REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE
Chancellerie d'Etat
Service communication et information

Genève, le 10 septembre 2024
Aux représentantes et représentants
des médias

Communiqué de presse du département de l'économie et de l'emploi

Cekelenô, la campagne de promotion du commerce genevois, vous propose des itinéraires inédits dans vos quartiers

Vous avez aimé voir les humoristes locaux faire la promotion des commerces genevois sur les réseaux sociaux? Désormais, Cekelenô descend dans la rue et vous propose des itinéraires shopping dans vos quartiers. Vous pourrez les trouver, sous forme de dépliants, dans les commerces, sur les marchés du canton ou encore en format numérique.

Portée par le Conseil d'Etat, les faîtières du commerce, les milieux économiques et avec la participation de la Fondation Genève Tourisme & Congrès, la campagne Cekelenô innove à nouveau cet automne. Elle quitte cette fois Internet pour descendre dans la rue avec comme slogan *Tous les commerces à deux pas!*

Des itinéraires piétons, édités sous forme de cartes, mettent en avant les rues commerçantes de six quartiers et invitent à la découverte de la variété des commerces genevois: bijouteries, boutiques de seconde main, librairies ou encore épiceries. "Nous invitons la population genevoise, mais également les touristes, à consommer local. C'est pourquoi les brochures que nous avons éditées sont disponibles en français et en anglais", explique Delphine Bachmann, conseillère d'Etat chargée de l'économie et de l'emploi.

Ces nouveaux itinéraires seront notamment disponibles dans les commerces, auprès de la Fondation Genève Tourisme & Congrès, mais également dans les points d'accueil du Centre d'accueil de la Genève internationale (CAGI). Vous pourrez aussi les obtenir directement sur les marchés: à Carouge dès le 12 septembre, puis au marché de Plainpalais le 15 septembre, à la place de la navigation le 20 septembre, à la Fusterie le 21 septembre et enfin à Rive, le 28 septembre. Autre possibilité: les télécharger sur la page cekeleno.ge.ch.

2200 commerces de proximité

Cekelenô a débuté en 2022 par une série de douze épisodes d'une dizaine de minutes chacun. Ces vidéos, animées par des humoristes locaux, ont mis en avant les commerces du canton. Après avoir rencontré un vif succès sur les réseaux sociaux, la campagne est venue à la rencontre de la population, notamment lors de la Course de l'Escalade 2023, et s'est affichée dans les rues et sur les trams genevois, toujours dans le but de donner envie de pousser les portes des quelque 2200 commerces de proximité qui animent le canton de Genève.

L'office cantonal de l'économie et de l'innovation (OCEI) est chargé de la mise en œuvre de la

motion 2437, qui invite le Conseil d'Etat genevois à concevoir une campagne de sensibilisation en faveur du commerce de détail genevois afin d'en valoriser notamment la proximité, la diversité et l'accessibilité. Cette campagne de sensibilisation, intitulée Cekelenô, a été pensée et réalisée avec des commerçantes et commerçants genevois, les associations professionnelles et les faîtières du commerce: la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG), la Fédération des entreprises romandes (FER) Genève, Genève commerces et la Nouvelle organisation des entrepreneurs (NODE).

Pour plus d'informations, consultez la page cekeleno.ge.ch

Annexe: Maps Cekelenô - Itinéraires commerçants piétons

Pour toute information complémentaire: Mme Esther Mamarbachi, secrétaire générale adjointe en communication, DEE, esther.mamarbachi@etat.ge.ch, T. 078 628 80 08.