Table ronde
Philanthropie & Action sociale

Mercredi 29 novembre 2017

PRESENTATION DE PROJETS DU CAPAS ET DE L'HOSPICE GENERAL

REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE
SwissFoundations
17 96 LOMBARD ODIER FONDATION

A s s o c i a t i o n

C E F A M

Association facilitant l'intégration des femmes migrantes par la création de réseaux sociaux, l'apprentissage du français, et la connaissance du contexte de vie.

Pour cela, plusieurs activités sont proposées soit :

- **Des cours de français** oraux et écrits, ainsi que des groupes de parole.
- **Des classes des mamans** ouverts dans les écoles primaires et à la garderie pour favoriser l'accueil et les échanges entre les mères.
- **Des activités d'intégration** comprenant des échanges interculturels, de l'orientation, l'utilisation d'outils techniques (ordinateur, Internet) et des informations sur la vie locale.
- **Des activités loisirs** pour (re)prendre confiance en soi et développer sa créativité.
- **Un service traiteur** et un atelier de retouches-repassage permettant des contacts avec le voisinage et la mise en valeur de compétences utiles
- **Différents projets en collaboration avec d'autres partenaires de la commune de Meyrin** permettant l'intégration des femmes.

A s s o c i a t i o n C E F A M - P r o m . d e s C h a m p s - F r é c h e t 1 5 - 1 2 1 7 M e y r i n - T é l . : 0 2 2 / 7 7 7 . 7 7 . 0 7 - c e f a m @ b l u e w i n . c h

Collectif d'associations
pour l'action sociale

PROJETS SOCIAUX SANITAIRES

ASSOCIATIONS MEMBRES DU CAPAS

CAPAS
c/o Maison des Associations
Rue des Savoises 15
1205 Genève
secretariat@capas-ge.ch
www.capas-ge.ch

Collectif d'associations pour l'action sociale

Présentation du CAPAS

Le CAPAS aujourd'hui c'est

39	Associations membres
90	Domaines d'intervention complémentaires dans le domaine du social et de la santé
880	Professionnels-les sur le terrain qui accompagnent, conseillent, observent, orientent, réfléchissent, écoutent, produisent des informations
3550	Bénévoles formés par les associations
350	Membres de comité et de fondations

Nos champs d'expertise

- Addictions
- Conseil et soutien
- Endettement et précarité
- Formation
- Insertion et réinsertion
- Migrations
- Violence
- Défense des droits sociaux

Nos prestations

- Prévention
- Écoute et thérapies
- Accompagnement social
- Conseils
- Soins et suivis thérapeutiques
- Formation
- Hébergement
- Insertion socio professionnelle

Notre plus-value

Études et analyses transversales des problématiques sociales
Élaboration commune de solutions innovantes
Mutualisation de solidarités et de lien social
Mutualisation des compétences, des expertises et des données informationnelles socio sanitaires

Notre mission

Animer des journées de travail, des rencontres thématiques,
Représenter et promouvoir ses membres et valoriser l'expertise associative
Observer et analyser les domaines de l'action sociale et sanitaire
Collaborer avec les institutions publiques et privées
Coordonner des actions collectives en mutualisant les ressources et les compétences des membres

Nos principaux partenaires

Experts, spécialistes et professeurs
Fondations
Organismes publics et privés
HETS
UNIGE
IDHEAP
Avenir Famille

Collectif d'associations pour l'action sociale

Table des matières projets associatifs

ASSOCIATIONS	PROJETS	
AIDES FNANCIÈRES ET ACCOMPAGNEMENT		
Association ALCIP	Soutien financier personnalisé	1
Association Carrefour-Rue	Actions loisirs et santé	2
Association F-Info	Droit collaboratif	3
Association F-Info	Permanence juridique	4
Association Parole	Nutrition – santé	5
ÉVÉNEMENTS COLLECTIF		
Réseau Femmes	Plaine de l'égalité 2019	6
INFRASTRUCTURE ET INSERTION		
Association Accueil de nuit/ Armée du Salut	*Le Passage*	7
Association Bateau Genève	Projet Eco	8
Association OSEO	*Izzy Design*	9
INSERTION & FORMATION		
Association Camarada	Formation et insertion professionnelle	10
Association Caritas GE	*EsFor*	11
Association Découvrir	*ASUMIR*	12
Centre de la Roseraie	*ItinErrances*	13
Association Voie F	Première Marche	14
INSERTION		
Association F-Info	Bilan de compétences	15
Association F-Info	*Nous Citoyennes*	16
Association Pluriels	*Ponts interculturels*	17
Centre de Contact Suisses Immigrés	Des enfants avant tout !	18
Centre de la Roseraie	*Retrouver la voix-voie*	19
Centre de la Roseraie	*Circuits découvertes*	20
Association SOS Femmes	*CREATURE LAB*	21
LOGEMENTS SOCIAUX		
Associations CSP, Caritas, Roseraie	*Archipel*	22
Réseau Femmes	Logements relais *Au 6 logis*	23
OBSERVATOIRE ET CENTRE DE DOCUMENTATION		
Association Aspasie	Centre de documentation internationale	24
CAPAS	Observatoire social	25
Centre Social Protestant	*En Marge*	*26*
Centre Social Protestant	Etude quantitative et qualitative	27
PREVENTION & FORMATION		
Association AVVEC	Sensibilisation & prévention de la violence	28
Association SOS Femmes	Cours de sensibilisation santé	29

Sur demande, tous ces projets sont accompagnés de dossiers complets avec le budget détaillé.

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	FONDS DE SOUTIEN PERSONNALISÉ	
Porteur-s du projet :	ASSOCIATION ALCIP	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	SOCIAL, PREVENTION DE LA PRECARITE	
Public cible :	PERSONNES VIVANT DANS LA PRECARITE	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	**Création d'un fonds de soutien personnalisé pour les personnes vivant dans la précarité.** Ce fonds d'aide financière, réparti sur 3 ans, est géré par notre association afin de subvenir à des besoins ponctuels de première nécessité et qui ne sont pas pris en charge par l'Hospice Général. Ce fonds sert à limiter les risques de péjoration d'une situation jugée difficile. Par exemple pour l'achat d'un frigo ou de lits pour les enfants. Des modalités d'octroi et des montants limités seront fixés pour ces aides ponctuelles.	
Coût du projet :	CHF 30'000.-	
Montant à financer :	CHF 30'000.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	Recherches de financement en cours	
Date de lancement et durée du projet :	Dès le 01 janvier 2018 Durée 3 ans	
Personne de contact :	Nom : PEYSSON	Prénom : Anne-Marie
	Fonction : Présidente	
	Email : alcip.ge@gmail.com	Téléphone : 077 401 37 60
Autres	Site internet : www.alcip.ge	
	Réseau social :	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	**ACTIONS LOISIRS-SANTÉ**	
Porteur-s du projet :	**Association Carrefour-Rue / La Coulou**	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	**Action sociale pour les personnes sans-abri et démunies**	
Public cible :	**Personnes sans-abri et démunies**	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Nous proposons aux personnes que nous accompagnons, des moments de loisirs et de partage afin de sortir d'un quotidien souvent difficile. Ceci permet de mobiliser à nouveau des ressources et des envies en partageant des expériences de vie positive. Le projet consiste à accompagner un groupe composé d'une vingtaine de personnes ayant besoin de passer quelques jours (entre 3 et 5 nuitées selon les moyens disponibles) à la montagne. Lors de ces déplacements, les activités prévues sont : des visites, des marches, des soirées ludiques (chants et des repas gourmands). Notre projet « Actions loisirs-santé » est encadré par deux travailleurs sociaux et un cuisinier.	
Coût du projet :	**Environ CHF 10'000.- (location de minibus + chalet + chauffeur + visites + repas)**	
Montant à financer :	**CHF 10'000.-**	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	**En attente de confirmation**	
Date de lancement et durée du projet :	**Été 2018**	
Personne de contact :	**Nom : AEBERSOLD**	**Prénom : Yann**
	Fonction : Travailleur social	
	Email : yann.aebersold@carrefour-rue.ch	**Téléphone : 079 944 58 55**
Autres	**Site internet : www.carrefour-rue.ch**	
	Réseau social : facebook / carrefour-rue Genève	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	DROIT COLLABORATIF	
Porteur-s du projet :	F-INFORMATION	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Juridique	
Public cible :	Couples du canton de Genève s'adressant à F-information	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Dans le cadre des consultations juridiques individuelles à l'intention des femmes du canton de Genève, nous faisons le constat qu'un certain nombre de couples serait prêt à entrer dans un processus de discussion pour aboutir à un accord sur les questions touchant à la séparation, au divorce, à la garde des enfants et aux contributions d'entretien. Ce processus de droit collaboratif permettrait à ces couples d'obtenir les mêmes informations, d'avoir un temps d'écoute, d'échanges dans un cadre sécurisant et de favoriser ainsi un climat de confiance en vue de la rédaction d'une convention. Ces conventions sont rédigées selon des critères précis concernant des cas simples. Cela permettrait de réduire la durée des procédures et les coûts qu'elles engendrent. Sur Genève, il existe peu de structures juridiques proposant cette offre à des coûts abordables (c'est à dire dans le but de rédiger une convention destinée à une procédure judiciaire).	
Coût du projet :	Formation CAS Médiation : CHF 5'200.- 20% de temps de travail annuel : CHF 16'848.- + CHF 2'865.- (17% charges sociales) Infrastructures (locaux, matériel, informatique) : CHF 9'000.-	
Montant à financer :	CHF 24'900.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	CHF 9'000.- prise en charge associative	
Date de lancement et durée du projet :	Janvier 2018 Une année dans le but d'expérimenter cette offre et d'envisager un autofinancement	
Personne de contact :	Nom : SAUNIER	Prénom : Fabienne
	Fonction : Juriste	
	Email : f.saunier@f-information.org	Téléphone : 022.740.31.47
Autres	Site internet : www.f-information.org	
	Réseau social : Page Linkedin : fr.linkedin.com/company/f-information Page Facebook : fr-fr.facebook.com/F.Information.org/	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	**PERMANENCE JURIDIQUE**	
Porteur-s du projet :	**F-INFORMATION**	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	**Juridique**	
Public cible :	**Femmes du canton de Genève**	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Ouverture d'une permanence juridique spécialisée dans le domaine du séjour des étrangers. Lors de nos consultations juridiques individuelles où les questions de droit de la famille sont principalement évoquées, nous sommes régulièrement confrontées aux questions de droit du séjour, qui sont étroitement liées. En raison de la complexité de ce droit, nous ne sommes pas en mesure de répondre aux besoins des femmes dans ce domaine et sommes contraintes de les renvoyer vers d'autres structures qui sont elles-mêmes surchargées (CSP, Caritas, CCSI). Ce qui engendre pour les femmes qui nous consultent des situations compliquées, de l'incertitude et ne leur permettant pas de pouvoir faire des choix éclairés avec les informations utiles au bon moment. Ceci est également valable pour les femmes qui nous consultent spécifiquement sur des questions liées à leur séjour en Suisse. Nous n'avons matériellement pas les ressources pour traiter ces demandes. Ainsi dans le but de favoriser l'autonomisation des femmes et de leur famille, nous pensons important de renforcer ce pôle juridique en mettant à disposition des femmes du canton de Genève une permanence juridique supplémentaire spécialisée sur la question des permis de séjour.	
Coût du projet :	**20% de temps de travail annuel: CHF 16'848.- + CHF 2'865.- (17% charges sociales)** **Infrastructures (locaux, matériel, informatique, secrétariat) : 9'000 CHF**	
Montant à financer :	**CHF 19'700.-**	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	**CHF 9'000.- par F-Information**	
Date de lancement et durée du projet :	**Printemps 2018** **Une année, dans le but de trouver un financement pérenne**	
Personne de contact :	**Nom : SAUNIER**	**Prénom : Fabienne**
	Fonction : Juriste	
	Email : f.saunier@f-information.org	**Téléphone : 022.740.31.47**
Autres	**Site internet : www.f-information.org**	
	Réseau social : Page Linkedin : fr.linkedin.com/company/f-information **Page Facebook : fr-fr.facebook.com/F.Information.org/**	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	UNE SENSIBILISATION À LA NUTRITION COMME ACCOMPAGNEMENT À LA SANTÉ	
Porteur-s du projet :	Association PAROLE	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Santé mentale	
Public cible :	Personnes adultes atteintes de troubles psychiques	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Le projet a pour but de soutenir la santé de nos bénéficiaires dans ses aspects physiologiques, psychologiques et sociaux par **l'information et la formation en nutrition santé afin de prévenir et traiter les effets liés à la médication.** Quelques points importants soutenant notre projet : • Nos bénéficiaires consomment majoritairement des médicaments pour faire face à leurs troubles psychiques. Les effets secondaires de ces médicaments engendrent fréquemment surpoids et altération de la sensation de satiété. • La surconsommation de sucre et de graisses, refuge face à l'anxiété, accroît les problèmes de santé. • La maladie psychique diminuant la motivation personnelle, il est nécessaire de sensibiliser nos bénéficiaires à une meilleure gestion de leur alimentation.	
Coût du projet :	CHF 27'200.-	
Montant à financer :	CHF 21'600.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	CHF 5'600.-	
Date de lancement et durée du projet :	Janvier-décembre 2018	
Personne de contact :	Nom : STEFFEN ZOSIMO	Prénom : Silvia
	Fonction : Présidente	
	Email : admin@associationparole.ch	Téléphone : 022 321 43 08
Autres	Site internet : www.associationparole.ch	
	Réseau social :	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	ÉVÉNEMENT ÉGALITÉ - PLAINE DE L'ÉGALITE 2019	
Porteur-s du projet :	Réseau Femmes (9 associations féminines membres du CAPAS)	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Egalité - Genre	
Public cible :	Population de la région genevoise	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Evénement associatif, festif et réflexif sur les enjeux d'égalité de genre et d'intersectionnalité sur la Plaine de Plainpalais à Genève le 14 et 15 juin 2019 L'objectif de cet évènement est de permettre aux associations et institutions oeuvrant en matière d'égalité de genre et de problématiques des personnes LGBTI (lesbiennes, gays, bisexuel-le-s, transexuel-le-s et intersexes), de rendre visible à un large public les enjeux actuels d'égalité, d'inclusion et de tolérance mais également de les rassembler et de créer des synergies autour de cet événement. Ce projet s'inspire des événements « Plaine de jeunes », rassemblant les acteurs locaux (associations et institutions publiques) impliqués dans le domaine de la jeunesse et du sport ainsi que « Alternatiba Genève», mouvement citoyen pour le climat. Chaque partenaire apportera sa contribution par l'organisation d'une animation en lien avec les thématiques abordées et les objectifs visés.	
Coût du projet :	2018-2019 CHF 275'000.-	
Montant à financer :	Pour 2018 : CHF 130'000.- (mandats de chargée de projet et chargée de communication, charges administratives)	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	Pour 2018 : CHF 12'000.- (Locaux et infrastructures)	
Date de lancement et durée du projet :	Janvier 2018 – 18 mois	
Personne de contact :	Nom : RESEAU FEMMES / SAUNIER	Prénom : Fabienne
	Fonction : Juriste	
	Email : f.saunier@f-information.org	Téléphone : 022 740 31 47
Autres	Site internet : http://reseaufemmes.ch	
	Réseau social :	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	UNE CUISINE DE PRODUCTION POUR LE PASSAGE	
Porteur-s du projet :	Accueil de Nuit de l'Armée du Salut	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Accueil et hébergement d'urgence pour les personnes sans domicile sur le Canton de Genève	
Public cible :	Toute personne majeure, sans domicile, à la recherche d'un lieu où passer la nuit sur le Canton de Genève.	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	D'ici à 2020, l'Accueil de Nuit de l'Armée du Salut quittera le chemin Galiffe pour intégrer un nouveau bâtiment dans le quartier de Sécheron. Cette nouvelle structure, Le Passage, possèdera 90 lits et nous permettra d'accueillir nos bénéficiaires dans de meilleures conditions qu'actuellement. Nous souhaitons équiper Le Passage d'une cuisine de production, afin d'offrir à nos bénéficiaires : • Le service d'un repas chaud le soir, 365 jours par année. • Le service d'un petit-déjeuner le matin, 365 jours par année. Une cuisine de production nous permettra de préparer 90 repas chauds par jour et nous garantira une plus grande liberté dans l'offre de cette prestation qu'actuellement. En effet, à l'Accueil de Nuit, nous ne possédons pas de cuisine et devons donc faire appel à un prestataire de services, ce qui peut parfois être source de difficultés et engendre des coûts importants.	
Coût du projet :	CHF 183'420.-	
Montant à financer :	CHF 183'420.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	/	
Date de lancement et durée du projet :	Printemps 2018 : Début des travaux de construction du Passage Début 2020 : Inauguration de la structure	
Personne de contact :	Nom : SPAGNA	Prénom : Valérie
	Fonction : Directrice de l'Accueil de Nuit et cheffe de projet du Passage	
	Email : valerie.spagna@armeedusalut.ch	Téléphone : 022 338 23 92
Autres	Site internet : www.armeedusalut.ch	
	Réseau social :	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	PROJET ECO	
Porteur-s du projet :	Association pour le Bateau Genève	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Réinsertion socio-professionnelle	
Public cible :	Personnes en situation de précarité	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Dès 2018, l'Association pour le Bateau Genève lance un projet de rénovation intitulé « Projet ECO » visant à améliorer les conditions d'accueil de son public par l'amélioration des installations techniques (isolation, chauffage, ventilation). Ceci tout en permettant une réinsertion socio-professionnelle des personnes en situation de précarité. Cela touche au moins 16 personnes - usagers de l'accueil social du Bateau Genève - qui vont être engagées, au cours des 24 mois de projet, pour effectuer un stage de formation et de réinsertion socio-professionnelle pendant les travaux du projet ECO.	
Coût du projet :	Cout total : CHF 800'000.- (matériel et réinsertion), dont CHF 300'000.- uniquement pour le volet de réinsertion socioprofessionnelle	
Montant à financer :	CHF 300'000.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	Accord de principe de deux fondations privées. En attente de réponse de la Ville de Genève - Fonds Chômage, et de l'Etat de Genève – DEAS.	
Date de lancement et durée du projet :	01.01.2018 pour 24 mois	
Personne de contact :	Nom : BUMBACHER	Prénom : Aude
	Fonction : Administratrice	
	Email : info@bateaugeneve.ch	Téléphone : 022 786 43 45
Autres	Site internet : www.bateaugeneve.ch	
	Réseau social : Bateau Genève	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	**IZZY DESIGN : DÉVELOPPEMENT D'UNE ENTREPRISE SOCIALE**	
Porteur-s du projet :	OSEO Genève	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Insertion socio-professionnelle Formation et qualification	
Public cible :	Jeunes de 15 à 25 ans en rupture scolaire, issus de milieux sociaux défavorisés ou de la migration.	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Face à la croissance des exigences des entreprises quant au niveau scolaire et aux compétences sociales des candidats à l'apprentissage, l'OSEO Genève innove en transformant son Semestre de motivation en entreprise sociale. Outre le coaching et les formations dont ils bénéficient, les jeunes effectuent un réel travail de production de biens et services destinés à être commercialisés sur le marché et sont confrontés à la réalité du monde de l'entreprise et du travail ; ils acquièrent ainsi des compétences et des attitudes professionnelles essentielles à leur entrée en apprentissage ou en emploi. Ce projet implique l'aménagement et l'équipement de locaux, de la recherche et développement, la mise en place d'une stratégie marketing, la formation des collaborateurs.	
Coût du projet :	Total : CHF 1'489'548.- Travaux d'aménagement, équipement, outillage, déménagement : CHF 1'255'548.- Développement : CHF 234'000.-	
Montant à financer :	CHF 300'008.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	Soutien financier de plusieurs fondations et communes genevoises pour un total de CHF 811'540.- Autofinancement : CHF 378'000.-	
Date de lancement et durée du projet :	Juillet 2017-décembre 2018	
Personne de contact :	Nom : LOPEZ	Prénom : Christian
	Fonction : Directeur OSEO Genève	
	Email : christian.lopez@oseo-ge.ch	Téléphone : 022 595 45 00
Autres	Site internet : www.oseo-ge.ch	
	Réseau social : https://fr-fr.facebook.com/OSEOGeneve/ https://lc.cx/xUk9	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	**SOUTIEN À LA FORMATION ET À L'INSERTION PROFESSIONNELLE DE FEMMES MIGRANTES**	
Porteur-s du projet :	**Association Camarada – ch. de Villars 19 – 1203 Genève**	
Domaine-s : **(plusieurs choix possibles)**	**Formation et insertion professionnelle**	
Public cible :	• **Environ 150 femmes migrantes par année provenant d'«Etats tiers », peu scolarisées, non qualifiées (ou dont la qualification n'est pas reconnue), fragilisées, en recherche d'emploi ;** • **Jeunes migrants en lien avec les bénéficiaires de Camarada, en difficulté d'insertion scolaire et professionnelle après la scolarité obligatoire.**	
Description du projet : **(en 10 lignes maximum)**	Le projet propose au public cible des outils et un accompagnement pour entrer ou revenir sur le marché de l'emploi. Les prestations servent à capitaliser des expériences et des apprentissages pratiques et théoriques et à avancer dans un processus d'insertion professionnelle et de formation ; elles offrent un tremplin vers l'emploi et des passerelles vers une meilleure qualification, renforcent l'autonomie et la confiance en soi. Les prestations allient une approche collective et individuelle : a) **une formation préprofessionnelle d'employée à domicile**, pratique et théorique, avec **attestation de formation reconnue**, complétée par des modules de culture générale, français et TIC orientés travail. b) **un accompagnement individuel de préparation à l'emploi et/ou à une entrée en formation qualifiante** : bilan de compétences, projet professionnel, stages dans différents domaines professionnels, renforcement des compétences de base et linguistiques, préparation aux tests d'entrée en formation, appui à la recherche d'emploi.	
Coût du projet :	**CHF 433'000.-**	
Montant à financer :	**CHF 113'000.-**	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	**CHF 140'000.- (assurés)** **CHF 180'000.- (demande déposée)**	
Date de lancement et durée du projet :	**01.01.2018**	
Personne de contact :	**Nom : EICHENBERGER-FUHRER**	**Prénom : Caroline**
	Fonction : Directrice	
	Email : caroline.eichenberger@camarada.ch	**Téléphone : 022 344 03 39**
Autres	**Site internet : www.camarada.ch**	
	Réseau social :	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	**EsFor (espace de formation et d'insertion professionnelle pour les jeunes)**	
Porteur-s du projet :	**Caritas Genève**	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	**Formation et insertion professionnelle**	
Public cible :	**Principalement les jeunes adultes en rupture (18-25 ans)**	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	À travers la construction d'un espace de formation (EsFor) Caritas Genève développera pour 2019 son offre de formations pour les jeunes en situation de rupture. Ce centre de formation mettra en place des ateliers socio-professionnels propices à l'insertion et tissera des passerelles avec l'économie privée. • Offrir un espace de formation reconnue (AFP/CFC) par le biais de plusieurs ateliers pour des jeunes en rupture professionnelle pour augmenter leurs chances de s'insérer ou de se réintégrer dans le monde du travail et ainsi s'assurer un avenir professionnel. • Développer des activités socio-professionnelles dans des filières qui embauchent. • Agrandir l'espace de vente de la brocante La Fouine pour l'optimisation des activités de recyclage textile et la revalorisation artisanale et écologique de l'ensemble des filières de récupération de Caritas.	
Coût du projet :	**CHF 6'600'000.-**	
Montant à financer :	**CHF 1'600'000.-**	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	**CHF 5'000'000.-**	
Date de lancement et durée du projet :	**1er septembre 2017 – 1er septembre 2019 (construction)**	
Personne de contact :	**Nom : FROIDEVAUX**	**Prénom : Dominique**
	Fonction : Directeur	
	Email : dominique.froidevaux @caritas-ge.ch	**Téléphone : 022 708 04 33**
Autres	**Site internet : www.caritas-ge.ch**	
	Réseau social : lien sur le site	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	**ASUMIR, programme d'accompagnement et de suivi pour les femmes migrantes qualifiées – 2018-2019**	
Porteur-s du projet :	Association découvrir	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Migration, intégration, insertion professionnelle, égalité entre femmes et hommes	
Public cible :	Les femmes migrantes qualifiées peinant à s'insérer dans le marché suisse du travail.	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Pour faire face aux difficultés que rencontre un grand nombre des femmes migrantes qualifiées pour s'insérer sur le marché local du travail, l'Association découvrir, dans l'objectif de répondre de manière effective aux besoins de ces femmes, qui se trouvent en processus de déqualification professionnelle et d'isolement social a conçu le projet ASUMIR. **ASUMIR comprend deux axes d'intervention :** **1er axe : l'accompagnement dans les démarches de reconnaissance de diplôme, conception d'un dossier valorisante et la création, optimisation et gestion du profil LinkedIn.** **2e axe : le programme de formation et coaching ProActe pour la définition et mise en place de leur projet professionnel.** ASUMIR : Accompagnement et SUivi pour les femmes MigRantes qualifiées	
Coût du projet :	CHF 1'245'900.- pour deux ans (2018-2019) ou 622'950 par année	
Montant à financer :	CHF 120'000.- pour deux ans (2018-2019) ou 60'000 par année	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	• Etat de Genève (BIE) : CHF 300'000.- (renouvellement de convention en cours) • Ville de Genève (Agenda 21) : CHF 23'000.- • Ville de Genève (Fonds Chômage) CHF 440'000(renouvellement de convention en cours) • Fonds propres : CHF 100'000.-	
Date de lancement et durée du projet :	Du 1er janvier 2018 au 31 décembre 2019	
Personne de contact :	Nom : RESTREPO RAMOS	Prénom : Rocio
	Fonction : Directrice	
	Email : rocio.restrepo@associationdecouvrir.ch	Téléphone : +41 22 732 75 40
Autres	Site internet : www.associationdecouvrir.ch	
	Réseau social : https://www.facebook.com/ASSOCIATIONDECOUVRIR/ https://www.linkedin.com/company/association-d%C3%A9couvrir/	
	Films : https://www.youtube.com/watch?v=hH9h0eGVvAE&feature=youtu.be https://www.youtube.com/watch?v=AZex5KICSZI https://www.youtube.com/watch?v=7m5cCS0NgyM Article de presse : https://www.lecourrier.ch/152740/une_migrante_n_est_pas_demunie	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	ItinErrances	
Porteur-s du projet :	Centre de la Roseraie	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Migration, intégration, formation, citoyenneté	
Public cible :	• Les élèves des institutions scolaires prenant part au projet • Les personnes migrantes prenant part aux activités du Centre de la Roseraie. • Les membres des équipes des institutions partenaires du projet (enseignant.e.s des institutions scolaires et formateur.trice.s du Centre de la Roseraie).	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	« Migrer d'élèves à formateur.trice.s », tel est l'objectif du projet ! En partant des récits et expériences de vie des participant.e.s de la Roseraie ainsi que de certains projets socio-culturels auxquels ils.elles ont participé, des activités d'échanges et de rencontre sont réalisées avec des élèves du Département de l'Instruction Publique (DIP), dans le cadre d'un projet pédagogique axé sur la migration. Ces activités débouchent sur la co-création d'ateliers de français que les élèves vont animer à la Roseraie, valorisant ainsi leurs compétences et expériences en français et en formation auprès de participant.e.s qui sont en apprentissage de la langue. Reconnaître les parcours de chacun.e, valoriser les compétences et renforcer l'estime de soi des participant.e.s du projet, favoriser le vivre-ensemble dans le respect de la diversité, créer des liens sociaux effectifs et intergénérationnels voire susciter des vocations, tels sont les acquis déjà observés du projet « ItinErrances » en 2017 !	
Coût du projet :	CHF 24'200.-	
Montant à financer :	CHF 10'000.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	Autofinancement du Centre de la Roseraie à hauteur de CHF 4'200.-. Subvention par le DIP et le Bureau de l'intégration des étrangers (DSE) à hauteur de CHF 10'000.-	
Date de lancement et durée du projet :	Décembre 2017 - Juin 2018	
Personne de contact :	Nom : ROMAN	Prénom : Fabrice
	Fonction : Directeur du Centre de la Roseraie	
	Email : fabrice.roman@centreroseraie.ch	Téléphone : 022 552 02 64
Autres	Site internet : www.centreroseraie.ch	
	Réseau social : www.facebook.com/LaRoseraieCentreDaccueil	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	**PREMIÈRE MARCHE ; construction d'un projet professionnel**	
Porteur-s du projet :	**Voie F, espace de formation pour les femmes**	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	**Formation et insertion professionnelle**	
Public cible :	**Première Marche est un bilan de compétences destiné à des femmes en rupture sociale et/ou professionnelle, suissesses ou migrantes, avec un bas niveau de qualification, qui souhaitent (ré)intégrer le marché du travail et qui nécessitent un accompagnement soutenu tout au long de la démarche.**	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Première Marche est un bilan de compétences spécialement adapté à des femmes en situation de précarité socio-économique qui nécessitent un encadrement personnalisé. Quatre sessions sont organisées par année. Afin d'offrir un suivi de qualité avec une vraie plus-value pour les bénéficiaires, le nombre de participantes est limité à 7 par session. Le cours consiste en une démarche individuelle effectuée en groupe. Il s'étend sur une période de trois mois et comporte cinq axes complémentaires: - **le bilan de ses compétences** qui conduit à la formulation d'un projet d'insertion sociale ou professionnelle, - **l'étude de faisabilité du projet,** - **les techniques de recherche d'emploi,** - **les activités d'expression corporelle** allient exercices de relaxation et expression théâtrale (travail sur la voix, le mime, l'improvisation, etc.) et - **le stage** qui permet à la participante de réaliser si l'activité lui correspond	
Coût du projet :	**CHF 131'730.-**	
Montant à financer :	**CHF 65'300.-**	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	**CHF 66'430.-**	
Date de lancement et durée du projet :	**01.01.2018** **1 année**	
Personne de contact :	**Nom : BRUTTIN**	**Prénom : Marie Christine**
	Fonction : Directrice ad interim	
	Email : formation@voief.ch	**Téléphone : 022 320 51 30**
Autres	**Site internet : www.voief.ch**	
	Réseau social : facebook/association voie f	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	BILAN DE COMPÉTENCES POUR BÉNÉVOLES	
Porteur-s du projet :	F-Information, espace d'accueil et d'orientation pour femmes et familles 67 rue de la Servette, 1202 Genève	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Valorisation des compétences – reconnaissance du bénévolat – formation des adultes – insertion professionnelle	
Public cible :	Les bénévoles qui œuvrent sur le territoire genevois et souhaitent valoriser les compétences acquises dans le cadre du bénévolat en vue d'une réinsertion professionnelle	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Pour les personnes n'ayant pas d'ancrage professionnel, ce bilan leur permet d'identifier et de valoriser les compétences qu'elles ont acquises dans le cadre du bénévolat et qui sont transférables sur le marché du travail. Il s'agit d'une adaptation de l'atelier bilan-portfolio de compétences conçu par l'association effe à Bienne : https://effe.ch/item/bilan-portfolio-de-competences/ L'atelier se fait en groupe de 6 personnes sur 4 séances de 3 heures chacune. En lui faisant prendre conscience des ressources qu'elle est capable de mobiliser, cette démarche inscrit la personne dans une nouvelle dynamique favorable à une insertion sur le marché de l'emploi.	
Coût du projet :	CHF 25'500.-	
Montant à financer :	CHF 19'560.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	Contribution F-Information : CHF 5'940.-	
Date de lancement et durée du projet :	Six sessions entre mai 2018 et avril 2021 (deux sessions par année)	
Personne de contact :	Nom : BLANC-JOUVEAUX	Prénom : Mélanie
	Fonction : Formatrice et conseillère en orientation professionnelle	
	Email : m.blancjouveaux@f-information.org	Téléphone : 022 740 31 47
Autres	Site internet : http://www.f-information.org	
	Réseau social : https://fr.linkedin.com/company/f-information	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	NOUS CITOYENNES	
Porteur-s du projet :	F-Information, Espace d'accueil et d'orientation pour femmes et familles. 67 rue de la Servette, 1202 Genève	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Femmes, migration, intégration sociale, citoyenneté.	
Public cible :	Femmes migrantes désireuses de réaliser un projet dans une perspective citoyenne, au niveau local.	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	« Nous citoyennes » est un projet pilote qui permet à des femmes migrantes de réaliser collectivement une action citoyenne au niveau local (immeuble, quartier, commune). Cette action doit avoir une utilité publique et permettre aux femmes participantes au projet (environ 6) de développer des compétences et savoirs conduisant à une meilleure intégration sociale, premier pas vers une insertion professionnelle. Elles seront accompagnées lors de modules de formation (ateliers) ainsi que sur le terrain par une coordinatrice et par d'autres femmes suisses ou étrangères ayant des compétences spécifiques.	
Coût du projet :	CHF 28'975.-	
Montant à financer :	CHF 26'550.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	Contribution F-Information : 2'425.-	
Date de lancement et durée du projet :	Janvier 2018. Durée du projet pilote 7 mois dont 5 mois pour les participantes.	
Personne de contact :	Nom : SAMII	Prénom : Chokoufeh
	Fonction : Responsable du Réseau interculturel d'échanges de savoirs de F-Information (RESI-F)	
	Email : c.samii@f-information.org	Téléphone : 022 740 31 47
Autres	Site internet : http://www.f-information.org	
	Réseau social : https://fr.linkedin.com/company/f-information	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	PONTS INTERCULTURELS	
Porteur-s du projet :	Association Pluriels – Centre de consultation et d'études ethnopsychologiques pour migrants	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Migration, intégration, santé psychique, interprétariat communautaire.	
Public cible :	Adultes, enfants et familles migrantes non francophone qui a besoin d'un accompagnement psychologique.	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Le projet « ponts interculturels » vise à offrir un service d'interprétariat aux personnes migrantes non francophones afin de leur offrir un suivi thérapeutique individuel, de couple et de famille, adéquat, efficient et répondant à leurs besoins. L'interprète joue un rôle central entre le patient-e et le/la thérapeute en favorisant • la compréhension mutuelle liée aux différences culturelles, • la communication grâce à une traduction simultanée des différentes langues parlées entre le patient et le thérapeute. Le projet « Ponts interculturels » recouvre essentiellement le financement de l'interprétariat en consultation à l'association Pluriels.	
Coût du projet :	CHF 100 000.-	
Montant à financer :	CHF 95'000.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	CHF 5'000.-	
Date de lancement et durée du projet :	PJanvier 2018 à décembre 2019	
Personne de contact :	Nom : CAMELO	Prénom : Alfredo
	Fonction : Coordinateur psychosocial et de prévention en santé mental	
	Email : alfredo@pluriels.ch	Téléphone : 022 328 68 20
Autres	Site internet : www.pluriels.ch	
	Réseau social :	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	**DES ENFANTS AVANT TOUT ! DÉFENDONS LES DROITS DES ENFANTS SANS STATUT LÉGAL**	
Porteur-s du projet :	Centre de Contact Suisses-Immigrés	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Droits de l'enfant Migrations Enfants sans statut légal Lutte contre la précarité	
Public cible :	Enfants sans statut légal de 0 à 12 ans et leur famille Environ 1250 familles dans le canton de Genève	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	**Objectif global : défense des droits fondamentaux des enfants sans statut légal à GE** **Objectifs spécifiques :** 1) défense des droits, autonomisation et amélioration des conditions de vie des familles d'enfants sans statut légal 2) Sensibilisation des acteurs du réseau socio-sanitaire et éducatif, des autorités et du grand public à la situation des enfants sans statut légal **Mesures :** 1) Consultations d'aide individuelle administrative et juridique 2) Information et orientation 3) Défense collective des intérêts des familles auprès des personnes en contact direct avec elles dans le réseau socio-sanitaire, des autorités et du réseau politique 5) Formation (stages, enseignement) 6) Campagnes de sensibilisation, projets pédagogiques et interventions dans les écoles	
Coût du projet :	CHF 1'659'200.-	
Montant à financer :	CHF 420'000.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	CHF 80'000.-	
Date de lancement et durée du projet :	2018 – 2021	
Personne de contact :	Nom : HALLE	Prénom : Marianne
	Fonction : Chargée des relations extérieures	
	Email : mhalle@ccsi.ch	Téléphone : 022 304 48 61
Autres	Site internet : www.ccsi.ch	
	Réseau social :	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	RETROUVER LA VOIX-VOIE	
Porteur-s du projet :	Centre de la Roseraie	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Migration, intégration, santé mentale	
Public cible :	Les personnes migrantes de Genève, dont les conditions d'existence sont caractérisées par des formes de précarité et d'exclusion, et qui sont particulièrement vulnérables en termes de santé psychique	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Le projet « Retrouver la voix-voie » favorise la dé-stigmatisation des troubles psychiques et la réappropriation, par les personnes migrantes, de leur santé mentale à Genève. Des outils collectifs et individuels d'activation des ressources, de renforcement des compétences et de partage d'expériences, sont utilisés à cet effet. À travers des processus de prévention primaire et secondaire, les personnes migrantes participant au projet sont dans une dynamique d'amélioration de leur santé mentale et sont plus autonomes dans leur mobilisation au sein du dispositif sanitaire genevois. Qu'elles soient identifiées ou non comme vivant des problématiques psy, elles reçoivent un soutien psychologique dans le cadre bienveillant et de prévention de la Roseraie et ont la possibilité, de manière non-jugeante et précoce, d'avoir recours à un réseau de partenaires actifs dans la promotion de la santé mentale et la prévention des troubles psychiques.	
Coût du projet :	CHF 138'640.-	
Montant à financer :	CHF 43'000.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	Autofinancement du Centre de la Roseraie à hauteur de CHF 36'920.-. Subvention du Département de l'emploi, des affaires sociales et de la santé (DEAS) à hauteur de CHF 40'000.-. Subvention du Bureau de l'intégration des étrangers (DSE) à hauteur de CHF 18'720.-.	
Date de lancement et durée du projet :	Janvier à décembre 2018	
Personne de contact :	Nom : ROMAN	Prénom : Fabrice
	Fonction : Directeur du Centre de la Roseraie	
	Email : fabrice.roman@centreroseraie.ch	Téléphone : 022 552 02 64
Autres	Site internet : www.centreroseraie.ch	
	Réseau social : www.facebook.com/LaRoseraieCentreDaccueil	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	CIRCUITS-DÉCOUVERTE	
Porteur-s du projet :	Centre de la Roseraie	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Migration, intégration, citoyenneté	
Public cible :	**Les participant.e.s du Centre de la Roseraie, personnes migrantes de trajectoires et d'expériences diversifiées.**	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Le projet « Circuits-découverte » favorise la responsabilisation et l'autonomisation des personnes migrantes dans leur vie quotidienne à Genève. À travers 35 excursions diverses et thématiques, il permet de créer un cadre propice aux rencontres et échanges et de proposer des dynamiques concrètes de cohésion sociale et de solidarité. Vivant à Genève depuis une période plus ou moins récente, les participant.e.s peuvent ainsi élargir leurs réseaux, expériences et compétences à travers la mise en lien avec les réseaux associatifs et institutionnels, les lieux d'accueil d'urgence, les réseaux historiques, artistiques, sociaux, sportifs, alimentaires et de transports (TPG, circuits pédestres) de Genève. Une moyenne de 50 participant.e.s par sortie souligne que les circuits-découverte leur ont permis de : - améliorer leur mobilité ainsi que leurs connaissances des quartiers de la ville, des communes du canton et de ses environs ; - valoriser leur participation, découverte et ouverture à la vie de la Cité ; - s'interroger sur leurs propres représentations et perceptions des autres et de leur environnement.	
Coût du projet :	**CHF 66'560.-**	
Montant à financer :	**CHF 25'000.-**	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	**Autofinancement du Centre de la Roseraie à hauteur de CHF 41'560.-**	
Date de lancement et durée du projet :	**Janvier à décembre 2018**	
Personne de contact :	**Nom : ROMAN**	**Prénom : Fabrice**
	Fonction : Directeur du Centre de la Roseraie	
	Email : fabrice.roman@centreroseraie.ch	**Téléphone : 022 552 02 64**
Autres	**Site internet : www.centreroseraie.ch**	
	Réseau social : www.facebook.com/LaRoseraieCentreDaccueil	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	CREATURE LAB	
Porteur-s du projet :	CREATURE / SOS Femmes Projet « CREATURE LAB : une plateforme et une communauté pour développer son projet professionnel »	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Insertion socioprofessionnelle Production artisanale et locale Développement durable	
Public cible :	Les femmes peu ou pas qualifiées, suisses ou étrangères, rencontrant des difficultés d'insertion socioprofessionnelle	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Creature Lab est un projet à plusieurs objectifs. Il s'agit de poursuivre l'insertion socioprofessionnelle de femmes en proposant un pool de coachs externes ainsi que la mise à disposition d'un espace de co-working couture et la possibilité d'intégrer un pool de couturières indépendantes. Ce projet met l'accent sur la mise en valeur des compétences transférables et les *soft skills* en engageant les bénéficiaires dans un réseau de professionnels, d'entrepreneurs et de collègues. La pierre angulaire du Creature Lab réside dans la mise en relation et la création de liens socioprofessionnels pérennes.	
Coût du projet :	CHF 1'346'166.-	
Montant à financer :	2017 : CHF 158'000.- 2018 : CHF 267'000.- 2019 : CHF 342'000.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	2017 : CHF 284'000.- 2018 : CHF 153'000.- 2019 : CHF 52'000.-	
Date de lancement et durée du projet :	Janvier 2017 – Décembre 2019	
Personne de contact :	Nom : NGUYEN	Prénom : Yen Nhi
	Fonction : Directrice	
	Email : ynguyen@creature.ch	Téléphone : 022 700 00 27
Autres	Site internet : www.creature.ch	
	Réseau social : www.facebook.com/creatureg va	
	Autres : www.linkedin.com/company/creature-couture	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	ARCHIPEL	
Porteur-s du projet :	Centre social protestant Genève, Caritas Genève, Centre de la Roseraie	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Hébergement et accompagnement social individualisé, retour à l'autonomie et insertion sociale	
Public cible :	Des adultes (femmes et hommes, avec ou sans enfants) en situation de rupture et de précarité multiple, ayant droit aux prestations de l'Hospice général et du Service de protection des adultes	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Il est aujourd'hui reconnu qu'un habitat décent, associé à un accompagnement social sur mesure, constitue la pierre angulaire indispensable à un processus de reconstruction. Le projet « Archipel » propose à cet effet des places d'hébergement (dans des logements passerelles) couplées à un accompagnement social individualisé pour favoriser le retour à l'autonomie de personnes fragilisées. Dans un cadre d'accueil et de reconnaissance encourageant la valorisation progressive des personnes résidentes, un accompagnement agile et sur mesure (tenant compte de la mixité des personnes accueillies et de leur spécificité) est réalisé par une équipe travaillant autant sur l'individuel que sur le collectif. Le retour à l'autonomie est en parallèle rendu possible par la création de liens avec des institutions de logement partenaires (régies, coopératives, etc.) et par les processus d'accompagnement pour rassurer les bailleurs de logement.	
Coût du projet :	CHF 350'000.- (frais annuels d'hébergement, d'accompagnement des bénéficiaires et de charges administratives)	
Montant à financer :	CHF 50'000.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	Prestations facturées à l'Hospice général à hauteur de CHF 260'000.- (estimation). Soutiens divers (communes et fondations) à hauteur de CHF 40'000.-	
Date de lancement et durée du projet :	Janvier à décembre 2018	
Personne de contact :	Nom : BOLLE	Prénom : Alain
	Fonction : Directeur du Centre social protestant	
	Email : alain.bolle@csp-ge.ch	Téléphone : 022 807 07 00
Autres	Site internet : www.CSP.ch www.caritasge.ch www.centre-roseraie.ch/site/fr/	
	Réseau social :	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	LOGEMENT RELAIS POUR FEMMES	
Porteur-s du projet :	**Pour le Réseau Femmes (regroupement informel d'associations féminines) : Associations SOS Femmes, Aspasie et F-Information.**	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	**Logements relais, insertion sociale et professionnelle, développement des capacités et de l'autonomie des femmes, lutte contre les difficultés et les inégalités rencontrées par les femmes.**	
Public cible :	**Femmes majeures avec ou sans enfants rencontrant des difficultés temporaires liées à une absence de logement ou devant quitter le logement actuel pour diverses raisons, et étant au bénéfice de prestations sociales ou indépendantes financièrement.**	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Les groupes les plus exposées à la précarité et aux difficultés résidentielles sont notamment les familles monoparentales, les woorking poor, les femmes qui quittent leur mari suite à des violences conjugales, etc. Ce sont ces femmes que nous accompagnons au sein de nos associations. Avoir un logement représente la clé indispensable à un équilibre entre les différentes sphères (familiale, professionnelle, personnelle, parentale, sociale, etc.) et a un maintien de la dignité et de l'estime de soi. Dans une perspective de lutte contre les inégalités de genre et la précarisation résidentielle liée à une séparation, une perte d'emploi, des problèmes de santé, de faibles revenus, le projet des appartements relais du Réseau Femmes s'inscrit comme une étape transitoire vers un retour au logement stable et durable, à travers un accompagnement individualisé et global au niveau social, administratif, financier et professionnel.	
Coût du projet :	**CHF 412'000.- (2018 à 2021)**	
Montant à financer :	**CHF 288'000.- (2018 à 2021)**	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	**CHF 124'000.- (2018 à 2021)**	
Date de lancement et durée du projet :	**1er janvier 2018 au 31 décembre 2021**	
Personne de contact :	**Nom : GERBER**	**Prénom : Doris**
	Fonction : Présidente de F-Information	
	Email : dorisgerber@yahoo.com	**Téléphone : 079.355.49.07**
Autres	**Site internet : www.sosfemmes.ch / www.aspasie.ch / www.f-information.org**	
	Réseau social :	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	MISE EN ŒUVRE DU CENTRE DE DOCUMENTATION INTERNATIONALE SUR LA PROSTITUTION	
Porteur-s du projet :	Aspasie 36, rue de Monthoux 1201 Genève	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Histoire et archivistique Droits des femmes et droits humains Prostitution et travail du sexe Recherche et formation	
Public cible :	Chercheurs et étudiants Artistes Médias Toute personne concernée et/ou intéressée par l'histoire de la prostitution Institutions publiques et privées	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Ce nouveau projet consiste à traiter et mettre en valeur l'ensemble de la documentation internationale sur la prostitution réunie entre 1975 et 2005 par Grisélidis Réal (écrivain, peintre, prostituée). L'ensemble de ces documents (articles, affiches, enregistrements) seront archivés et mis à disposition du public au Centre Grisélidis Réal à Genève. Pendant plus de 30 ans, elle a constitué de manière systématique ce fonds documentaire dont la valeur historique est unique. Le projet permettra de préserver le fonds dans de bonnes conditions de conservation, d'inventorier et de valoriser ces archives sur la prostitution au niveau local, national et international.	
Coût du projet :	CHF 99'799.-	
Montant à financer :	CHF 78'203.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	CHF 8'000 de la Fondation Jan Michalski pour l'écriture et la littérature CHF 13'596 Ville de Genève	
Date de lancement et durée du projet :	Décembre 2017 3 ans	
Personne de contact :	Nom : BOILLAT	Prénom : Isabelle
	Fonction : Coordinatrice	
	Email : iboillat@aspasie.ch	Téléphone : 022 732 68 28
Autres	Site internet : www.aspasie.ch	
	Réseau social : Facebook	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	**OBSERVATOIRE SOCIAL**	
Porteur-s du projet :	**CAPAS (Collectif d'Associations Pour l'Action Sociale) comptant à ce jour 39 associations.**	
Domaine-s : **(plusieurs choix possibles)**	**Action sociale et santé**	
Public cible :	• **chercheurs et étudiants,** • **députés,** • **fondations,** • **institutions publiques,** • **tout public intéressé par les thématiques socio sanitaires du Canton**	
Description du projet : **(en 10 lignes maximum)**	Développement d'un observatoire social comportant **5 principaux axes** : • Le **traitement et la mise en valeur de la documentation** des associations du CAPAS oeuvrant dans le domaine de la santé et du social, • La réalisation d'un **catalogue des compétences** et des expertises professionnelles : outil pratique pour orienter les usagers, • L'organisation de **lunchs thématiques** : exposés publics, documentés sur des thèmes d'actualité permettant une meilleure connaissance des thématiques sociales et sanitaire du canton. Ces exposés sont suivis de propositions concrètes pour l'amélioration des prises en charge socio sanitaires, • **La recherche** : analyse transversale des problématiques rencontrées par les usagers de nos associations et des constats de terrain. Travail effectué en partenariat entre les associations, l'UniGE, la HETS et les institutions concernées. • Le développement de **supports techniques de communication** et de diffusion de l'information.	
Coût du projet :	**Selon budget 2018 : CHF 392'100.-**	
Montant à financer :	**CHF 86'000.-**	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	**CHF 306'100.- couverts par les cotisations des membres du CAPAS, la Ville de Genève (UVA), les fondations ; Philanthropia, André & Cyprien**	
Date de lancement et durée du projet :	**15 novembre 2017 au 31 décembre 2021**	
Personne de contact :	**Nom : BORDRY**	**Prénom : Geneviève**
	Nom : FAVRE	**Prénom : Nathalie**
	Fonction : Co coordinatrices	
	Email : genevieve.bordry@capas-ge.ch / nathalie.favre3@bluewin.ch	
	Téléphone : + 41 810 23 13 / + 41 79 379 78 18	
Autres	**Site internet : www.capas-ge.ch**	
	Réseau social :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	**EN MARGE**	
Porteur-s du projet :	**Centre social protestant - Genève**	
Domaine-s : **(plusieurs choix possibles)**	**Santé psychique et accueil bas seuil**	
Public cible :	**Tout public**	
Description du projet : **(en 10 lignes maximum)**	À Genève, au chemin Galiffe, trois professionnels réservent un accueil sans condition à une population mélangée d'urbains en difficultés psychiques ou souffrant de solitude. Dans ce lieu, se croisent des personnalités diverses de tous âges et toutes origines, qui y trouvent un espace où exister avec leurs difficultés d'être. On y propose des activités manuelles ou du jardinage, ou de participer à la préparation d'un repas ou de simplement rester là et se sentir néanmoins appartenir à un groupe humain bienveillant. A l'heure où les avancées des neurosciences et l'arrivée des robots nous promettent des bouleversements culturels, sociaux et sanitaires sans précédents, il s'agit de garder la trace des trajets de vie de ces personnes « non-conformes » ainsi que des options professionnelles de celles et ceux qui font ce lieu. Afin d'assurer la mémoire de ce lieu le CSP souhaite réaliser d'abord sous forme de courts clips vidéo puis dans un second temps un moyen métrage destiné à être montré dans les festivals documentaires, diffusé dans les associations et à des professionnels en formation.	
Coût du projet :	**CHF 40'000.-**	
Montant à financer :	**CHF 35'000.-**	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	**CHF 5'000.- (fonds nouveau projet du CSP)**	
Date de lancement et durée du projet :	**Printemps 2018**	
Personne de contact :	**Nom : BOLLE**	**Prénom : Alain**
	Fonction : Directeur	
	Email : alain.bolle@csp-ge.ch	**Téléphone : 022 807 07 00**
Autres	**Site internet : www. csp.ch**	
	Réseau social :	
	Autres :	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	**VIEILLISSEMENT DES PERSONNES AVEC UN HANDICAP PSYCHIQUE**	
Porteur-s du projet :	Atelier Galiffe du Centre social protestant - Genève	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Personnes âgées / Santé psychique	
Public cible :	Les personnes présentant un handicap psychique actives en atelier et qui atteignent l'âge AVS	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	**Problématique :** Les personnes au bénéfice d'une rente AI doivent quitter leur activité en atelier lorsqu'elles atteignent l'âge de la retraite. Ce changement, délicat chez une personne valide, peut être source d'un grand désarroi pour des personnes dont le fonctionnement psychique est particulier. Il peut avoir des impacts négatifs sur leur état de santé. En raison de l'accroissement du nombre de personnes considérées comme handicapées psychiques et de l'augmentation de leur espérance de vie, cette problématique va augmenter. **Projet d'étude quantitative et qualitative de la situation à Genève :** • évaluation du nombre de personnes concernées et de l'évolution probable • analyse qualitative de la problématique auprès des personnes concernées • analyse qualitative de la problématique auprès des professionnels des domaines social et médical • analyse des aspects juridiques, sanitaires, financiers de la problématique **Recherche et évaluation d'expériences déjà menées en Suisse et dans d'autres pays comparables** **Propositions de solution**	
Coût du projet :	CHF 60'000.-	
Montant à financer :	CHF 55'000.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	CHF 5'000.- (fonds nouveau projet du CSP)	
Date de lancement et durée du projet :	Automne 2018 6 mois (2 personnes à mi-temps)	
Personne de contact :	Nom : BOLLE	Prénom : Alain
	Fonction : Directeur	
	Email : alain.bolle@csp-ge.ch	Téléphone : 022 807 07 00
Autres	Site internet : www. sp.ch	

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	OUVONS LA PORTE - JEUNES EN COUPLE	
Porteur-s du projet :	Association AVVEC (Aide aux Victimes de Violence En Couple) 46, rue de Montchoisy 1207 Genève	
Domaine-s : (plusieurs choix possibles)	Soutien psychosocial et thérapeutique aux victimes de violence en couple et à leurs enfants Sensibiliser la population et les professionnels à la problématique	
Public cible :	Les jeunes – filles et garçons-âgés entre 16 et 25 ans qui ne se reconnaissent pas forcément dans le terme de « violence conjugale » En couple ou témoin de la violence dans le couple de leurs parents	
Description du projet : (en 10 lignes maximum)	Sensibilisation et prévention de la violence chez les jeunes en couple Dans le cadre de son projet « Ouvrons la porte » (2017-2020), d'un coût total de 2 millions de francs suisses visant à prendre en charge toujours plus de victimes de violence en couple, AVVEC va sensibiliser de **nouveaux publics**. **Pour la 1ère fois**, l'association cible **les jeunes** (16-25 ans). Des actions sont en cours d'élaboration ou de réalisation avec les partenaires concernés et **les jeunes eux-mêmes**. Ainsi, le 1er projet prend la forme d'une exposition d'affiches et de clips de sensibilisation réalisés par des élèves en graphisme et multimédia (16-18 ans) du CFP Arts, à Genève. L'exposition sera itinérante, avec pour but de sensibiliser un maximum d'élèves du post-obligatoire du canton de Genève à cette problématique.	
Coût du projet :	CHF 200'000.- sur 4 ans (2017-2020)	
Montant à financer :	CHF 180'000.-	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	Fonds propres (CHF 20'000.-) Une demande de fonds a été déposée auprès d'une fondation privée.	
Date de lancement et durée du projet :	1.01.2017 au 31.12.2020	
Personne de contact :	Nom : JACQUESON MARONI	Prénom : Elise
	Fonction : Responsable communication & recherche de fonds	
	Email : ejm@avvec.ch	Téléphone : 076 394 32 45
Autres	Site internet : www.avvec.ch	
	Réseau social : Facebook	
	Autres :	

Hospice général

Direction générale
Cours de Rive 12
Case postale 3360
1211 Genève 3

t 022 420 51 14
e renee.zellwegermonin@hospicegeneral.ch

Genève, le 06 novembre 2017

I. Présentation de Hospice général

L'Hospice général est un établissement de droit public autonome chargé de venir en aide aux personnes en difficultés, qui ont besoin d'être accompagnées dans certains moments de leur vie afin qu'elles trouvent ou retrouvent leur autonomie. Il organise et encourage des actions qui visent la cohésion, les échanges et l'entraide au sein de la communauté genevoise. Sa mission est définie par la constitution cantonale.

En tant qu'organisme chargé de l'aide sociale, l'Hospice général s'est vu déléguer par l'Etat de Genève dans un contrat de prestation l'exécution de la législation cantonale sur l'aide sociale et les tâches d'assistances incombant au canton en vertu de la législation fédérale sur l'asile. En plus de ces deux tâches, l'Etat a confié à l'institution la gestion de deux maisons de vacances ainsi que d'un Centre d'animation pour retraités.

Les activités de l'institution sont les suivantes :

- **l'accompagnement social et financier des personnes démunies ainsi que des migrants**;
- **l'hébergement des populations migrantes** dans des centres collectifs ou des structures individuelles;
- **l'insertion sociale et professionnelle** de l'ensemble des ayants droit suivis par l'institution;
- **l'information à but préventif** auprès des publics sensibles;
- **l'accompagnement des seniors dans la mise en place de projets destinés à prévenir l'isolement**.

Présent dans 50 lieux sur l'ensemble du canton, l'Hospice général comptabilisait fin 2016 1'109 collaborateurs pour 894 postes chargés de son bon fonctionnement et du suivi de 23'237 bénéficiaires à l'aide sociale et 6'379 à l'aide aux migrants.

Sa vision est que chacun ait sa place dans la communauté genevoise et puisse y apporter sa contribution.

II. Contexte et politique de la recherche de fonds

Confrontée à une période délicate caractérisée par une conjoncture ne permettant pas d'imaginer une augmentation des ressources allouées par l'Etat et par un nombre croissant de bénéficiaires, l'Hospice général a décidé de se réinventer et de « Faire autrement ». C'est ainsi qu'est née la stratégie **« Inventer l'Hospice général de demain » 2016-2020**.

Avec cette stratégie, l'institution s'est engagée dans une profonde mutation comprenant un changement radical du mode de prise en charge des bénéficiaires et des tâches des collaborateurs, la digitalisation de tous les dossiers et ses processus, la simplification de sa bureaucratie, la réorganisation de son déploiement, etc. Le but est à la fois d'alléger les tâches administratives, de dégager plus de temps pour le travail social et d'inventer un nouveau mode de prise en charge répondant mieux aux besoins des bénéficiaires.

Afin de répondre aux besoins croissants des usagers, l'Hospice général a décidé de faire appel à la générosité de donateurs pour le financement de projets collectifs, soit des projets concernant plusieurs bénéficiaires, dans les domaines suivants :

- **(ré)insertion sociale et professionnelle**
- **lutte contre l'isolement**
- **formation / éducation**
- **qualité de vie**
- **information / prévention**
- **aide aux migrants**

Les projets peuvent concerner différents publics: enfants/familles, jeunes, adultes et seniors.

Dans le cadre du présent dossier, l'institution recherche du financement pour les projets suivants :

- **Projet théâtral : reprise de confiance en soi et travail sur son image**
- **La gestion des déchets dans les centres d'hébergement collectif réservés aux migrants**

Pour plus de renseignements sur ces projets, cf. leur fiche de projet respective.

PHILANTHROPIE & ACTION SOCIALE

NOM DU PROJET: Projet théâtral : reprise de confiance en soi et travail sur son image

Porteur-s du projet:	**Hospice général**
Domaine-s (plusieurs choix possibles)	Réinsertion socioprofessionnelle
Public cible:	Jeunes adultes (18/25 ans)
Description du projet (en 10 lignes maximum):	De nombreux jeunes suivis par Point jeunes, un service de l'Hospice général destiné aux jeunes de 18 à 25 ans, souffrent d'un manque de confiance en soi les empêchant d'affronter sereinement leur vie d'adulte et les défis qui y sont rattachés, tels que le choix d'une formation ou leur intégration sur le marché de l'emploi. Pour travailler sur cette problématique, Point jeunes souhaite proposer aux jeunes intéressés d'intégrer un stage théâtral à raison de 3h par semaine sur un mois. En effet, le théâtre est un outil indéniable pour la connaissance de soi et des autres, apprendre à mieux vivre ensemble et surtout prendre conscience de ses atouts personnels, renforçant ainsi la confiance en soi. A l'aide d'outils du théâtre et du jeu théâtral, les participants seront amenés à prendre conscience de leur image et son impact sur les autres, à travailler sur une métamorphose intérieure et extérieure de leur personne, en vue de reprendre confiance en eux. Au vu du succès de ce type de stage pour les usagers, l'Hospice général souhaite obtenir du financement pour 5 sessions de stage.
Coût du projet:	CHF 4'800.- X 5 sessions Le financement d'une seule session est possible.
Montant à financer:	CHF 24'000.-
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s:	-
Date de lancement et durée du projet:	2018/2019
Personne de contact	**Nom:** Sprauel **Prénom:** Philippe **Fonction:** Directeur adjoint de l'Action sociale **Email:Téléphone :** philippe.sprauel@hospicegeneral.ch
Autres	**Site internet:** www. hospicegénéral.ch et www.studioabriel.ch **Réseau social:** - **Autres:** -

Hospice général

Hospice général
Direction générale
Cours de Rive 12
Case postale 3360
1211 Genève 3

t 022 420 51 14
e renee.zellwegermonin@hospicegeneral.ch

Genève, le 06 novembre 2017

Dossier de présentation

Projet théâtral : reprise de confiance en soi et travail sur son image

Coordonnées :

Philippe Sprauel
Directeur adjoint de l'Aide sociale
12 cours de rive
1204 Genève
Téléphone : 022.420.56.10
E-mail : philippe.sprauel@hospicegeneral.ch

I- Projet

A) Logique d'intervention et public cible

Le service « Point jeunes » est un service d'information, de prévention et d'aide sociale de l'Hospice général destiné aux jeunes adultes de 18 à 25 ans. Une équipe de professionnels répond sans rendez-vous, en toute confidentialité et gratuitement, à toutes les questions qui intéressent ou préoccupent les jeunes adultes ou leur entourage: hébergement, formation, finances, travail, administration, relations, santé, loisirs, etc. En cas de besoin, Point jeunes propose un accompagnement et un suivi social. Il dispose également de lieux d'hébergement avec un encadrement éducatif.

De nombreux jeunes suivis par ce service souffrent d'un manque de confiance en soi les empêchant d'affronter sereinement leur vie d'adulte et les défis qui y sont rattachés, tels que le choix d'une formation ou leur intégration sur le marché de l'emploi.

Pour travailler sur cette problématique, Point jeunes souhaite proposer aux jeunes intéressés d'intégrer un stage théâtral à raison de 3h par semaine sur un mois. En effet, le théâtre est un outil indéniable pour la connaissance de soi et des autres, apprendre à mieux vivre ensemble et surtout prendre conscience de ses atouts personnels, renforçant ainsi la confiance en soi.

A l'aide d'outils du théâtre et du jeu théâtral, les participants seront amenés à prendre conscience de leur image et son impact sur les autres, à travailler sur une métamorphose intérieure et extérieure de leur personne, en vue de les aider à reprendre confiance en eux.

B) Présentation du partenaire

Le théâtre *Studio Abriel* a été fondé en 2014 par Claude Pelé une ancienne chanteuse originaire de Genève. Le studio Abriel propose des cours de théâtre ainsi que de chant et offre la possibilité aux élèves de se produire devant un public.

C) Mesures proposées

Le projet porte sur la mise en place, en collaboration avec le Studio Abriel, d'un stage de théâtre réservé aux jeunes suivis par Point jeunes. Ce stage permettra aux participants de travailler 3 heures par semaine pendant 1 mois sur les points suivants:

- Expression devant un groupe.
- Communication verbale et comportementale.
- Technique d'articulation.
- Technique de respiration et coaching vocal.
- Jeux d'improvisation.
- Travail sur les émotions et les sentiments.
- Apprentissage et travail d'un texte.
- Travail sur la composition de personnage.
- Préparation optionnelle d'un spectacle de fin de stage.

Le stage offre également la possibilité aux jeunes de :

- Participer à un atelier de « relooking » et coiffure donné par des professionnels.
- Jouer un spectacle préparé pendant le stage.

D) Objectifs du projet

Les objectifs du projet sont :

- Prendre conscience de son image et de son impact sur les autres.
- Prendre conscience de ses atouts personnels.
- Renforcer la confiance en soi.
- Apprendre à mieux vivre ensemble grâce aux exercices en groupe.
- Améliorer l'expression orale et comportementale.
- Valoriser l'acquis des participants en leur donnant la possibilité de concrétiser leur apprentissage en jouant un spectacle devant un public.

II- Budget

Frais par participant (pour 12 heures de cours)	CHF 600.-
Budget total du projet (pour 8 participants)	CHF 4'800.-

PHILANTHROPIE & ACTION SOCIALE

NOM DU PROJET: La gestion des déchets dans les centres d'hébergement collectif réservés aux migrants

Porteur-s du projet:	**Hospice général**
Domaine-s (plusieurs choix possibles)	– Aide aux migrants – Insertion sociale – Développement durable
Public cible:	Les migrants hébergés dans les centres d'hébergement collectif
Description du projet (en 10 lignes maximum):	Les migrants hébergés dans les centres d'hébergement collectif manquent d'informations pour participer à une gestion efficace des déchets et n'ont pas le réflexe de trier. Par ailleurs, le matériel de tri (containers, déchetterie) à disposition dans les centres d'hébergement n'est pas suffisant. Une sensibilisation de la population migrante à la question de la gestion des déchets et la mise à disposition de matériel adapté au tri dans les centres d'hébergement auraient un impact positif sur l'environnement et représenteraient un facteur d'intégration culturel significatif. Le projet « Gestion des déchets dans les centres d'hébergement collectif » porte sur la sensibilisation des migrants à la question de la gestion des déchets et la mise à disposition du matériel nécessaire au tri dans les centres d'hébergement collectif. Au vu, du nombre important de déchets générés par les résidents du centre d'hébergement des Tattes, il est prévu d'y installer une déchetterie.
Coût du projet:	– Campagne de sensibilisation : CHF 49'100.- – Installation d'une déchetterie aux Tattes : CHF 150'000.- – Mise en place de containers dans les autres centres d'hébergement: CHF 50'000.-
Montant à financer:	CHF 249.'100.- (Total) Un financement partiel du projet est possible.
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s:	**-**
Date de lancement et durée du projet:	Courant 2018
Personne de contact	**Nom:** Olivier **Prénom:** Sanglier **Fonction:** Directeur de l'Aide aux migrants **Email:** Olivier.Sanglier@hospicegeneral.ch **Téléphone :** 022.420.53.77
Autres	**Site internet:** www.hospicegeneral.ch **Réseau social:** - **Autres:** -

Hospice général
Direction générale
Cours de Rive 12
Case postale 3360
1211 Genève 3

t 022 420 51 14
e renee.zellwegermonin@hospicegeneral.ch

Genève, le 06 novembre 2017

Dossier de présentation

La gestion des déchets dans les centres d'hébergement collectif réservés aux migrants

Coordonnées :

Olivier Sanglier
Directeur de l'Aide aux migrants
Téléphone : 022.420.53.77
E-mail : Olivier.Sanglier@hospicegeneral.ch

I. Mission de l'Aide aux migrants

La mission de l'AMIG est d'assurer l'accueil et l'accompagnement des migrants dans leur parcours d'intégration à Genève via la remise de prestations d'aide sociale et financière, l'accès aux soins, à l'hébergement ainsi qu'à des mesures d'intégration.

Le dispositif d'hébergement de l'AMIG est composé de centres d'hébergement collectif et d'appartements individuels loués par l'AMIG et sous-loués aux bénéficiaires. Sur un total de 5069 personnes logées dans ce dispositif (chiffres septembre 2017), la répartition est la suivante :

- 2647 personnes logées en appartements individuels.
- 2413 personnes logées dans des structures collectives et 2 abris PC.
- 9 personnes logées dans d'autres lieux.

En règle générale, les demandeurs d'asile arrivant à Genève sont d'abord logés dans des centres d'hébergement collectif où ils reçoivent un accompagnement adapté à leur situation. En fonction des disponibilités et de certaines conditions, ils peuvent ensuite accéder à un logement individuel.

Notre politique d'action communautaire vise à promouvoir une cohabitation harmonieuse au sein des centres d'hébergement et avec la société d'accueil par le biais du développement d'activités et de projets divers. Ceci, en concertation et avec le soutien d'acteurs des milieux associatifs, publics et privés.

II. Présentation du projet

A) Contexte

La population de migrants hébergés par l'Hospice général dans les centres d'hébergement collectif n'a pas les informations nécessaires pour participer à une gestion efficace des déchets ni forcément le réflexe de le faire. En effet, la culture de la « gestion étatique » des déchets est souvent inexistante dans les pays d'origine des migrants. Par ailleurs, le matériel à disposition dans les centres collectif pour effectuer le tri (containers, déchetterie) n'est pas suffisant.

Installation actuelle pour la gestion des déchets dans le centre d'hébergement collectif de Saconnex

Par exemple, en 2016, ce sont 204 tonnes de déchets qui ont été ramassés au centre des Tattes, soit environ 340 Kg de déchets par personne. Ce chiffre est bien au-dessus de la moyenne à Vernier qui est de 210 Kg.

Une sensibilisation de cette population migrante à la question de la gestion des déchets et la mise à disposition de matériel adapté au tri auraient un impact positif sur l'environnement et représenteraient un facteur d'intégration culturel significatif.

B) Projet

Le projet se décompose en 2 sous-projets :

- Ss-projet A : centre d'hébergement des Tattes (550 personnes) - sensibilisation et installation d'une déchetterie professionnelle.
- Ss-projet B : autres centres d'hébergement (12 centres répartis sur le canton) – sensibilisation et installation de containers.

Image du centre d'hébergement collectif des Tattes

Les mesures proposées dans le cadre de ce projet sont les suivantes:

- 105 séances de sensibilisation de 2h (~20 personnes/séance) : gestion règlementaire des déchets en Suisse, savoir trier ses déchets, réduire la quantité de déchets produits.
- 70 séances de sensibilisation avec interprète.
- Communication auprès des migrants sur la question de la gestion des déchets (posters et autres supports de communication).
- Accompagnement des migrants par les équipes sociales. Par exemple, organisation d'activités de tri « ludiques » pour les enfants.
- Mise en place d'une déchetterie au centre des Tattes.
- Installation du matériel nécessaire au tri dans les autres centres d'hébergement (containers).

Ces mesures pourront être développées avec des partenaires spécialisés dans la gestion des déchets comme la coopérative de sensibilisation à la gestion des déchets ou encore les services industriels de Genève par exemple.

L'aide aux migrants peut mobiliser un responsable de projet ainsi que des collaborateurs sur les différents sites pour la gestion du projet. Elle ne dispose toutefois pas des ressources financières pour développer un tel projet. La demande d'aide financière porte sur les éléments ci-dessous.

C) Budget

Mesure	Budget alloué
Séance de sensibilisation	CHF 300. -/ séance Pour 105 séances : CHF 31 500. -
Séance de sensibilisation avec interprète	CHF 90. -/ séance Pour 70 séances : CHF 12 600. -
Posters/outils de communication	CHF 5 000. -
Installation des containers dans les centres hébergement	CHF 50 000. -
Installation de la déchetterie aux Tattes terrassement du sol; installation de 5 bennes de 5m3 (selon normes légales)	CHF 150'000. - (estimation sans devis)
Budget total	**CHF 249'100.-**

D) Objectifs du projet

- Donner aux centres d'hébergement collectif le matériel nécessaire pour gérer leurs déchets avec efficacité.
- Sensibiliser la population migrante à la problématique de la production et de la gestion des déchets.
- Réduire le poids de déchets produit par personne dans les centres et ainsi avoir un impact positif sur l'environnement.
- Formaliser la gestion des déchets dans le parcours d'insertion sociale des migrants.

E) Plus-value du projet pour les partenaires impliqués

La gestion des déchets est un enjeu majeur reconnu par les autorités étatiques comme prioritaire. Contribuer à la réalisation de ce projet, c'est participer à la préservation de l'environnement et favoriser l'intégration des migrants dans la société.

Philanthropie & Action sociale

Nom du projet :	**PROJET PILOTE - COURS DE SENSIBILISATION EN FAVEUR DES TRAVAILLEUR-EUSE-S DU SEXE À GENÈVE**	
Porteur-s du projet :	**Association SOS Femmes, La Consultation sociale et professionnelle**	
Domaine-s : **(plusieurs choix possibles)**	**Prostitution, intégration sociale, employabilité, précarité, migration, stigmatisation, isolement, santé, prévention de la criminalité envers les travailleurs-euses du sexe (traite des être humains, violences, etc.)**	
Public cible :	**Toute personne désirant exercer le travail du sexe à Genève. Les cours de sensibilisation sont obligatoires et gratuits. Ils sont inscrits dans la nouvelle loi (LProst) pour s'enregistrer auprès de la Brigade de lutte contre la traite et la prostitution illicite afin d'exercer la prostitution licitement à Genève. Plus de 90% de femmes. >70% mères.**	
Description du projet : **(en 10 lignes maximum)**	Ce projet « Cours de sensibilisation » est mené conjointement par l'association Aspasie et la Consultation de SOS Femmes. Il découle de la recommandation n°12 de la Cour des Comptes (rapport n°85 décembre 2014). Ces cours délivreront une information d'une manière neutre et non-jugeante dans un cadre libre de toute contrainte. Cela afin de créer des liens avec les travailleur.euse.s du sexe avant même le début de leur activité à Genève. Ils augmenteront la capacité des travailleur.euse.s du sexe à se prémunir contre les abus et l'exploitation potentielle par des tiers, et à évaluer en toute conscience les risques sanitaires liés à la profession, risques souvent méconnus ou non librement consentis. Favoriser l'autonomisation et la sécurité des TdS : premièrement, en permettant une identification plus précoce des victimes d'exploitation, d'abus et/ou de traite des êtres humains à des fins de prostitution. Deuxièmement, en permettant d'intervenir plus en amont dans le parcours d'une personne travaillant dans la prostitution et désireuse d'entreprendre une démarche de réorientation professionnelle. Enfin, renforcer les synergies dans les processus d'accompagnement des travailleur.euse.s du sexe en leur offrant une prise en charge globale (droits et devoirs, santé, safer sex, prévention, réorientation, lutte contre la traite).	
Coût du projet :	**CHF 650'000.- au total répartis sur 3 ans 2018 à 2020 entre SOS Femmes et Aspasie**	
Montant à financer :	**CHF 446'000.- au total répartis sur 3 ans 2018 à 2020 entre SOS Femmes et Aspasie**	
Financement-s déjà disponible-s et nom du/des financeur-s :	**CHF 204'400.- au total répartis sur 3 ans 2018 à 2020**	
Date de lancement et durée du projet :	**Janvier 2018 - Décembre 2020**	
Personnes de contact :	**Nom : AUBRY**	**Prénom : Roxane**
	Fonction : Responsable de la Consultation de SOS Femmes	
	Email : roxane.aubry@sosfemmes.ch	**Téléphone : 022 311 20 64**
	Nom : PULFER AEBI	**Prénom : Anne-Laure**
	Fonction : Secrétaire générale de SOS Femmes,	
	Email : annelaure.pulfer@sosfemmes.ch	**Téléphone : 078 852 15 77**
Autres	**Site internet : www.sosfemmes.ch**	