



Ethique et numérique

26^{ème} Journée de rencontre de Genève Lab
Mardi 14 novembre 2017, FER Genève



-
- 14h00 Message de bienvenue
Olivier Sandoz, Directeur général adjoint, FER Genève
- 14h05 Introduction de la journée
Pierre Maudet, Conseiller d'Etat, Département de la sécurité et de l'économie
- 14h15 « *L'éthique exponentielle* »
Nicoletta Iacobacci
- 14h35 « *La digitalisation d'Homo sapiens : réflexions éthiques* »
Johann Roduit
- 15h05 « *Numérique, finalités et gouvernanceS* »
Georges Epinette
- 15h35 « *L'économie inclusive et les enjeux du numérique comme relais de croissance* »
Jonathan Normand
- 15h55 Pause
- 16h20 « *La question éthique à l'ère de la data economy, de l'intelligence artificielle et de l'anthropocène* »
Bernard Stiegler
- 17h00 « *Table ronde* »
- 17h30 Cocktail
-

« L'éthique exponentielle »

Des technologies exponentielles mènent aujourd'hui à une innovation exponentielle. Nous devons nous efforcer de vivre et construire cette aventure en étant conscients des risques auxquels nous sommes confrontés. Il faut lancer un appel à l'action pour discuter ouvertement et horizontalement avec des penseurs contemporains influents (philosophes, artistes, scientifiques, ingénieurs, entrepreneurs et éminents auteurs de science-fiction) des répercussions sociales que ces technologies peuvent avoir si nous donnons carte blanche à leurs créateurs. Il est temps d'un appel à l'action pour une éthique exponentielle.



Nicoletta Iacobacci

Directrice de Stratégie et Médias Futurs à l'Union Européenne de Radio-Télévision jusqu'en novembre 2014, Nicoletta Iacobacci a obtenu un doctorat centré sur l'éthique et les technologies émergentes. Elle est l'ambassadrice suisse de la branche genevoise de la Singularity University. Elle termine actuellement le Manifeste Éthique, produit sous les auspices de la Rockefeller Foundation.

« La digitalisation d'Homo sapiens : réflexions éthiques »

Dans un monde où (presque?) tout peut être réduit à des algorithmes plus performants que l'humain lui-même, certains suggèrent de s'augmenter et de fusionner avec la machine afin de rester compétitif. De son côté Johann Roduit suggère une alternative à la course sans fin vers l'Homme augmenté.



Johann Roduit

Docteur en droit et éthique biomédicale, Johann Roduit travaille à l'Institut d'éthique biomédicale de l'Université de Zurich. Il est Managing Director du centre d'Humanités Médicales et chercheur au Collegium Helveticum de l'EPFZ. Il est co-fondateur de NeoHumanitas, un think tank encourageant la réflexion sur les technologies futures et émergentes.

« Numérique, finalités et gouvernanceS »

Le numérique doit constituer une opportunité pour dessiner un monde meilleur et mettre l'homme au sein du dispositif. Se pose notamment la question de nos choix sociétaux et des modèles d'affaires qui en découlent. Pour les entreprises, comment la gouvernance du numérique peut-elle s'harmoniser avec les différentes gouvernances (institutionnelle, d'activité, de conformité) tout en bannissant le mimétisme ? Un chemin exigeant qui ambitionne non seulement de continuer à penser par nous-mêmes, mais aussi à dominer les effets de notre pensée.



Georges Epinette

Consultant, conférencier, auteur de nombreux ouvrages sur les systèmes d'information et le numérique, Georges Epinette est actuellement président du Club URBA. Il a été durant 30 ans le DSI d'un grand groupe de distribution international tout en assumant pendant près de 10 ans la fonction de vice-président du CIGREF.

« L'économie inclusive et les enjeux du numérique comme relais de croissance »

Sous l'effet des innovations numériques, l'industrie, l'économie et la société sont en métamorphose. Des transformations profondes apparaissent dans leur organisation, leurs produits et leurs usages. Comment une approche inclusive, transparente et responsable peut-elle réunir opportunités et sens tout en s'assurant qu'elles seront un relais de croissance dans l'intérêt général ? Jonathan Normand y répond en mettant en lumière le mouvement des « BCorp » (Benefit Corporation) qui réunit aujourd'hui plus de 2'300 entreprises à travers le monde.

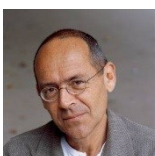


Jonathan Normand

Fondateur et directeur exécutif de B Lab (Switzerland), expert en innovation sociétale et gouvernance, il a été plus de 12 ans au sein de structure internationale dans la gestion du risque opérationnelle avant de créer le cabinet de conseil Codethic en 2009. En charge de déployer le mouvement BCorp depuis 2014 en suisse et en Europe, il est engagé dans l'économie et l'écosystème de la durabilité.

« La question éthique à l'ère de la data economy, de l'intelligence artificielle et de l'anthropocène »

De nos jours, une nouvelle question critique s'impose, et comme immensité d'un défi sans précédent pour la raison : la question de la puissance de l'homme telle qu'elle se retourne toujours contre l'homme. Parce que, comme technique, cette puissance est un *pharmakon*. Bernard Stiegler tentera de montrer quels sont les enjeux de ce nouveau criticisme; pourquoi ce dernier exige et tout à la fois rend possible une recombinaison des enjeux épistémologiques et des enjeux éthiques; et que requièrent ces derniers.



Bernard Stiegler

Philosophe, docteur de l'École des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Bernard Stiegler est président de l'association Ars Industrialis, directeur de l'Institut de Recherche et d'Innovation du Centre Georges Pompidou, professeur à l'Université de Londres, professeur associé à l'Université de Compiègne et enseigne à l'école polytechnique de Zurich. Il axe sa réflexion sur les enjeux des mutations actuelles portées par le numérique.