de leur projet.

L'expérience pilote s'est volontairement concentrée sur le niveau opérationnel par un cas concret. Pour «transformer l'essai», il est vivement conseillé de développer une véritable stratégie de développer une véritable stratégie d'achats responsables et de l'inscrire dans la politique de l'entreprise.

A cet effet, une des fiches du «Guide des achats professionnels responsables» présente plus en détails les étapes à développer au niveau stratégique et organisationnel pour mettre en place une politique d'achats responsables (fiche A3-Méthodologie).



# Les achats responsables, un atout pour votre entreprise

**Les achats responsables constituent un véritable atout pour votre entreprise. Ils ne se résument pas au simple choix de produits écologiques, mais s'inscrivent dans une réflexion globale qui va de l'analyse du besoin au suivi des fournisseurs.**

## LES ACHATS RESPONSABLES

- Favorisent le développement économique et l'innovation
- Tiennent compte des exigences de la protection de l'environnement
- Respectent les conditions de travail et préservent la santé des utilisateurs.

Mettre en œuvre une politique d'achats responsables, c'est aussi prendre garde à la qualité et aux quantités de matières que vous consommez et par là même limiter les risques d'approvisionnement pour votre entreprise. Si la raréfaction des matières premières ne constitue pas toujours une menace dans un proche avenir, elle est en partie responsable de la hausse des prix de nombreux produits industriels de base.

Cette démarche permet, par ailleurs, de démarquer votre entreprise par des actions simples et concrètes.

## AVANTAGES DES ACHATS RESPONSABLES

- Economies financières (diminution des volumes achetés, baisse des consommations énergétiques, accroissement de la durée de vie des produits, ...)
- Réduction des impacts environnementaux
- Amélioration de la qualité globale des produits
- Opportunités de marché (appels d'offres, nouveaux clients, ...)
- Diminution des défaillances des produits et des fournisseurs
- Anticipation de l'évolution des réglementations environnementales et sociales
- Valorisation de l'image de l'entreprise
- Contribution à la lutte contre les conditions de travail indécentes
- Encouragement à l'innovation responsable.

# Comment passer à l'action?

## La démarche d'achats responsables peut se résumer à cinq étapes.

Les entreprises ayant participé à l'expérience pilote ont appliqué cette méthodologie pour mener leur appel d'offres selon les principes des achats responsables.

### À QUEL BESOIN L'ACHAT RÉPOND-IL?

#### 1.

##### VALIDATION DU BESOIN

Définir le besoin à satisfaire et identifier les alternatives les plus écologiques possible.

- L'achat est-il vraiment nécessaire?
- Peut-on diminuer les quantités à commander?
- Peut-on remplacer l'achat d'un bien par celui d'un service (dématérialisation)?
- Est-il plus avantageux d'opter pour une location, un leasing, une mutualisation?
- Le partage interne est-il envisageable?



### QUELS SONT LES ENGAGEMENTS EXISTANT CHEZ MES FOURNISSEURS ET QUELLE EST LEUR OFFRE DE PRODUITS RESPONSABLES?

#### 2.

##### ANALYSE DU MARCHÉ ET DES ACTEURS LIÉS AU MARCHÉ

Déterminer les éléments de gestion durable au niveau des fournisseurs (engagements, offre de produits responsables, fabrication écologique, etc.) à intégrer dans la demande d'offres.

Déterminer parmi les acteurs internes (direction, utilisateurs, marketing, service financier, etc.) et externes (clients, fournisseurs, collectivités, etc.) les moteurs et les freins à la mise en œuvre d'achats responsables. Ce processus permet de valoriser les effets de levier et de limiter les blocages.





**À QUELLE(S) ÉTAPE(S)  
DU CYCLE DE VIE SE  
SITUENT LES IMPACTS  
LES PLUS IMPORTANTS?  
AI-JE LES MOYENS  
DE LES ATTÉNUER?**

**3.**

### **ÉVALUATION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX DU PRODUIT**

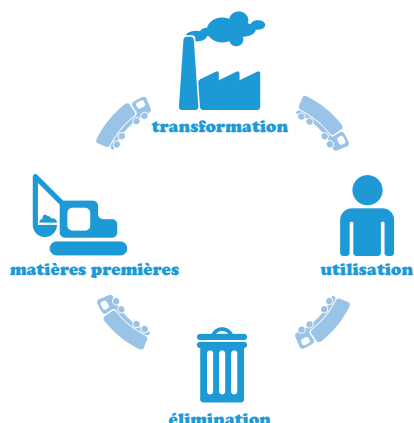
Déterminer les impacts environnementaux et sociaux liés au cycle de vie du produit.

Pour chaque étape de vie du produit (extraction, transformation, utilisation, élimination), évaluer l'intensité des impacts suivants:

- utilisation de matières premières, atteintes à la biodiversité
- consommation d'énergie et impact climatique
- quantité et dangerosité des déchets
- consommation d'eau, substances dangereuses et pollution des eaux
- pollution de l'air
- atteintes aux sols, utilisation du territoire
- santé et sécurité des personnes
- conditions d'emploi, respect du droit du travail.

Indiquer, lorsque c'est possible, les moyens permettant d'atténuer ces impacts.

Ce travail d'analyse sert de base à la formulation du cahier des charges ou du questionnaire d'évaluation des fournisseurs.



**QUELS CRITÈRES OU  
EXIGENCES PERMETTENT  
DE DIMINUER LES IMPACTS  
DÉCELÉS?**

**4.**

### **RÉDACTION DE LA DEMANDE D'OFFRES ET ÉVALUATION DES OFFRES**

Intégrer les critères de durabilité dans le cahier des charges et/ou dans le questionnaire d'évaluation des fournisseurs, puis évaluer les offres reçues. Ces critères sont formulés sur la base de l'étape 3.

Préférer les questions fermées pour faciliter l'évaluation des réponses.



**À QUELLE FRÉQUENCE  
DOIS-JE PRÉVOIR  
DES CONTRÔLES  
CHEZ MES FOURNISSEURS?**

**5.**

### **SUIVI DES FOURNISSEURS**

Assurer le suivi des fournisseurs et procéder à des contrôles aléatoires de ces derniers pour les marchés à risques (collaborer avec des entreprises spécialisées dans les audits).



# Blanchisserie pressing du Pont-d'Arve

Genève

## Machines à laver



«On gagne la confiance des collaborateurs  
s'ils deviennent eux-mêmes les acteurs du changement.»

Jean-Marc Deremble, Gérant

## Service de traitement du linge

### L'ENTREPRISE

La Blanchisserie pressing du Pont-d'Arve (16 employés) constitue l'une des dix entreprises de la Fondation Trajets, qui s'est donné pour mission l'intégration sociale et professionnelle de personnes souffrant de troubles psychiques. Elle prend en charge le linge des personnes âgées indépendantes et/ou bénéficiant de l'assurance invalidité, en offrant des prestations complètes qui comprennent le ramassage à domicile, le traitement (lavage et repassage), les éventuelles retouches et la livraison.

### LA BLANCHISSERIE PRESSING DU PONT-D'ARVE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Direction générale et le Conseil de fondation souhaitent développer les activités de la Fondation Trajets dans le respect du développement durable. La politique d'achats responsables s'est traduite par l'élaboration d'un document qualité qui doit servir de référence pour évaluer et sélectionner les fournisseurs, en prenant en compte de manière équitable les aspects écologiques, économiques et sociaux.

La Blanchisserie pressing du Pont-d'Arve est attentive, par ailleurs, à anticiper l'évolution de la réglementation relative aux substances chimiques (pour les activités de pressing) et à diminuer les coûts de production de lavage du linge (pour les activités de blanchisserie).

## Démarche d'achats responsables

### SUR QUEL OBJET A PORTÉ VOTRE DÉMARCHÉ D'ACHATS RESPONSABLES?

Sur des machines à laver pour le traitement aseptique du linge, jusqu'à 60 tonnes/an (300 kg/jour), avec utilisation du nettoyage à l'eau pour le pressing.

### À QUOI A ABOUTI VOTRE ANALYSE DU BESOIN?

Les installations de traitement du linge doivent être performantes au niveau de la consommation de produits chimiques (lessive), d'énergie et d'eau. Pour la partie pressing, il s'agit de trouver une solution alternative au «nettoyage à sec» en supprimant le recours au perchloréthylène (substance toxique pour l'homme et la faune aquatique).

Par ailleurs, l'objectif principal étant de fournir et maintenir des emplois pour des personnes en réinsertion, la blanchisserie recherche des installations de lavage devant faciliter, mais pas remplacer le travail des employés.

## Bilan

### QUE VOUS A APPRIS CETTE EXPÉRIENCE?

La définition du besoin (statistiques pour préciser les volumes à traiter) et l'analyse du marché (nouvelles technologies existantes) en vue de la formulation du cahier des charges ont exigé un certain investissement au niveau du temps.

Par ailleurs, le personnel a manifesté une certaine résistance au changement, due à la méconnaissance des problématiques environnementales, économiques et sanitaires de la blanchisserie – et par peur de la nouveauté. Il s'est donc avéré **utile de sensibiliser les employés** et de leur montrer quelles économies ont déjà été réalisées grâce à d'autres démarches de réorganisation similaires (des visites de blanchisseries ont été organisées à cet effet). On gagne la confiance des collaborateurs s'ils deviennent eux-mêmes les acteurs du changement.

### QUELS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX AVEZ-VOUS IDENTIFIÉS?

Ils se situent essentiellement au niveau de la phase d'utilisation:

- consommation de substances chimiques (produits de lessive)
- consommation d'eau et d'électricité
- pollution des eaux
- recyclage des machines en fin de vie.

### ET QUELS IMPACTS SOCIAUX?

Les impacts relevés concernent, eux aussi, la phase d'utilisation:

- santé et sécurité du personnel: risques d'ingestion ou d'inhalation de produits chimiques (poudre à lessive)
- ergonomie.

### QUELLES CARACTÉRISTIQUES AVEZ-VOUS RETENUES POUR LE CAHIER DES CHARGES?

Le choix des machines à laver est lié au système global de traitement du linge et il conditionne l'achat des autres équipements, tels que les séchoirs. Il s'est donc avéré nécessaire de procéder à une analyse des activités dans leur ensemble. Pour les machines, nous avons déterminé les exigences suivantes:

- réglage garantissant une consommation minimum de produits de lessive, d'électricité et d'eau
- programme permettant de travailler à basses températures
- technologie de suivi des données techniques du lavage (traçabilité du traitement du linge et contrôle des consommations de lessive, d'eau et d'électricité), servant aussi de garantie vis-à-vis du client pour le respect de l'hygiène.

### QUELS BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES EN A RETIRÉS VOTRE ENTREPRISE?

Les nouvelles machines vont permettre de répondre à des critères d'hygiène, d'écologie et d'économie en cohérence avec la démarche de la Fondation Trajets, qui souhaite inscrire l'ensemble de ses activités dans le respect des principes du développement durable.

Les économies d'énergie et d'eau envisagées au niveau de la production couvrent en partie les importants coûts d'investissement, **les nouvelles machines consommant 30 à 40% d'eau et d'électricité en moins.**

### CONTACT

Jean-Marc Deremble, gérant  
Blanchisserie pressing du Pont-d'Arve  
35, boulevard du Pont-d'Arve  
1205 Genève  
+41 22 320 56 50  
jm.deremble@trajets.org

### SITE WEB

[www.trajets.org](http://www.trajets.org)

## Packaging



«Cette démarche contribue à renforcer notre engagement en matière de développement durable.»

Ghislaine Jacquemin, Directrice des Ressources Humaines

## Industrie manufacturière

### L'ENTREPRISE

Active depuis 1915, Caran d'Ache est l'unique manufacture suisse de crayons et d'instruments d'écriture de luxe. L'entreprise est également spécialisée dans les fournitures d'articles beaux-arts. Elle compte **270 employés** et exporte dans 90 pays du monde.

### CARAN D'ACHE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Caran d'Ache a lancé dès 2003 un programme de développement durable reposant sur des engagements environnementaux (choix de bois FSC et PEFC, économies d'énergie, charte de l'Agence de l'énergie pour l'économie/AEnEC, diminution des émissions de CO<sub>2</sub>, recyclage des copeaux de bois issus de la fabrication des crayons en briquettes destinées au chauffage central) et sociaux (Commission mobbing, atelier de personnes souffrant d'un handicap).

De par son secteur d'activités, Caran d'Ache est également liée à la nouvelle réglementation européenne EN 71 sur la sécurité des jouets ainsi qu'au programme européen REACH sur la gestion des substances chimiques, ce qui a des répercussions sur la composition des produits et des emballages.

## Démarche d'achats responsables

### SUR QUEL OBJET A PORTÉ VOTRE DÉMARCHÉ D'ACHATS RESPONSABLES?

Nous recherchions un nouveau packaging en carton destiné aux stylos à bille de la ligne *Office*, pour un volume correspondant à 650 000 emballages avec séparations.

### À QUOI A ABOUTI VOTRE ANALYSE DU BESOIN?

Le but était de conserver les caractéristiques techniques et qualitatives du produit pour la mise en forme sur la machine d'emballage automatique, tout en satisfaisant la demande des revendeurs (emballage facile à utiliser et à ouvrir).

### QUELS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX AVEZ-VOUS IDENTIFIÉS?

Les implications au niveau de l'environnement concernent la phase d'extraction de la matière première (bois pour le carton d'emballage):  
 → déforestation  
 → émissions de CO<sub>2</sub>.

Elles se situent également au niveau de la phase de fabrication/transports:  
 → substances chimiques polluantes (solvants lourds dans les encres)  
 → émissions de CO<sub>2</sub> liées aux transports.

### ET QUELS IMPACTS SOCIAUX?

Les risques sociaux se sont avérés faibles dans ce cas précis. Les fournisseurs sont suisses et leurs fabricants européens sont garants du respect des normes sociales en vigueur.

### QUELLES CARACTÉRISTIQUES AVEZ-VOUS RETENUES POUR LE CAHIER DES CHARGES?

Nous avons effectué une enquête auprès des fournisseurs, qui a permis d'aboutir au choix des critères suivants:

- réduction du pourcentage de fibres vierges utilisées dans la fabrication de la pâte à papier (minimum 80% de fibres recyclées)
- impression des cartons d'emballages exclusivement avec des encres alimentaires
- caractéristiques techniques et qualitatives identiques au produit actuel (pliage, collage, grammage du papier et couleur d'impression).

Il a également été demandé aux fournisseurs de pouvoir garantir le recyclage et le retraitement des déchets.

## Bilan

### QUE VOUS A APPRIS CETTE EXPÉRIENCE?

L'obstacle majeur a été d'obtenir la traçabilité du produit depuis la phase d'extraction des matières premières, en raison du grand nombre d'intermédiaires. Il a fallu également mener une réflexion afin de réduire les émissions liées aux transports (la livraison s'effectue en train au niveau européen, mais par camion en Suisse, pour des raisons logistiques). Les fournisseurs se sont montrés très réactifs et coopératifs en répondant à nos demandes, notamment sur le plan de la conformité légale, vérifiée par des documents justificatifs.

### QUELS BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES EN A RETIRÉS VOTRE ENTREPRISE?

Cette démarche d'achats responsables complète le choix du label FSC, indispensable pour continuer la vente de «produits couleurs» à travers le monde. Elle contribue également à renforcer l'engagement de Caran d'Ache en matière de développement durable, en anticipant les normes et en sensibilisant le personnel à la recherche de solutions optimales.

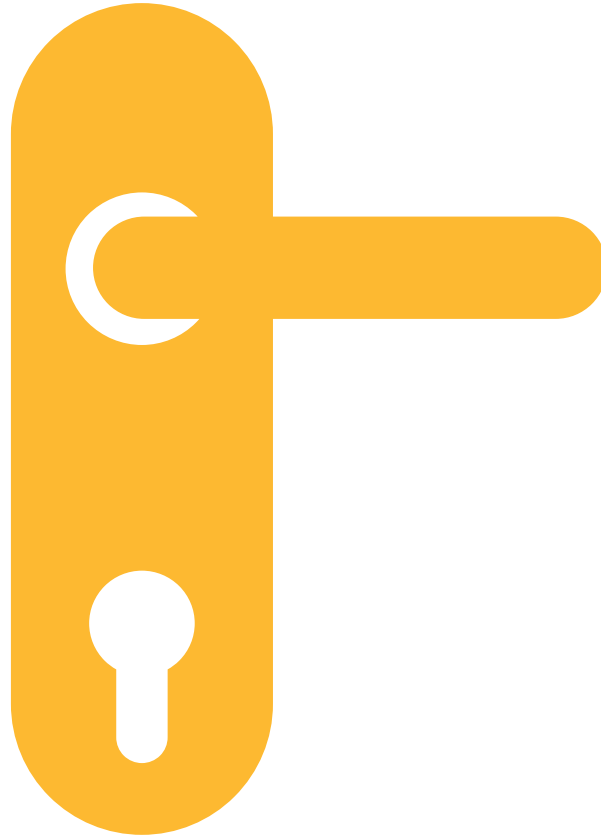
### CONTACT

Julio Ramos, acheteur  
 Caran d'Ache  
 19, chemin du Foron  
 1226 Thônex  
 +41 22 869 01 01  
[julio.ramos@carandache.com](mailto:julio.ramos@carandache.com)

### SITE WEB

[www.carandache.com](http://www.carandache.com)

## Portes en bois



«Les résultats de l'approche par questionnaire sont convaincants et montrent des différences marquées entre les candidats.»

François Guisan, Intégrateur développement durable

## Construction

### L'ENTREPRISE

Implenia Suisse SA, leader suisse de la construction, compte **6000 employés**. L'entreprise est active dans divers domaines – travaux publics, routes, génie civil et tunnels, ouvrages d'art, bâtiments et prestations liées à ces activités.

La division opérationnelle *Buildings* (projets immobiliers) coordonne un très grand nombre de sous-traitants. Elle doit gérer entre 40 et 60 soumissions par projet. Implenia a créé pour cela

un «portail d'entreprises» leur permettant de se positionner en fonction de leurs atouts et de se faire connaître des chefs de projets, qui procéderont à une sélection par appels d'offres.

### IMPLENIA ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Implenia a établi en 2010 un certain nombre d'objectifs en matière de durabilité (code de conduite signé par les cadres de l'entreprise, programme d'évaluation des projets de développement immobilier, réflexions

sur l'utilisation des énergies renouvelables et l'optimisation des méthodes et procédés, etc.). L'entreprise a également créé un poste d'«intégrateur du développement durable» et engagé un responsable des achats au niveau suisse. En 2013 un «Technical Support» a vu le jour. Cette cellule d'appui permet de fédérer, pour l'ensemble du groupe, les réflexions portant sur la durabilité, l'innovation, la stratégie d'achats et le management du risque.

## Démarche d'achats responsables

### SUR QUEL OBJET A PORTÉ VOTRE DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES?

Il s'agissait d'acquérir environ 150 portes en bois pour un bâtiment de bureaux de 5000 m<sup>2</sup> hors sol. Le mandat comprenait la fourniture et la pose.

### À QUOI A ABOUTI VOTRE ANALYSE DU BESOIN?

Les portes devaient répondre à un certain nombre d'exigences en matière d'isolation acoustique et de protection incendie.

### QUELS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX AVEZ-VOUS IDENTIFIÉS?

Ils résident essentiellement dans les phases d'extraction (sélection et coupe du bois) et de production (gestion efficace et économe):

- épuisement des ressources (forêts) et dégradation des sols (érosion)
- émissions de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) dues aux engins/machines et au transport

## Bilan

### QUE VOUS A APPRIS CETTE EXPÉRIENCE?

Les candidats étaient tenus de répondre au questionnaire. Les réponses nous ont paru honnêtes et relativement conformes aux informations que nous avons pu obtenir par ailleurs. Les documents justificatifs n'ont pas été exigés, c'est donc l'engagement qui fait foi. On pourrait imaginer un contrôle en cas de doute.

Les indicateurs retenus n'ont pas été déterminants sur le choix final (pas de seuil d'exclusion), mais ils ont permis au chef de projet et au maître de l'ouvrage de choisir en toute connaissance. De bonnes pratiques d'entreprises (récupération de chaleur, filtres, interdiction de certains produits, etc.), qui n'étaient pas forcément connues des acheteurs, ont pu ainsi être mises en valeur. Les résultats de l'approche par questionnaire sont convaincants et montrent des différences marquées entre les candidats.

→ émissions diverses au niveau des sols, de l'eau et de l'air lors de la production.

### ET QUELS IMPACTS SOCIAUX?

Ils résident, eux aussi, aux stades de l'extraction et de la production:

- risques d'accidents du travail (machinerie lourde)
- risques de non-respect des conventions collectives
- risques pour la santé des travailleurs (poussières de bois et substances toxiques lors de la production).

### QUELLES CARACTÉRISTIQUES AVEZ-VOUS RETENUES POUR LE CAHIER DES CHARGES?

Nous avons élaboré un questionnaire afin de connaître les politiques environnementales et sociales des candidats.

Pour le fournisseur:

- existence de certifications concernant la gestion de la qualité, de l'environnement et de la santé et sécurité au travail
- mise en œuvre d'une politique de compensation environnementale (CO<sub>2</sub>, biodiversité ou autre)

→ prise en compte des certifications et des conventions collectives par les sous-traitants.

Pour le bien ou la prestation:

- certification de gestion renouvelable et provenance du bois (type FSC, PEFC ou COBS)
- processus de fabrication écologique: efficacité énergétique, recyclage des déchets, absence de composés organiques volatils (COV) dans les solvants, etc.

Ce questionnaire a abouti au calcul de deux indicateurs permettant de comparer les offres, en tenant compte des autres critères habituels de sélection (prix, garanties, délais):

- degré d'engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale
- répartition de l'effort entre ces différents axes.

L'entreprise qui offre le meilleur prix a également les 2 indicateurs de performances sociales et environnementales les plus élevés.

### QUELS BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES EN A RETIRÉS VOTRE ENTREPRISE?

L'outil du questionnaire est une bonne approche que nous cherchons à multiplier à l'ensemble des soumissions ne représentant pas des catégories de travaux prioritaires ou de grande envergure (on privilégiera pour ces derniers les audits d'entreprise).

Il s'agit donc d'un outil complémentaire, qui permet à notre cellule «Achats» de faire tendre les entreprises à une plus grande durabilité et responsabilité sociétale. Dans ce cas concret, en effet, les exigences posées pour les portes en bois ont inévitablement poussé les sous-traitants à adopter des labels du type FSC, PEFC ou COBS.

### CONTACT

François Guisan,  
intégrateur développement durable  
Implenia Suisse SA  
1, chemin de l'Echo  
1213 Onex  
+41 22 879 77 00  
francois.guisan@implenia.com

### SITE WEB

www.implenia.com

# Implenia, division Ingénierie civile et gros œuvre

Onex

## Ciment



«Pour les achats de grande envergure, nous privilégierons l'approche par audits d'entreprise, qui permet d'aller plus en profondeur sur les pratiques de nos fournisseurs.»

François Guisan, Intégrateur développement durable

## Construction

### L'ENTREPRISE

Implenia Suisse SA, leader suisse de la construction, compte **6000 employés**. L'entreprise est active dans divers domaines – travaux publics, routes, génie civil et tunnels, ouvrages d'art, bâtiments et prestations liées à ces activités.

La division opérationnelle *Construction* (ingénierie civile et gros œuvre de projets immobiliers) s'appuie sur une équipe d'environ 5000 ouvriers et professionnels en Suisse. Elle approvisionne ses chantiers par l'achat de matériaux (ciment, gravier,

béton frais, etc.) et sollicite en sous-traitance les prestations de main-d'œuvre et de sociétés spécialisées (levage de grues, transports). Elle participe également à la création d'entreprises avec des tiers afin de mieux maîtriser le recyclage ainsi que les centrales de production de béton ou de revêtements asphaltiques.

### IMPLENIA ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Implenia a établi en 2010 un certain nombre d'objectifs en matière de durabilité (code de conduite signé par les cadres

de l'entreprise, programme d'évaluation des projets de développement immobilier, réflexions sur l'utilisation des énergies renouvelables et l'optimisation des méthodes et procédés, etc.). L'entreprise a également créé un poste d'«intégrateur du développement durable» et engagé un responsable des achats au niveau suisse. En 2013 un «Technical Support» a vu le jour. Cette cellule d'appui permet de fédérer, pour l'ensemble du groupe, les réflexions portant sur la durabilité, l'innovation, la stratégie d'achats et le management du risque.



## Démarche d'achats responsables

### SUR QUEL OBJET A PORTÉ VOTRE DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES?

Il s'agissait d'un processus de production de ciment pour un bâtiment de bureaux représentant plus de 25 000 m<sup>2</sup> hors sol.

### À QUOI A ABOUTI VOTRE ANALYSE DU BESOIN?

Le ciment était destiné à des fondations devant supporter une structure porteuse métallique très lourde, proportionnellement à la taille du bâtiment. Les contraintes sur la qualité du béton étaient donc importantes.

### QUELS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX AVEZ-VOUS IDENTIFIÉS?

Ils résident essentiellement dans les phases d'extraction (gestion des ressources) et de production (gestion efficace et économe):

- dégradation des sols et du paysage (érosion)
- émissions de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) dues aux engins/machines et au transport

→ émissions diverses au niveau du sol, de l'eau et de l'air lors de la production.

### ET QUELS IMPACTS SOCIAUX?

Ils résident dans les mêmes phases qu'au niveau environnemental:

- risques d'accidents du travail (machinerie lourde)
- risques de non-respect des conventions collectives
- risques pour la santé des travailleurs (poussières et substances toxiques lors de la production).

### QUELLES CARACTÉRISTIQUES AVEZ-VOUS RETENUES POUR LE CAHIER DES CHARGES?

Nous avons élaboré un questionnaire afin de connaître les politiques environnementales et sociales des candidats.

Pour le fournisseur:

- existence de certifications concernant la gestion de la qualité, de l'environnement et de la santé et sécurité au travail
- mise en œuvre d'une politique de compensation environnementale (CO<sub>2</sub>, biodiversité ou autre)
- prise en compte des certifications et des conventions collectives par les sous-traitants.

Pour le bien ou la prestation, les caractéristiques retenues sont liées au processus de fabrication écologique:

- efficacité énergétique et réduction des émissions de CO<sub>2</sub>
- économies d'eau
- recyclage des déchets.

Ce questionnaire a abouti au calcul de deux indicateurs permettant de comparer les offres, en tenant compte des autres critères habituels de sélection (prix, garanties, délais):

- degré d'engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale
- répartition de l'effort entre ces différents axes.

## Bilan

### QUE VOUS A APPRIS CETTE EXPÉRIENCE?

De bonnes pratiques d'entreprises ont pu ainsi être mises en valeur grâce aux contacts, aux échanges avec les fournisseurs et au questionnaire. Cette approche par questionnaire liée aux soumissions s'appliquera de préférence à des travaux de moyenne envergure. Pour les achats de grande envergure (ciments et bétons), nous privilégierons l'approche par audits d'entreprise, qui permet d'aller plus en profondeur sur les pratiques et politiques de nos fournisseurs ou sous-traitants et de les positionner les uns par rapport aux autres.

### QUELS BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES EN A RETIRÉS VOTRE ENTREPRISE?

A l'avenir, l'objectif devrait être à la recherche de produits dégageant moins de CO<sub>2</sub> et à l'implantation de centrales à béton sur chantier. Ce système réduit considérablement les transports. Le béton fabriqué sur place est alimenté par l'eau du réseau et l'apport en gravier et en ciment se fait directement par camions de 40 tonnes (18 m<sup>3</sup>). Cela permet d'éviter les nombreux mouvements de camions malaxeurs de 8 m<sup>3</sup>, qui transportent du béton frais contenant de l'eau et des adjuvants chimiques destinés à retarder la prise durant le transport.

### CONTACT

François Guisan,  
intégrateur développement durable  
Implenia Suisse SA  
1, chemin de l'Echo  
1213 Onex  
+41 22 879 77 00  
francois.guisan@implenia.com

### SITE WEB

[www.implenia.com](http://www.implenia.com)

## Parc d'impression



«Nous étions à la recherche de solutions économiques et écologiques permettant de réduire le nombre d'imprimantes par personne.»

Pietro Perillo, Acheteur

## Multimédia

### L'ENTREPRISE

La Radio Télévision Suisse, basée en Suisse romande, appartient au groupe SSR SRG. Cette entreprise audiovisuelle développe ses programmes sur quatre chaînes de radio, deux chaînes de télévision et plusieurs plates-formes interactives destinées au public francophone suisse (1,7 million d'habitants). Elle est dotée d'un budget annuel de 380 millions de francs, compte près de **1600 postes** de travail et dispose d'un bureau dans chaque canton romand ainsi que des correspondants à Berne,

Zürich, Lugano et dans les principales capitales étrangères. Elle propose des programmes généralistes de qualité, dans le respect de son mandat de service public et de sa concession, en accordant la priorité à l'indépendance, la crédibilité et l'équilibre des informations produites et diffusées.

### LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cette démarche d'achats responsables s'inscrit dans la politique d'acquisition du groupe de l'entreprise. Elle vise

à choisir des produits et prestations qui ont un impact aussi faible que possible sur l'environnement et qui optimisent la consommation de ressources naturelles durant leur cycle de vie. Elle implique également de travailler exclusivement avec des fournisseurs respectant les dispositions légales sur la protection du travail.

## SUR QUEL OBJET A PORTÉ VOTRE DÉMARCHÉ D'ACHATS RESPONSABLES?

Il s'agissait de remplacer et simplifier le parc d'impression existant (réduction du nombre et de la variété de machines, utilisation d'appareils multifonctions) grâce à un système incluant une gestion numérisée et personnalisée (avec badges donnant accès aux listings de fichiers à imprimer sur les machines).

## À QUOI A ABOUTI VOTRE ANALYSE DU BESOIN?

Le but est de diminuer le parc d'impression et de l'automatiser (impression noir-blanc et recto-verso), afin de réduire les coûts économiques et environnementaux (baisse du nombre d'appareils, de la maintenance, du nombre de copies et de cartouches de toner).

## QUELS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX AVEZ-VOUS IDENTIFIÉS?

Pour la phase de fabrication et transports:  
→ consommation de carburant  
→ émissions de CO<sub>2</sub>.

Pour la phase d'utilisation:  
→ consommation électrique  
→ consommables liés à l'impression (papier, cartouches de toner, etc.)  
→ chaleur dégagée par les machines  
→ bruit.

Pour la phase de fin de vie:  
→ production de déchets au niveau des consommables et des machines.

## ET QUELS IMPACTS SOCIAUX?

L'impact principal (positif) de la nouvelle configuration du parc d'impression concerne la phase d'utilisation:  
→ santé et sécurité des employés (limitation du bruit, des microparticules, de l'ozone et de la chaleur, moins grande proximité des appareils).

## QUELLES CARACTÉRISTIQUES AVEZ-VOUS RETENUES POUR LE CAHIER DES CHARGES?

Nous avons retenu les critères d'évaluation suivants:  
→ écolabels et certifications pour la totalité des machines et des consommables  
→ efficacité énergétique des appareils  
→ faible dégagement de chaleur et faible niveau de bruit  
→ déclenchement de l'impression à l'aide de badges personnels  
→ impression recto-verso et compatibilité avec le papier recyclé  
→ temps de lancement de l'impression à partir des modes «éteint» et «veille»  
→ machines équipées du mode «veille» automatique réglable et d'un dispositif «OFF» programmable  
→ faible taux d'émission d'ozone par machine  
→ taux de recyclabilité des machines en fin de vie (garanti par une filiale locale)  
→ consommables recyclables.

## Bilan

### QUE VOUS A APPRIS CETTE EXPÉRIENCE?

La première difficulté que nous avons rencontrée a été de définir exactement notre besoin. Nous étions à la recherche de solutions économiques et écologiques permettant de réduire le nombre d'imprimantes par personne ainsi que la diversité des moyens d'impression. Il fallait aussi **faire accepter le changement d'habitudes par les employés** (gestion rationnelle et responsable, réglage automatisé, etc.). Pour faire face à ce changement, nous avons prévu de diffuser un document présentant la nouvelle politique d'impression. Cette démarche de sensibilisation est un facteur clé pour faciliter l'acceptation de la réorganisation du parc d'impression.

Le processus d'achat et de prise de décision a donc été relativement long.

### QUELS BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES EN A RETIRÉS VOTRE ENTREPRISE?

Le principal bénéfice réside dans la diminution du nombre de machines composant notre parc d'impression, ce qui impliquera également **une réduction du nombre d'impressions et du gaspillage de papier** – d'où **des économies financières**. Le nouveau système sera appliqué sur tous les sites romands de l'entreprise. Quant au traitement des impressions en masse, il sera externalisé, ce qui entraînera aussi une réduction des coûts, tout en soutenant l'économie locale.

### CONTACT

Pietro Perillo, acheteur  
RTS – Radio Télévision Suisse  
Quai Ernest-Ansermet 20  
1211 Genève 8  
+41 58 236 83 10  
pietro.perillo@rts.ch

### SITE WEB

[www.rts.ch](http://www.rts.ch)

## Coffrets pour la distribution du gaz



«Tous les fournisseurs ont répondu aux demandes de manière positive.  
Certains ont eu des idées de conception innovante et performante.»

Gaetano Berardi, Acheteur spécialisé

## Fourniture d'énergie et d'eau, gestion des déchets

### L'ENTREPRISE

Les Services industriels de Genève (SIG), établissement de droit public, se chargent de fournir l'eau, le gaz, l'électricité et l'énergie thermique aux habitants du canton (250 000 clients). Ils s'occupent également de traiter les déchets et les eaux polluées dans le cadre fixé par la loi. Pour remplir ces missions, l'entreprise s'appuie sur **1700 employés** et plus de 100 métiers différents.

### SIG ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

SIG a toujours affiché une démarche volontariste dans le domaine du développement durable, en pondérant fortement les aspects sociaux, environnementaux, techniques et commerciaux par rapport à la composante du prix. Cet engagement se traduit par de nombreuses initiatives concrètes et mesurables. Il représente pour l'entreprise une véritable valeur ajoutée qui doit faire la différence face aux concurrents et aux attentes de la population genevoise.

Depuis 2003, SIG a réduit sa propre consommation d'eau (-50%), d'électricité (-25%) et de papier (-40%), ainsi que les émissions et rejets liés à ses activités, produits et services. L'entreprise s'efforce de préserver les milieux naturels en favorisant la biodiversité sur ses sites (50 hectares renaturés depuis 2005).

SIG vise par ailleurs à développer et promouvoir des produits et services permettant à ses clients de consommer moins et mieux.

## Démarche d'achats responsables

### SUR QUEL OBJET A PORTÉ VOTRE DÉMARCHÉ D'ACHATS RESPONSABLES?

Nous recherchions, pour la distribution du gaz, des coffrets de réduction et régulation de la pression sous forme de coffrets complets pouvant être installés hors-sol ou enterrés. Le but est de réduire la pression du réseau à une très faible pression d'utilisation (22 mbar) pour les chaudières à gaz, cuisinières, etc.

### À QUOI A ABOUTI VOTRE ANALYSE DU BESOIN?

Les coffrets doivent pouvoir contenir tous les éléments nécessaires à la détente du gaz (de 6 m<sup>3</sup>/h à 100 m<sup>3</sup>/h). Les coffrets enterrés doivent être fournis avec une cuve et son couvercle en fonte. Les coffrets hors-sol doivent pouvoir résister aux rayons UV et ce, sans dégradation pendant dix ans. Comme matériau principal, nous avons choisi l'acier traité plutôt que le béton ou le béton-fibre, pour des questions de recyclage et d'augmentation de la durée de vie.

### QUELS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX AVEZ-VOUS IDENTIFIÉS?

Pour la phase d'extraction:  
 → utilisation des matières premières (pétrole, aluminium, cuivre, chaux)  
 → pollution des eaux  
 → énergies pour la transformation des matières premières  
 → émissions de CO<sub>2</sub>.

Pour la phase de fabrication/transports:  
 → énergies pour le montage  
 → émissions de CO<sub>2</sub>.

Pour la phase d'élimination:  
 → recyclage des coffrets en fin de vie.

### ET QUELS IMPACTS SOCIAUX?

Les implications sociales, liées aux fournisseurs, ont été identifiées comme suit:  
 → conditions de travail et de salaires  
 → formation des employés à la sécurité (risques d'explosions).

### QUELLES CARACTÉRISTIQUES AVEZ-VOUS RETENUES POUR LE CAHIER DES CHARGES?

SIG a établi un certain nombre d'exigences.

Pour le produit:  
 → recyclabilité des matériaux supérieure à 95%  
 → longue durée de vie  
 → résistance aux rayons UV sans dégradation pendant dix ans.

Pour la prestation:  
 → facilité de montage et démontage (gain de temps)  
 → facilité de mise en service sans risque pour le technicien  
 → diminution du nombre d'articles référencés.

Pour le fournisseur:  
 → respect du droit du travail et des conventions collectives  
 → engagement à respecter l'égalité entre hommes et femmes  
 → en conformité avec ses obligations légales (AVS, LPP, impôts, etc.)  
 → certification environnementale (ISO 14001)  
 → norme de santé et sécurité (OHSAS 18001).

## Bilan

### QUE VOUS A APPRIS CETTE EXPÉRIENCE?

La difficulté principale a résidé dans la définition du besoin et l'analyse du marché, afin de formuler un nouveau cahier des charges pour ces produits déjà utilisés précédemment. **Tous les fournisseurs ont répondu aux demandes de manière positive.** Certains ont eu des idées de conception innovante et performante.

### QUELS BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES EN A RETIRÉS VOTRE ENTREPRISE?

Les techniciens ont apprécié la démarche et y ont fortement adhéré quand ils ont compris les bénéfices qu'elle apportait au niveau de l'exploitation et de la maintenance. Les nouveaux coffrets contribuent à augmenter la sécurité et la facilité de mise en œuvre, tout en offrant un gain de temps important. **La diminution du nombre de références optimise par ailleurs la gestion des transports et du stockage.** Le recyclage des matériaux sera plus optimum que par le passé.

### CONTACTS

Gaetano Berardi, acheteur spécialisé  
 Christian Decorvet, responsable des achats  
 Services industriels de Genève  
 Case postale 2777  
 1211 Genève 2  
 +41 22 420 86 53  
 gaetano.berardi@sig-ge.ch  
 christian.decorvet@sig-ge.ch

### SITES WEB

[www.mieuxvivre.sig.ch](http://www.mieuxvivre.sig.ch)  
[www.eco21.ch](http://www.eco21.ch)

## Nettoyage à l'eau électrolysée



«Cette approche doit permettre à la fois de réduire notre empreinte écologique et de diminuer nos dépenses.»

Louis Dittli, Directeur Suisse romande

## Nettoyage et facility management

### L'ENTREPRISE

Vebego Services SA est une entreprise familiale active à l'échelle européenne. Le groupe, composé d'une centaine de firmes, est leader dans le domaine des «services facilitaires» (nettoyage, gestion technique des bâtiments, logistique). En Suisse, Vebego compte 22 succursales et plus de **5000 employés**.

### VEBEGO SA ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pour Vebego, le développement durable revêt une importance fondamentale, aussi bien éthique qu'économique. Cette approche doit permettre à la fois de réduire son empreinte écologique et de diminuer ses dépenses, par des économies d'énergie, de détergents, de déchets, de consommation d'eau et de carburant. Le groupe attribue 2% de ses bénéfices à sa Fondation humanitaire et encourage ses employés à participer à des activités socialement

responsables. Adeptes de l'innovation continue, Vebego favorise les collaborations avec différents partenaires afin de trouver des solutions privilégiant un développement économique, social et environnemental en accord avec sa charte éthique.

## Démarche d'achats responsables

### SUR QUEL OBJET A PORTÉ VOTRE DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES?

Sur des solutions de nettoyage à base d'eau électrolysée. Chargée en sel, l'eau est transformée par électrolyse soit en acide hypochloreux, soit en acide de soude. La première solution a des vertus désinfectantes, la seconde nettoie et dégraisse.

### À QUOI A ABOUTI VOTRE ANALYSE DU BESOIN?

Nous cherchons à réduire notre impact environnemental et à remplacer, à coût égal, le nettoyage à base de produits chimiques, même biodégradables, par des solutions à l'eau électrolysée. Ces dernières doivent répondre à des exigences de qualité opérationnelle, tout en évitant les rejets de polluants dans les eaux usées.

### QUELS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX AVEZ-VOUS IDENTIFIÉS?

Les impacts (positifs) se situent essentiellement dans la phase d'utilisation du produit:

- économies d'eau
- élimination des substances chimiques (détergents), donc de la pollution des eaux
- réduction de la production de déchets.

Les incertitudes environnementales se situent principalement dans la phase d'extraction des métaux composant les chambres électrolytiques, tel le titane, et dans l'impossibilité pour les fabricants de garantir leur origine et les conditions dans lesquelles ils ont été prélevés:

- épuisement des ressources non renouvelables (métaux)
- impacts environnementaux de l'extraction.

### ET QUELS IMPACTS SOCIAUX?

Le progrès social réside d'abord dans l'amélioration des conditions de travail pour les nettoyeurs. En utilisant les systèmes à l'eau électrolysée, ces derniers ne sont plus amenés à manipuler des produits chimiques dont l'inhalation ou le contact avec la peau et les yeux peuvent s'avérer nocifs pour la santé:

- réduction des risques sur la santé et la sécurité au travail.

Au niveau de l'extraction du titane, le manque de traçabilité ne permet pas de garantir si les conditions sociales de travail respectent au minimum les normes fondamentales de l'OIT:

- risques liés aux conditions sociales et sanitaires

### QUELLES CARACTÉRISTIQUES AVEZ-VOUS RETENUES POUR LE CAHIER DES CHARGES?

Un questionnaire élaboré pour les fournisseurs potentiels a permis de poser le cadre d'une plus grande exigence de transparence et de traçabilité en demandant des informations sur les aspects suivants:

- utilisation et provenance de métaux coûteux (ex.: le titane) dans la fabrication des machines
- certification de type ISO pour les fabricants et leurs fournisseurs
- respect de normes sociales et environnementales par les éventuels sous-traitants
- qualité des prestations de mise en service, d'utilisation (formation) et de maintenance.

## Bilan

### QUE VOUS A APPRIS CETTE EXPÉRIENCE?

La complexité technique et la nouveauté du procédé, l'évolution des exigences légales et des brevets ainsi que le faible nombre de fabricants fiables ont quelque peu compliqué cet appel d'offres, provoquant un report de quelques semaines au niveau de la décision d'achat.

### QUELS BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES EN A RETIRÉS VOTRE ENTREPRISE?

Au vu des pressions écologiques et des modifications prévues dans les processus d'achat du secteur public comme privé, la participation à cette expérience nous a permis d'anticiper les futurs changements de politiques et de réglementation en ce domaine. Elle a également contribué à responsabiliser les acheteurs en leur faisant introduire des considérations sociétales, écologiques et sanitaires dans les actes d'achat. Elle a ainsi permis d'encourager les fabricants à proposer des solutions souvent innovantes, dans l'amélioration des procédés techniques par exemple.

### CONTACT

Louis Dittli, directeur Suisse romande  
 Vebego Services SA  
 12, rue de la Vernie  
 1023 Crissier  
 Tél direct +41 21 321 49 28  
 louis.dittli@vebego.ch

### SITE WEB

[www.vebego.ch](http://www.vebego.ch)



[www.ge.ch/agenda21](http://www.ge.ch/agenda21)  
[www.achats-responsables.ch](http://www.achats-responsables.ch)