REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE
Chancellerie d'Etat
Service communication et information

Genève, le 13 juin 2024

Aux représentantes et représentants
des médias

Communiqué de presse du département du territoire (DT)

"Genève Région – Terre Avenir": 20 ans au service de l'agriculture de proximité et de l'alimentation durable

Incontournable dans les paniers et assiettes des Genevoises et Genevois, la marque de garantie "Genève Région-Terre Avenir" (GRTA) célèbre cette année ses 20 ans d'existence. Au bénéfice d'une notoriété toujours croissante et d'un nombre élevé d'entreprises certifiées, le porte-drapeau des produits issus de l'agriculture genevoise joue un rôle essentiel dans la valorisation d'une production locale et durable. Le canton déploie des actions concrètes pour soutenir le développement du GRTA et garantir à la population une alimentation de qualité et de proximité.

GRTA: un lien durable entre l'agriculture et la population genevoise

Née en 2004, GRTA avait pour ambition de mettre en lumière la variété des produits issus de l'agriculture genevoise tout en renforçant le lien entre les producteurs et les consommateurs. C'est chose faite! Forte d'un taux de notoriété de 80% auprès de la population genevoise*, la marque permet aujourd'hui à ses quelque 360 utilisateurs et 433 restaurants labellisés de valoriser leur production autour d'un marqueur visuel commun et de 4 valeurs de durabilité: la qualité, la proximité, la traçabilité et l'équité.

Pour les genevoises et genevois, GRTA c'est aussi l'assurance de contribuer à une alimentation responsable et de soutenir l'avenir de l'agriculture locale. Comme le souligne M. Antonio Hodgers, conseiller d'Etat chargé du département du territoire, "si GRTA continue de grandir, c'est grâce au travail de toutes celles et ceux qui œuvrent sans relâche pour fournir à la population des produits locaux, dans des conditions de travail équitables et respectueuses de l'environnement. Mais c'est aussi à nous, consommatrices et consommateurs, à qui revient le choix d'une consommation toujours plus réfléchie et durable."

70% de produits GRTA consommés à Genève d'ici à 2050

Face aux enjeux économiques et environnementaux qui touchent l'agriculture, l'Etat de Genève, détenteur-garant de la marque, a pour objectif d'atteindre 70% de produits certifiés consommés à l'horizon 2050. Pour y parvenir, pérenniser la crédibilité de GRTA et garantir son accessibilité, le canton peut compter sur une série de mesures telles que:

- Le renforcement de la communication au sujet des contrôles de conformité (traçabilité), des critères de durabilité et d'équité;
- La démultiplication des animations de sensibilisation;
- L'arrivée de nouveaux points de distribution et la poursuite des actions de promotion;

- L'augmentation du nombre minimum de produits pour les restaurants de la marque;
- La simplification des procédures administratives pour les entreprises, utilisatrices et candidates à la certification, grâce à un nouvel outil numérique disponible dès cet automne.

Genève Région – Terre Avenir en quelques chiffres

- 1'500 produits certifiés;
- 360 utilisateurs (producteurs, transformateurs, distributeurs);
- 433 restaurants labellisés (établissements scolaires, restauration collective, restaurants d'entreprises et commerciaux);
- En 10 ans: +5% d'utilisateurs, +300 restaurants et 2 nouvelles filières de produits (bois et poisson);
- Un chiffre d'affaires annuel de 40 M de francs.

Genève Région – Terre Avenir en quelques dates clés

- 2004: création de la marque;
- 2005: entrée en vigueur de la loi sur la promotion de l'agriculture;
- 2006: premier contrat de prestations de l'OPAGE et élargissement de la promotion à l'ensemble des produits agricoles de Genève (vins et autres);
- 2011: lancement des animations de sensibilisation GRTA;
- 2013: labellisation des restaurants;
- 2021: mise en place de contrôles ADN de la viande bovine GRTA;
- 2023: GRTA s'affiche avec regio.garantie;
- 2024: évolution de la directive restauration.

Rendez-vous avec GRTA du 5 au 7 juillet à Agri.Fête !
Durant 3 jours, sur la Place de la Sardaigne à Carouge, un stand dédié à la marque accueillera la population. L'occasion de (re)découvrir la marque, prendre part à des animations de sensibilisation sur l'alimentation durable et remporter, entre autres, des bons d'achat pour des produits du terroir à utiliser lors d'agri.fête.

**Source : Demoscope 2023*

Voir la présentation du dossier de presse

Plus d'informations sur GRTA: grta.ch

Pour toute information complémentaire: M. Antonio Hodgers, conseiller d'Etat, en contactant Mme Pauline de Salis, secrétaire générale adjointe, DT, pauline.desalis@etat.ge.ch, T. 076 304 20 66.