



# Locali

Une nouvelle manière  
de consommer

après

Présentation Communes & Climat  
14 mars 2024

# Constat à l'origine de Locali

- Volontés publiques clairement affichées pour atteindre les objectifs de la transition (ex : Plan Climat, plan cantonal de l'énergie, plan d'action biodiversité et des démarches de transition entreprises dans le Grand Genève),
- Des filières économiques de transition peinent à se développer,
- Un émiettement des expérimentations individuelles et entrepreneuriales,
- Manque de moyens fédérateurs susceptibles d'aider les acteurs dans leurs problématiques communes.

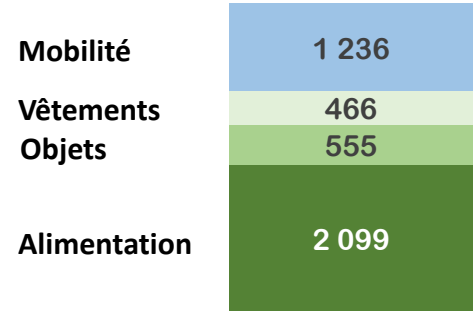
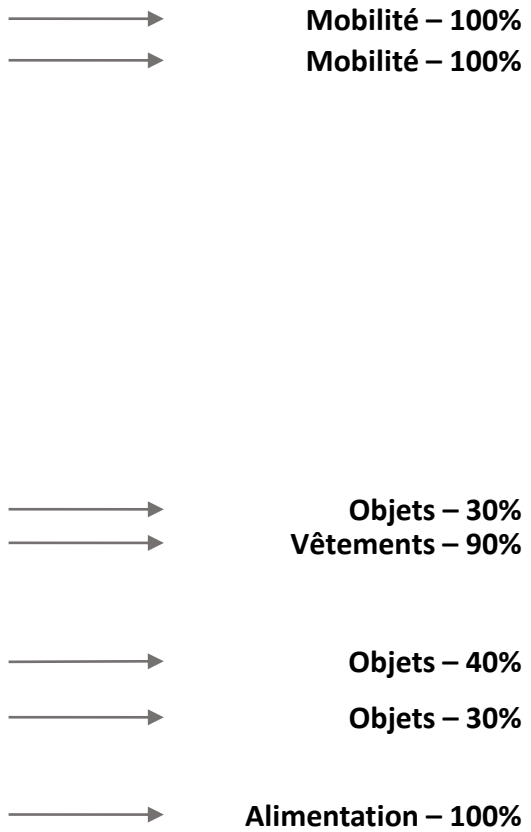
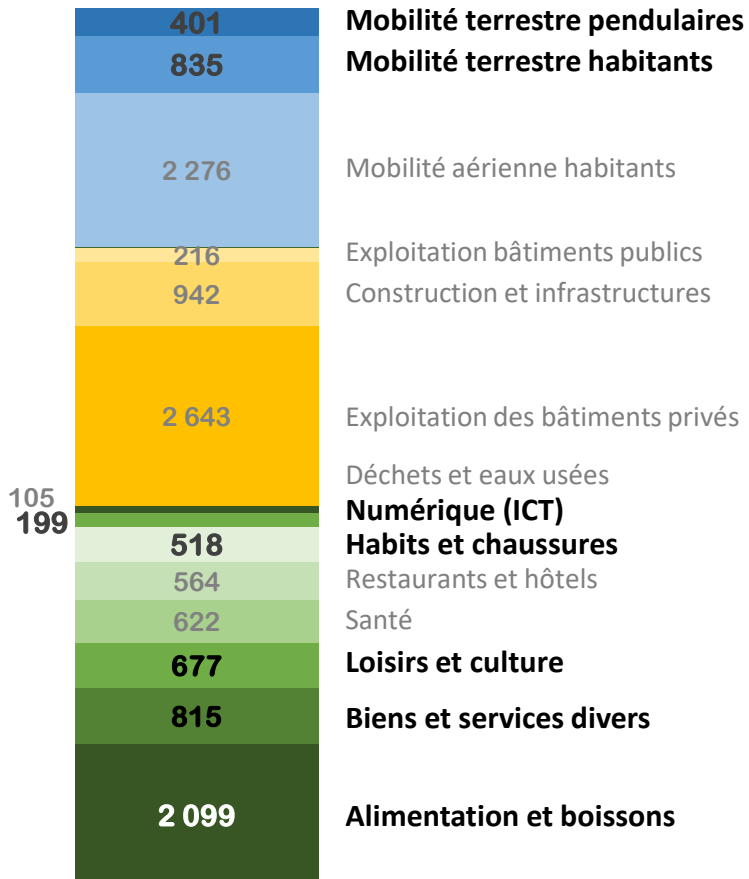
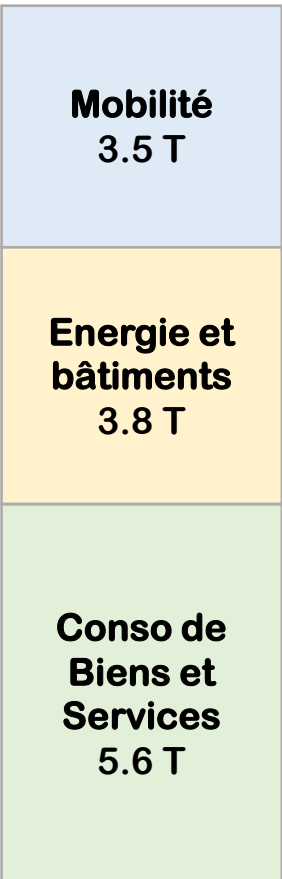
# Locali en 2 phrases

- Proposer, à l'ensemble de la population genevoise et dans chaque quartier, une offre coordonnée et personnalisable en cristallisant la demande via des abonnements à des biens et services de proximité.
- Abonnements offrant un accès à :
  - Une alimentation locale et de saison,
  - Toutes sortes d'objets mutualisés,
  - Des vêtements troqués,
  - Des véhicules partagés (TPG, vélos, voitures...).

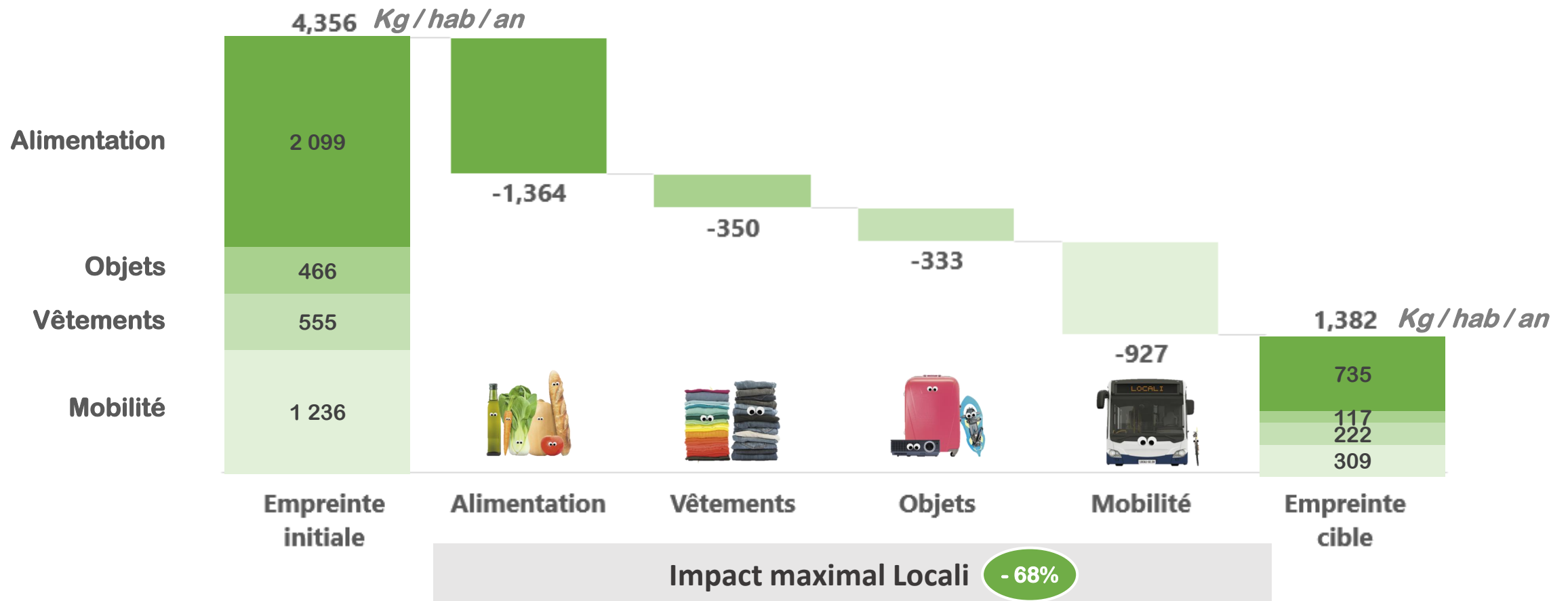
# Locali propose d'agir sur ~1/3 de l'empreinte carbone annuelle d'un genevois

## Un genevois émet 12.9 T eq.CO2 / an

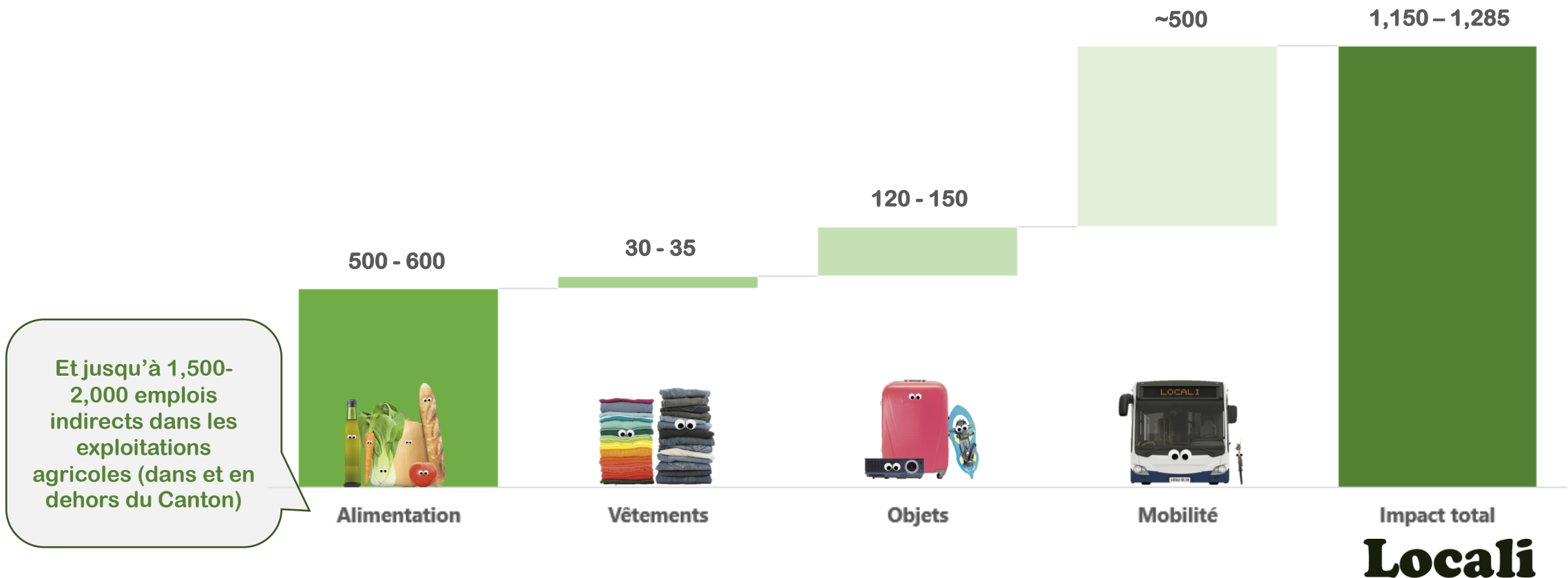
## Dont 4.3 T couverts par Locali







# Locali pourrait réduire l'empreinte carbone d'un genevois de ~3 T eq. CO2 / an à maturité



# Locali pourrait concerner jusqu'à ~1,200 emplois directs sur le Canton à maturité



# Locali: un abonnement modulable (pour un ménage)

				
<b>Budget mensuel</b>	<b>715.-</b>	<b>108.-</b>	<b>N.A.</b>	<b>607.-</b>
<b>Montant mensuel de l'abo Locali</b>	<b>entre 300.- et 950.-</b>	<b>10.-</b>	<b>17.-</b>	<b>entre 305.- et 605.-</b>
	<div data-bbox="573 1149 879 1392" data-label="Text"> <p>Nourriture Locali 40% + cher</p> </div>			<div data-bbox="1885 1149 2191 1392" data-label="Text"> <p>Voiture + Vélos + Coworking + TPG + CFF</p> </div>

# Description de l'échantillon

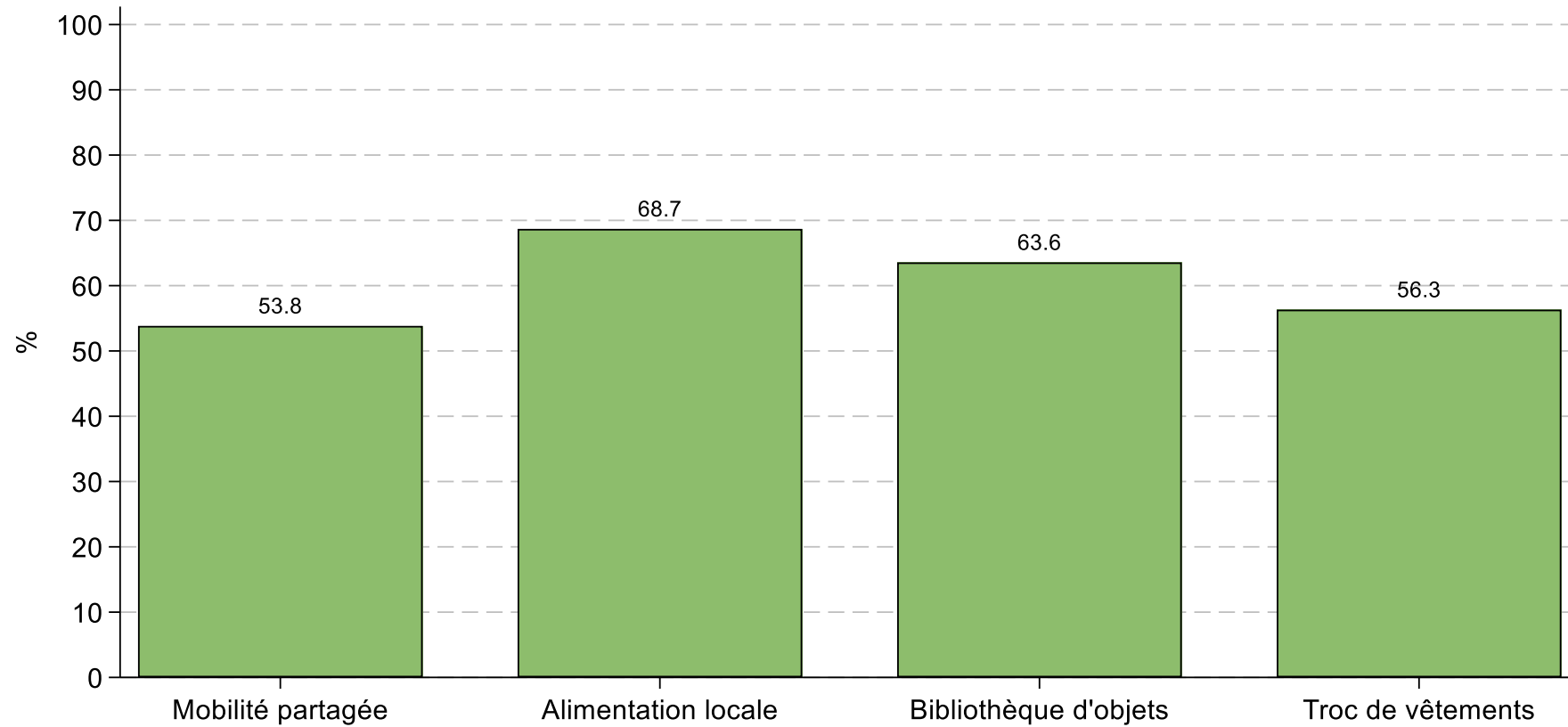
Ce sont 2'684 personnes qui ont remplis l'ensemble du questionnaire (et 4'032 à la première partie uniquement)!

Ce panel représente 7'396 personnes, dont

- 5'497 adultes
- 1'899 enfants
- 3'949 femmes
- 3'447 hommes

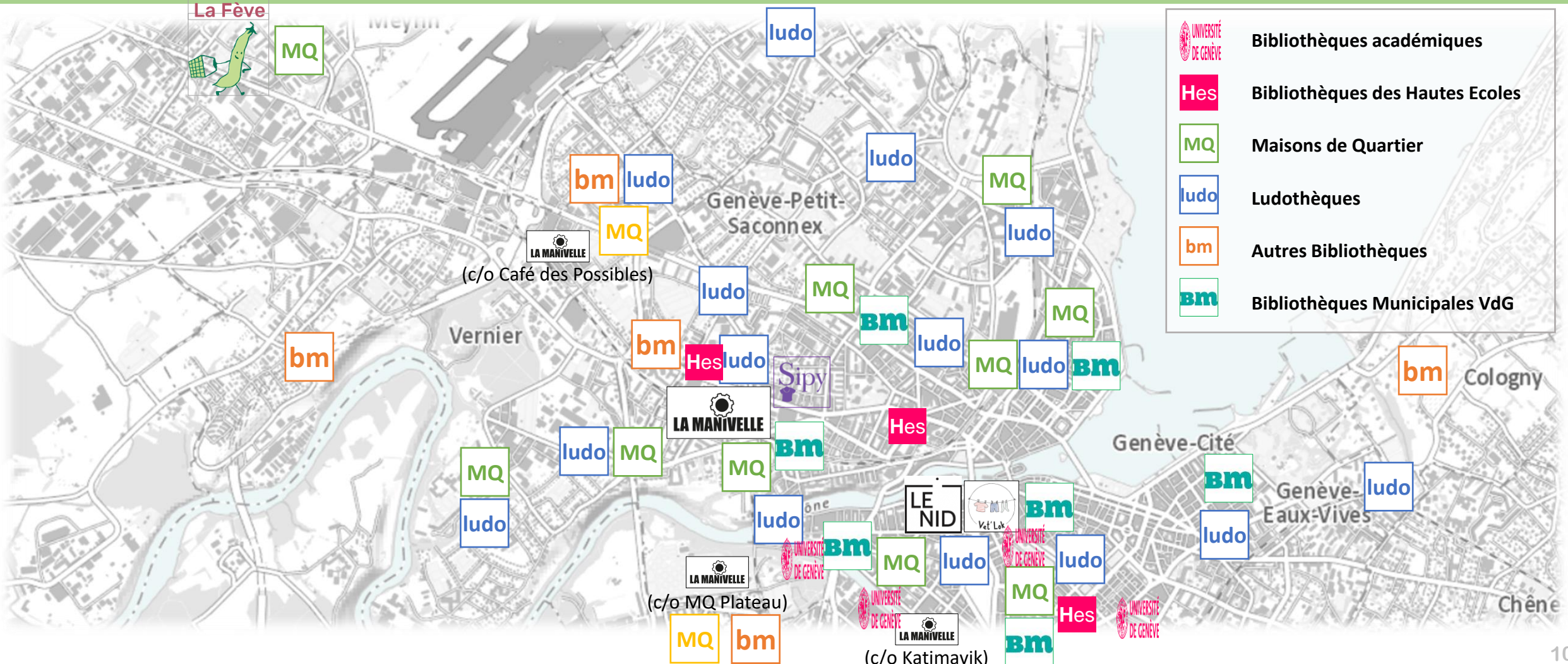


# Dans quel(s) domaine(s) seriez-vous personnellement disposé-e à effectuer des changements?



Note: résultats basés sur les réponses de 4032 répondants.

# Un réseau dense propice à la mutualisation d'espaces et / ou de ressources humaines ?



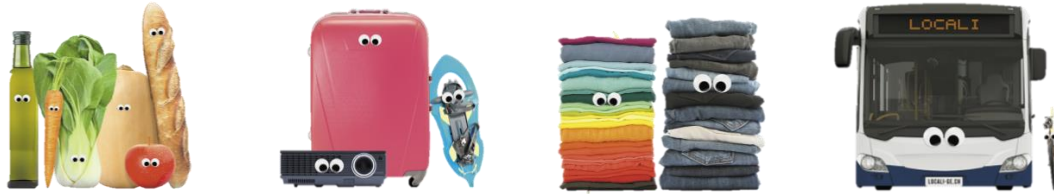
# De l'étude de faisabilité à la mise en oeuvre

- Formalisation de la **Gouvernance** et les **Critères** des partenaires de l'offre Locali,
- Mettre en place la plateforme locali-ge.ch sur lequel il sera possible de s'abonner ou se pré-inscrire aux abonnements Locali,
- Lancement d'une **grande campagne de communication** à l'automne,
- Structuration de **hubs Locali** et construction des **services qui n'existent pas encore** (mobilité),
- Lever les montants nécessaires à **l'investissement**,
- Déterminer les **mécanismes d'incitation financière** permettant de rendre les abonnements Locali accessibles au plus grand nombre.

# Comment les communes peuvent s'impliquer

- Soutenir la **grande campagne de communication** (nature et financier),
- Faciliter la mise en place de **hub Locali** sur son territoire,
- Proposer un **mécanisme d'incitation financière** pour rendre les abonnements Locali accessibles à tous,
- Distribuer des **abonnements Locali «découverte»** (fonctionnaires, citoyen-nes).

**Merci de votre attention !**



# Locali

Une nouvelle manière  
de consommer

**après**