

Pour une consommation responsable

Communes & climat - Jeudi 13 mars 2024

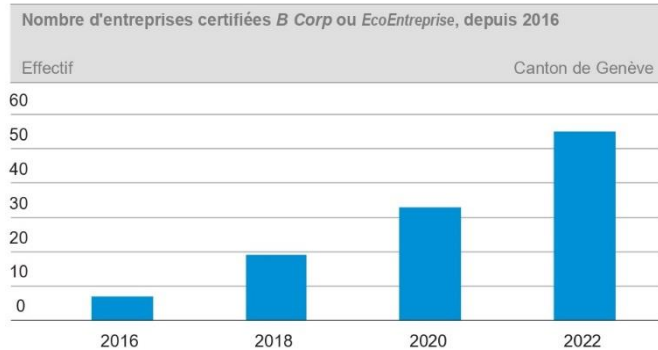
Evolution de la situation : entreprises

Indicateur 31



ENTREPRISES CERTIFIÉES B CORP OU ECOENTREPRISE

Axe stratégique contribuer à l'intégration du développement durable au sein des entreprises en portant une attention sur l'ensemble des activités tout au long de la chaîne de valeur, de l'extraction des matières premières en passant par la fabrication, la distribution et l'utilisation du produit, jusqu'à sa valorisation ou son élimination en fin de vie



Source : B Corp / EcoEntreprise

B Corp et EcoEntreprise sont deux certifications de responsabilité sociale des entreprises reconnues dans le cadre des marchés publics en Suisse romande. En 2022, 55 entreprises genevoises bénéficient d'une certification B Corp ou EcoEntreprise. Ce chiffre est en hausse constante depuis 2016.

Evolution constatée

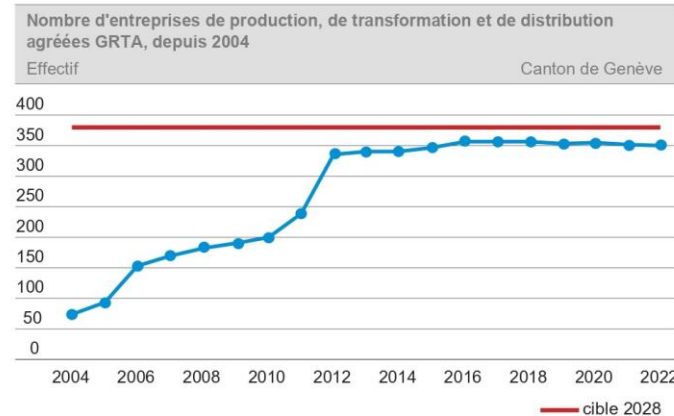
Evolution visée

Indicateur 2



ENTREPRISES AGRÉÉES GRTA

Axe stratégique promouvoir une production agricole respectueuse de l'environnement et de l'être humain



Source : OCAN - Service de l'agronomie

Genève Région - Terre Avenir (GRTA) est une marque de garantie créée en 2004 par l'Etat de Genève pour répondre aux enjeux de durabilité. GRTA permet d'identifier les produits de l'agriculture de la région genevoise et de garantir leur traçabilité. Le nombre d'entreprises agréées GRTA a fortement augmenté de 2004 à 2012 en passant de 40 à 335 entreprises. En 2022, 350 entreprises sont agréées GRTA.

Evolution constatée

Evolution visée

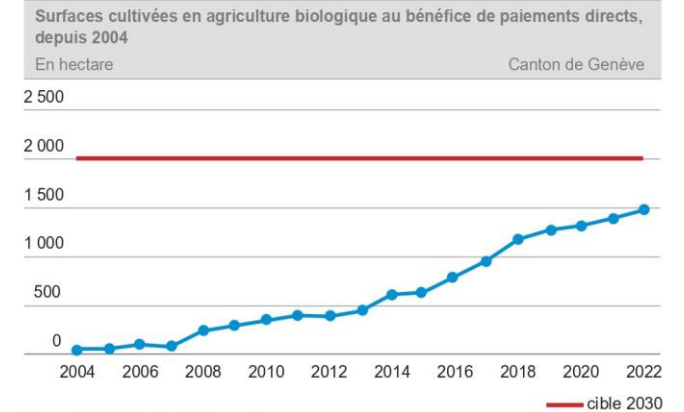
Cible 380 en 2028
(Projet de budget du canton de Genève 2024)

Indicateur 3



SURFACES CULTIVÉES EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Axe stratégique promouvoir une production agricole respectueuse de l'environnement et de l'être humain



Source : OCAN - Service de l'agronomie

La promotion de l'agriculture biologique est une des mesures cantonales de réduction des risques liés aux produits phytosanitaires. Une aide financière cantonale de deux ans est octroyée aux agriculteurs lors de la période de reconversion. Les surfaces cultivées en agriculture biologique sont passées de 57 hectares en 2004 à 1 472 hectares en 2022. Ce chiffre est en hausse quasi constante depuis 2007.

Evolution constatée

Evolution visée

Cible 2 000 hectares en 2030
(Réussir la transition écologique)

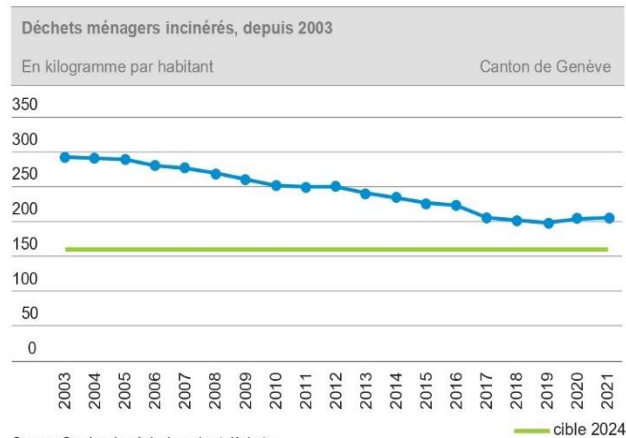
Evolution de la situation : déchets

Indicateur 19



PRODUCTION DE DÉCHETS

Axe stratégique réduire l'utilisation des ressources locales non renouvelables et lutter contre le gaspillage



La quantité de déchets ménagers incinérés (y compris les déchets encombrants) par habitant du canton a connu une baisse importante de 2003 à 2017 en passant de 292 kg par personne à 206 kg. Depuis lors, ce chiffre demeure relativement stable (205 kg en 2021).

Evolution constatée



Evolution visée



Cible

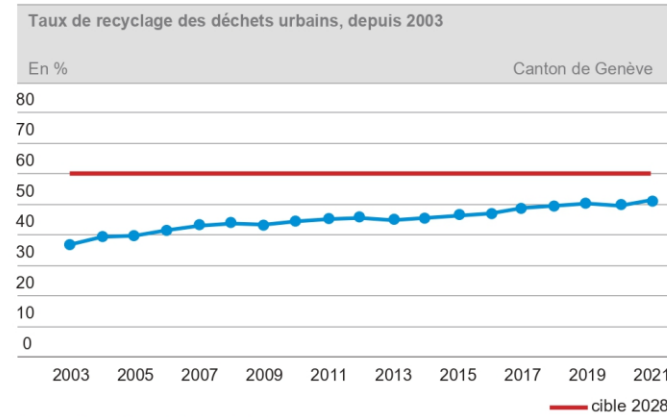
160 kg fin 2024
(Plan cantonal de gestion des déchets 2020-2025)

Indicateur 5



TAUX DE RECYCLAGE

Axe stratégique encourager des styles de vie et des modes de consommation respectueux de l'environnement, de l'être humain et favorisant la préservation des ressources naturelles



En 2021, le taux de recyclage (rapport entre la quantité de déchets recyclés et le total des déchets produits) des déchets urbains des ménages et des entreprises atteint 51,1 %. Depuis 2003, année où il s'élevait à 36,7 %, il suit une tendance haussière.

Evolution constatée



Evolution visée



Cible

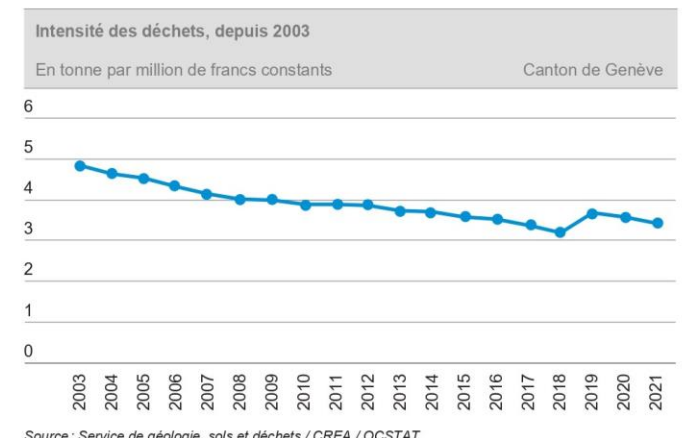
60 % en 2028
(Projet de budget du canton de Genève 2024)

Indicateur 1



INTENSITÉ DES DÉCHETS

Axe stratégique promouvoir les processus de conception et de production permettant une utilisation rationnelle des ressources



L'indicateur d'intensité des déchets met en rapport la quantité de déchets urbains et industriels incinérés (en tonnes, hors déchets de chantier) et le niveau de l'activité économique, mesuré par le produit intérieur brut (PIB) cantonal. Ce chiffre est passé de 4,8 tonnes par million de francs en 2003 à 3,2 tonnes en 2018. Après une hausse en 2019, en raison d'une augmentation importante de la quantité de déchets industriels, l'indicateur est reparti à la baisse et atteint 3,4 tonnes par million de francs en 2021.

Evolution constatée



Evolution visée



Evolution de la situation : consommateurs

Indicateur 4

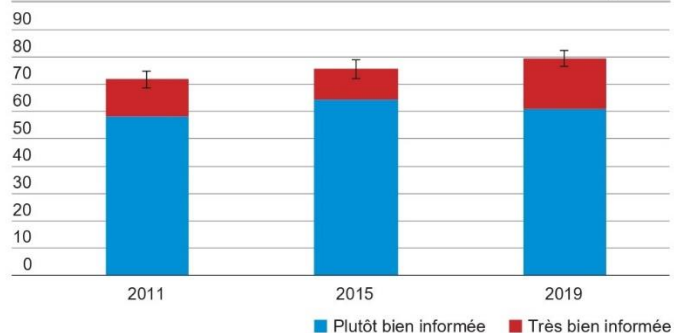


NIVEAU D'INFORMATION DE LA POPULATION SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Axe stratégique améliorer le niveau de connaissance de la population en lien avec les modes de consommation et des styles de vie durables

Part de la population se considérant « très bien informée » ou « plutôt bien informée » sur les changements climatiques, depuis 2011

En % Suisse francophone



Source : OFS - Enquête Omnibus

En 2019, près de huit personnes sur dix (79 % des résidents de Suisse francophone âgés de 15 à 74 ans) considèrent être bien informées en matière de changements climatiques. Ce chiffre est en hausse par rapport à 2011.

Evolution constatée →

Evolution visée →

Indicateur 16

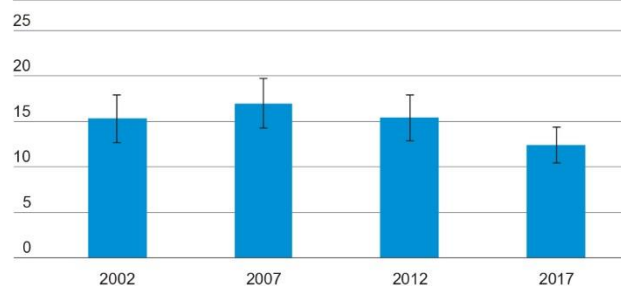


CONSOMMATION DE VIANDE

Axe stratégique promouvoir les modes de production et de consommation énergétiquement plus sobres

Part de la population consommant de la viande ou de la charcuterie tous les jours, depuis 2002

En % Canton de Genève



Source : OFS - Enquête suisse sur la santé

Une partie importante de l'empreinte carbone de notre alimentation est liée à la consommation de viande et de produits laitiers. En 2017, 12 % des Genevois âgés de 15 ans ou plus déclarent consommer quotidiennement de la viande. L'évolution observée entre 2002 et 2017 pour cet indicateur n'est pas statistiquement significative.

Evolution constatée →

Evolution non statistiquement significative (voir explication p. 3)

Evolution visée →

Indicateur 12

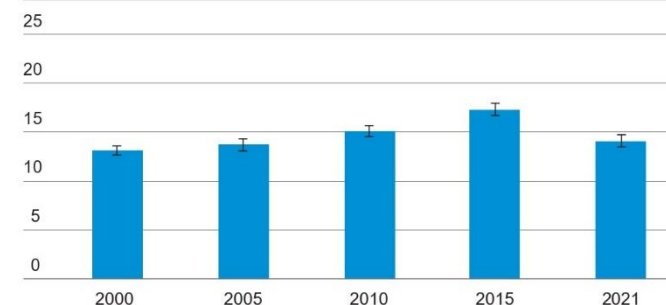


DÉPLACEMENTS EN TRANSPORTS PUBLICS

Axe stratégique poursuivre le développement du réseau des transports collectifs, optimiser l'utilisation des transports individuels motorisés, développer la mobilité douce et mettre en place un concept pour le transport des marchandises

Part des déplacements effectués en transports publics, depuis 2000

En % Canton de Genève



Source : OFS / ARE / OCSTAT - Microrecensement mobilité et transports (MRMT)

Après une hausse de la part des déplacements des Genevois effectués en transports publics entre 2000 (13,1 %) et 2015 (17,3 %), celle-ci fléchit à 14,1 % en 2021. Davantage qu'un changement de tendance, cette valeur peut être largement attribuée à la pandémie de Covid-19 qui a vu un nombre d'utilisateurs de transports publics se reporter vers des moyens de transports individuels.

Evolution constatée →

Evolution non statistiquement significative (voir explication p. 3)

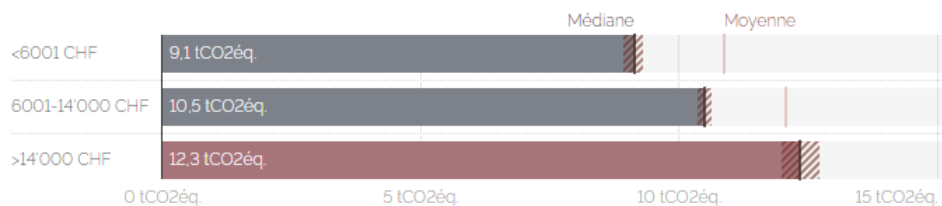
Evolution visée →

Empreinte carbone : quels profils ?

L'empreinte carbone augmente avec le revenu

Empreinte carbone médiane* des Suisses selon différents groupes de revenu**

La zone hachurée montre l'intervalle de confiance 90%



* La médiane est la valeur qui divise la population en deux groupes de même taille, la moitié a une empreinte plus petite et l'autre moitié génère davantage d'émissions.

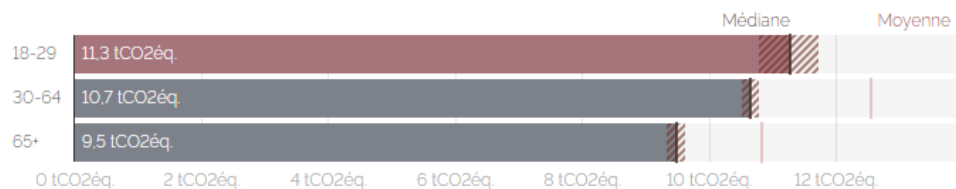
** Revenu mensuel net du ménage

Source: Panel suisse de l'environnement - ETH

Les seniors ont une empreinte plus faible que les jeunes

Empreinte carbone médiane des Suisses selon différents groupes d'âge.

La zone hachurée montre l'intervalle de confiance 90%

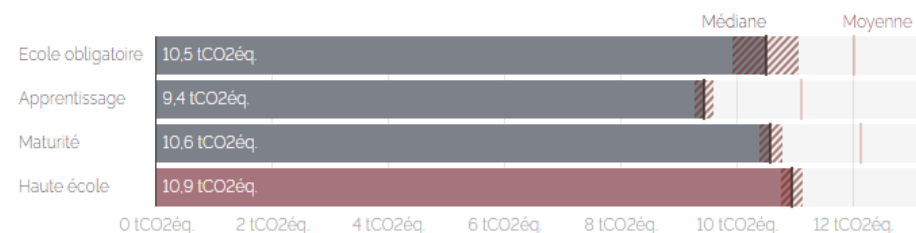


Source: Panel suisse de l'environnement - ETH

Les plus éduqués émettent davantage de gaz à effet de serre

Empreinte carbone médiane des Suisses selon le niveau de formation

La zone hachurée montre l'intervalle de confiance 90%

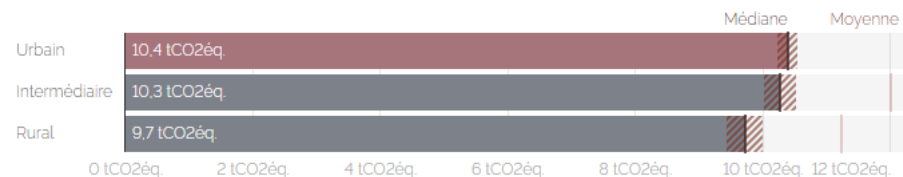


Source: Panel suisse de l'environnement - ETH

Les citoyens n'ont pas une empreinte plus basse

Empreinte carbone médiane des Suisses selon la typologie urbain-rural du lieu de résidence

La zone hachurée montre l'intervalle de confiance 90%



Source: Panel suisse de l'environnement - ETH

Source : EPFZ – Schweizer Umweltpanel. Grosse Unterschiede beim individuellen CO2-Fussabdruck: Ursachen und Konsequenzen - Janvier 2024

Empreinte carbone : quels profils ?

Les jeunes ont la plus grande empreinte carbone

Empreinte moyenne par tranches d'âge, en tonnes de CO2

Consommation en énergie Logement Mobilité (voiture) Mobilité (avion)
Consommation Nourriture



Basé sur des questions relatives au comportement des personnes interrogées ainsi que sur les données relatives aux émissions de CO2 du calculateur d'empreinte de Swiss Climate et du calculateur de CO2 de l'Office fédéral allemand de l'environnement.

Graphique: mrue; Source: Sotomo; [Récupérer les données](#)

Les personnes qui gagnent bien leur vie ont l'empreinte carbone la plus élevée

Empreinte moyenne par revenu, en tonnes de CO2

Consommation en énergie Logement Mobilité (voiture) Mobilité (avion)
Consommation Nourriture



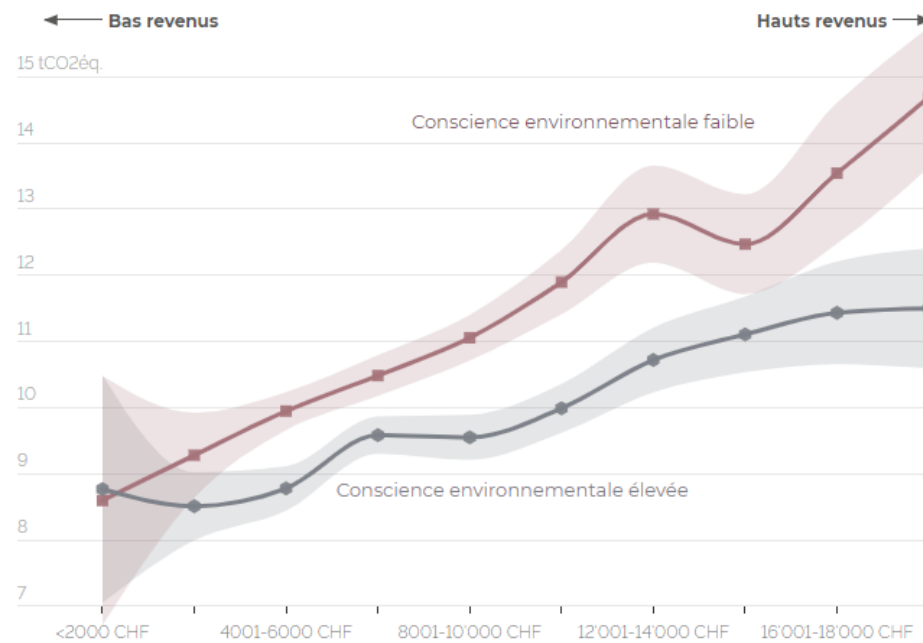
Basé sur des questions relatives au comportement des personnes interrogées ainsi que sur les données relatives aux émissions de CO2 du calculateur d'empreinte de Swiss Climate et du calculateur de CO2 de l'Office fédéral allemand de l'environnement.

Graphique: mrue; Source: Sotomo; [Récupérer les données](#)

Empreinte carbone : quels profils ?

A revenu équivalent, les «éco-conscients» émettent moins que les personnes peu soucieuses de l'environnement

Empreinte carbone médiane des Suisses selon 10 catégories de revenus* et la conscience environnementale, faible ou élevée. Les halos montrent l'intervalle de confiance 90%



* Revenu mensuel net du ménage

Source: Panel suisse de l'environnement - ETH

Empreinte carbone: quels types d'achats ?

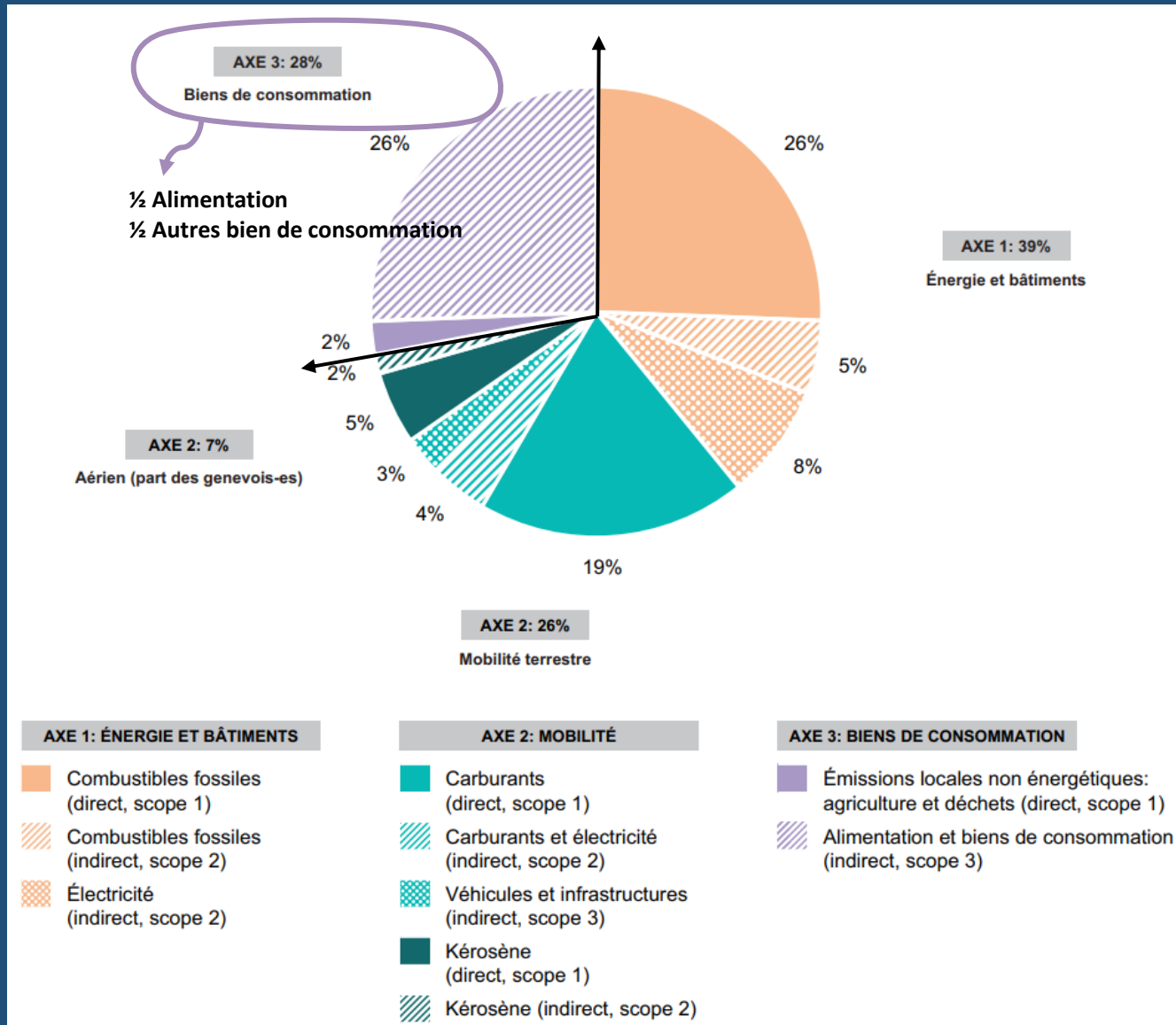
Sur un panel de 1042 ménages genevois (2,4 personnes en moyenne, dont 1,8 adultes) :

- 27 % ont acheté un téléviseur
 - 38 % ont acheté un ordinateur portable
 - 75 % ont acheté un portable/smartphone
- durant les 12 derniers mois

En %	Produits laitiers	Viande rouge	Viande blanche	Desserts
A chaque repas	6	1	2	4
Chaque jour	37	4	8	14
Parfois (3 à 6 fois par sem.)	28	30	43	25
Rarement (1 à 2 fois par sem.)	22	53	39	41
Jamais	7	11	9	17

Résultats préliminaires, source : Riedo G., Mordasini, R., Badan S., Durussel L. & Pekari N. (données non publiées). Panel Lémanique – Vague 2 : Logement, équipements, achats et alimentation (Version 1.0.0) [Dataset]. FORS

Répartition des émissions de GES 2012

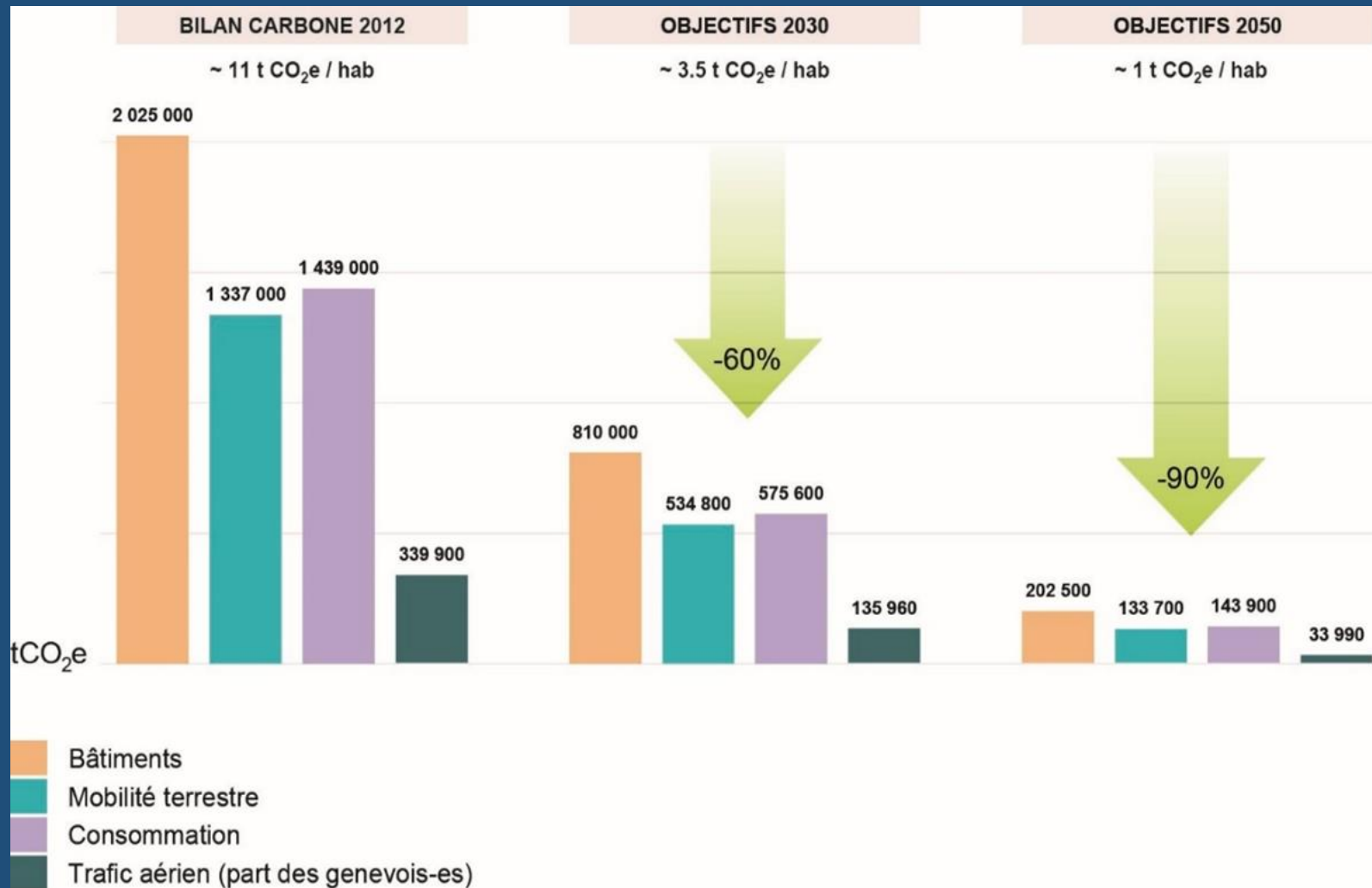


Scope 1: émissions directes sur territoire

Scope 2: émissions indirectes à l'étranger (extraction, transport, stockage...) agents énergétiques

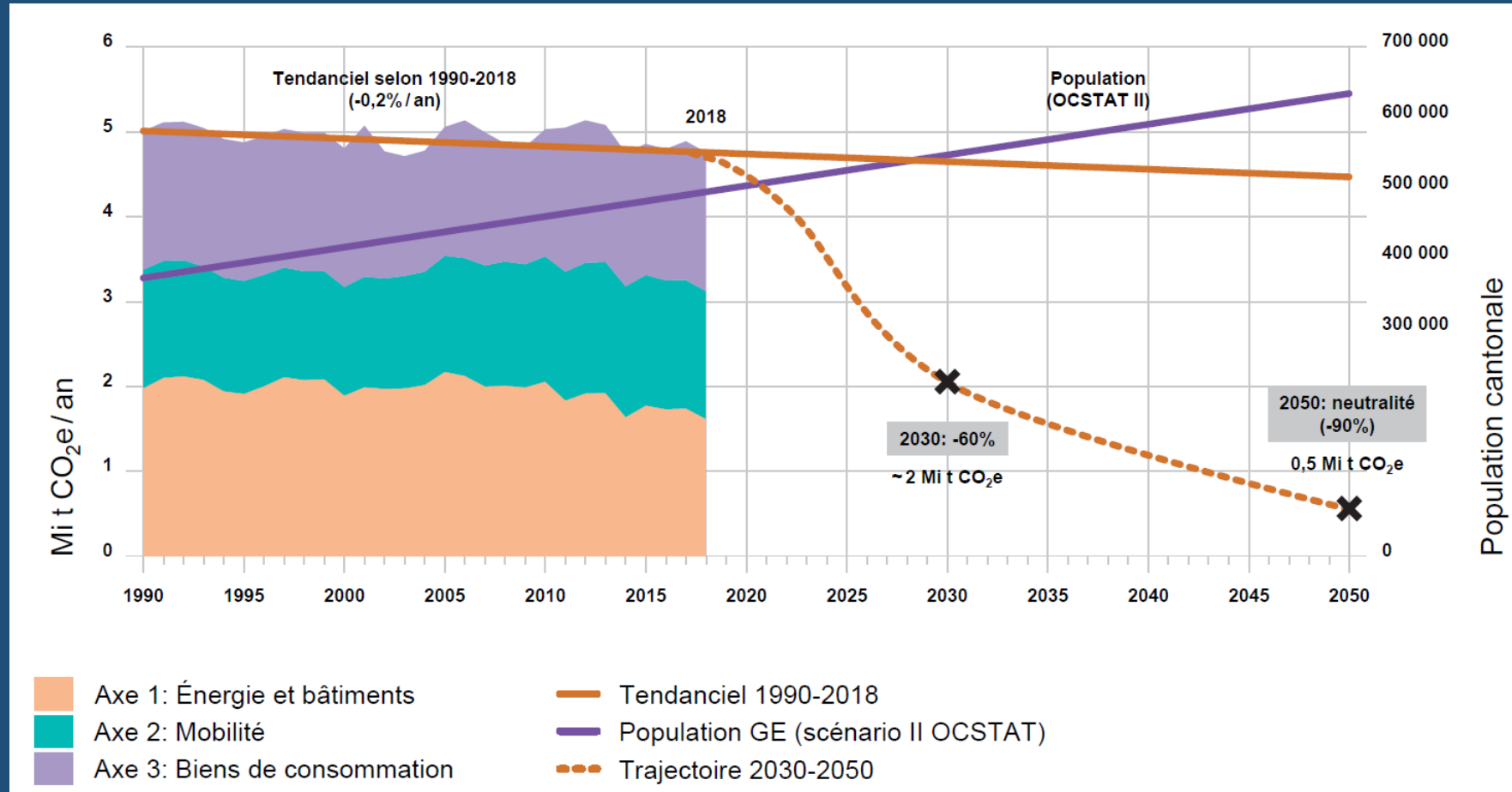
Scope 3: émissions indirectes (production biens et services importés)

Objectifs à 2030 et 2050



- Objectifs de -60% pour tous les postes d'émissions
- Compétences cantonales et communales différents selon les postes d'émissions considérés
- Prise en compte des émissions indirectes:
 - Logique de responsabilité
 - Favorise le renforcement de la résilience du territoire

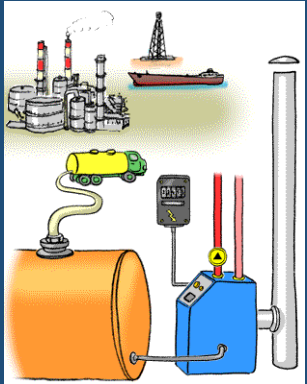
Objectifs à 2030 et 2050



- Faible diminution des émissions globales: env. -5% depuis 1990
- Diminution importante des émissions par habitant-e: env. -28% en 30 ans

Les principaux leviers d'actions des collectivités publiques

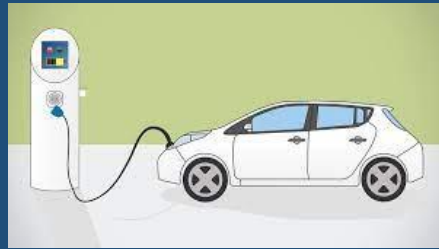
Interdiction



Taxes



Subvention/
crédit d'impôt



Soutien aux
solutions
innovantes



Investissements
infrastructure

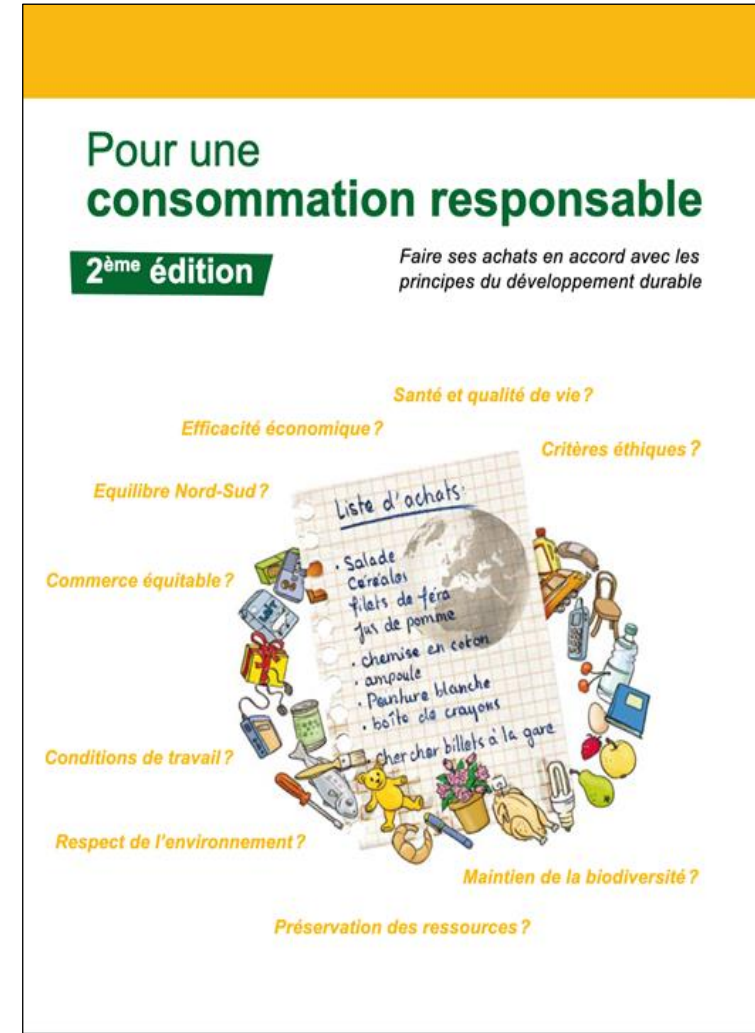


Sensibilisation/
accompagnement

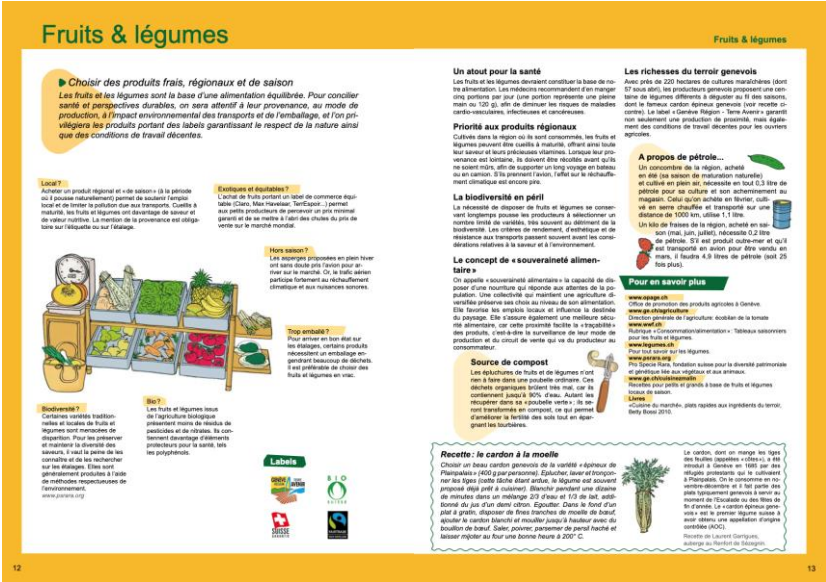


Mise à jour du guide pour une consommation responsable

- Guide publié la première fois en 2003, avec une mise à jour en 2010
- **21 fiches thématiques** : fruits et légumes, viandes et poissons, vêtements, bricolage, voyage, fleurs et cadeaux, etc..
- **30'000 exemplaires diffusés**
- Révision du guide prévue dans le plan d'actions développement durable 2019-2023



Potentiels d'amélioration identifiés



➤ Mise à jour des contenus en fonction de l'évolution de la situation et des connaissances

Constats

Améliorations apportées

PROPOS	Trop long	Synthétiser Simplifier sans rendre simpliste
	Pas assez structuré	Créer un canevas type pour les fiches Orienter mieux en structurant l'information
APPROCHE	Trop explicatif, axé problématiques	Positiver l'approche Proposer des solutions-alternatives
	Trop moralisant/démotivant	Faire réfléchir aux bénéfiques et co-bénéfiques directs Mettre en lumière les leviers d'incitation
	Trop d'illustrations (illustrations pures)	Rendre plus informatif Equilibrer le rapport textes/illustrations

Processus de mise à jour du guide

- Révision du guide effectuée par catégorie d'achat (5 catégories et 18 domaines d'achat)
- Diffusion d'une catégorie d'achat tous les 2 ou 3 mois à partir d'avril 2024
- Synergies recherchées avec la campagne "*mon climat*", le calculateur "*nos gestes climat*" et "*agirageneve.ch*"
- Consultation des offices et directions concernées en fonction des thématiques

CONSUM'ACTION

SE NOURRIR



Diffusion : Avril

Juin

.....

SE NOURRIR	SE LOGER	SE PREPARER	SE DÉPLACER	SE DIVERTIR
Fruits et légumes	Entretien de l'habitat	Vêtements	Mobilité contrainte	Numérique
Viande et poissons	Electricité et éclairage	Soins du corps	Mobilité de loisirs	Sport
Boissons	Electro-ménager	Rentrée scolaire	Mobilité de vacances	Jeux et jouets
Plats préparés	Meubles et sols			Bricoler et jardiner

Contenu du guide



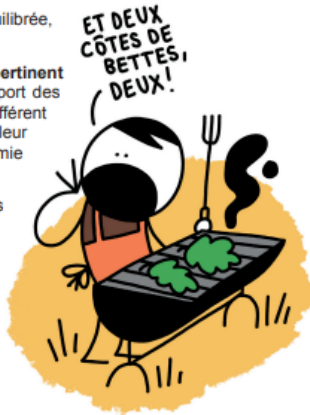
SE NOURRIR

FRUITS & LÉGUMES

Les fruits et légumes sont les piliers d'une alimentation équilibrée, éveillent les papilles et colorent les assiettes.

Le réflexe du local et de saison est ici plus que pertinent pour réduire les impacts liés à la production et au transport des denrées. Car si le goût des produits suisses n'est pas si différent de celui des aliments importés, il en va tout autrement de leur impact environnemental et des retombées pour l'économie locale.

Avec des informations et des conseils pratiques, vous serez à même de repérer et de privilégier les fruits et légumes issus de filières locales qui adoptent des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, telles que l'agriculture intégrée, de conservation ou biologique, et offrent de bonnes conditions de travail à leur personnel. Bien sûr, la définition du « local » est à adapter selon les denrées achetées et doit être comprises comme « produit le plus près possible du lieu de consommation ».



Manger des fruits et légumes locaux produits dans le respect de l'environnement pour...

► Prendre soin de sa santé

Les fruits et légumes sont des sources importantes de vitamines, minéraux, fibres alimentaires, antioxydants et de bon sucre. En manger régulièrement renforce le système immunitaire, favorise une bonne digestion et réduit le risque d'apparition de maladies.

► Soutenir les producteurs locaux

En achetant des fruits et légumes locaux, vous soutenez les agricultrices et les agriculteurs de votre région et contribuez ainsi au maintien de leurs exploitations, à l'innovation de nouvelles pratiques agricoles plus responsables, à la bonne

qualité de leurs conditions de travail et à la sécurité alimentaire du canton.

► Préserver les ressources naturelles

Les pratiques d'une agriculture responsable veillent à respecter les saisons, à ne pas épuiser ni polluer les ressources (sol, eau), à cibler et réduire fortement l'utilisation de produits chimiques pour agir en faveur de la biodiversité. Un engagement du monde agricole pour l'avenir à soutenir activement! Acheter local, c'est aussi limiter les transports, notamment en avion, et leur impact environnemental.

ÊTES-VOUS AU CLAIR SUR LES LÉGUMES DE SAISON?

Devenez incollable en deux clics grâce au guide du WWF.



Des autres fiches sur la consommation
Des ressources pour aller plus loin
Un glossaire pour tout comprendre

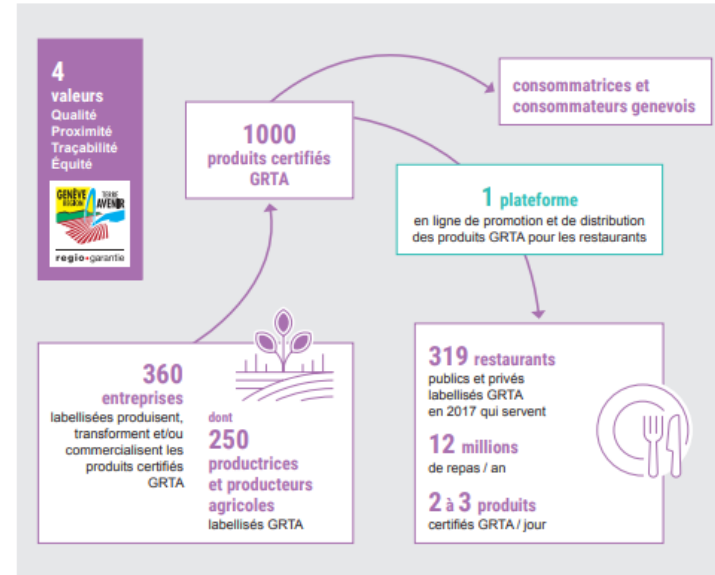


Clés du Climat Genève

4 CONSOMMATION • SE NOURRIR

FRUITS & LÉGUMES

GENÈVE-RÉGION - TERRE-AVENIR



VOTRE CONSOMMATION EN QUESTIONS

1 QUELLE PART DE FRUITS ET LÉGUMES QUE VOUS CONSOMMEZ PROVIENT-ELLE DE SUISSE ?

Si vous avez de la peine à l'estimer, séparez les fruits et légumes suisses de ceux importés dans votre chariot ou votre panier, lors de vos achats.

2 POUR QUELLES RAISONS ACHETEZ-VOUS DES PRODUITS IMPORTÉS ?

Préférence de goût, habitude culinaire, manque de connaissance ou autre? Nos achats peuvent être motivés par des raisons personnelles liées à notre éducation et notre culture, mais aussi à des éléments externes, tels que les produits mis en avant sur les étals.

3 QUE POURRIEZ-VOUS FAIRE POUR MANGER PLUS DE FRUITS ET LÉGUMES LOCAUX ?

Remplacez les fruits et légumes exotiques inclus dans vos recettes favorites par des produits suisses. Surprenez-vous convives avec une salade de fruits automnale (poires, pommes, raisins, pruneaux et noix), bien plus originale que la variante ananas-mangues-bananes importés en avion.

Contenu du guide

5 CONSOMMATION • SE NOURRIR

FRUITS & LÉGUMES

2 PAS VERS LA CONSOMMATION

► Découvrez les légumes oubliés !

Salade et tomate sont en tête des ventes suisses de légumes, et la pomme est sans surprise le fruit le plus consommé (OSAV, 2022). Osez ouvrir vos horizons et laissez-vous tenter, au fil des saisons, par de nouvelles saveurs locales ou d'anciens légumes à redécouvrir.

► Pensez hors normes !

Les fruits et légumes proposés en grande surface doivent répondre à des calibres précis. Une partie des denrées sont ainsi refusées en raison de leur taille ou de leur forme, bien que leur goût soit identique. Mais bonne nouvelle : des épicerie participatives telles que **Le Nid** ou **La Fève** les intègrent dans leur assortiment et les magasins de l'Union maraîchère de Genève (**UMG**) les proposent à prix bradés. Une solution simple pour réduire le gaspillage alimentaire à la source.



18%
DES SUISSES

Mangez au moins les 5 portions de fruits et légumes (sans compter les soupes et les jus) par jour recommandées par l'OMS. Un peu plus des 13,1 % des personnes n'en mangent jamais ! (Source : OSAV)

DIRECTEMENT CHEZ VOUS !

Les légumes anciens ont souvent leur place dans les **paniers contractuels du terroir**. Souscrivez un abonnement hebdomadaire de légumes et autres produits.



POUR LES PLUS MOTIVÉS

► Faites pousser votre propre garde-manger

Si vous avez un petit bout de jardin, une terrasse ou un balcon, cultivez une partie de vos plantes aromatiques, petites baies et légumes ! Privilégiez les **semences locales** et les plantes qui poussent vite avec un bon rendement – persil, menthe, livèche, basilic, sauge, ciboulette, radis, salades, petit-pois, framboises, tomates et concombres.

► Testez l'auto-cueillette

Allez **cueillir vos fruits et légumes** ! S'y rendre avec des enfants enfants, c'est leur offrir l'opportunité de mieux connaître l'origine de ce qu'ils mangent, d'être sensibilisés aux enjeux d'une agriculture de proximité respectueuses de l'environnement, tout en passant du temps en plein air et en profitant simplement de la nature.

► Utilisez les épluchures en cuisine

Pourquoi ne pas faire un bouillon avec vos épluchures ? La recette est simple, ne demande pas de compétences particulières, est un moyen d'éviter des additifs souvent présents dans les cubes ou poudres de bouillon instantanés et de réduire le gaspillage alimentaire.

EN MANQUE D'INSPIRATION ?

L'**UMG** et **Migusto** vous proposent une recette toute simple de bouillon à partir d'épluchures.

6 CONSOMMATION • SE NOURRIR

FRUITS & LÉGUMES

LES BONS RÉFLEXES AVANT, PENDANT ET APRÈS L'ACTE D'ACHAT

AVANT

- Consultez la **carte interactive de Genève Terroir** pour tout connaître sur les marchés, productrices et producteurs à proximité.
- Planifiez des repas en fonction de vos restes et en y intégrant systématiquement des légumes ou des fruits.
- Évaluez la place disponible dans votre réfrigérateur pour les denrées délicates qui s'abiment vite (côtes de bettes, salades, radis, raisin, etc.).

FRIGO OR NOT FRIGO ?

La **FRC** vous éclaire sur les manières de conserver correctement vos denrées alimentaires.

PENDANT

- Choisissez des fruits et légumes de saison, produits au plus près de chez vous et, si possible, labellisés.
- Pour les fruits exotiques, misez sur les labels du commerce équitable, qui permettent aux petits producteurs de percevoir un prix minimal garanti, des conditions de travail décentes et respectueuses de leur santé.

APRÈS

- Au frigo ou à température ambiante, stockez correctement vos fruits et légumes. Surveillez l'état des produits, achetez et cuisinez d'abord ceux qui montrent des signes de flétrissement.
- Certains de vos fruits ne sont pas mûrs ? Stockez-les à côté de pommes, car elles accélèrent la maturation des fruits posés à proximité.
- Selon leur consistance, la place des épluchures est soit dans votre estomac, soit dans une casserole si vous décidez de les cuisiner, soit dans le compost, mais certainement pas à la poubelle noire.

COMMANDEZ VOTRE P'TITE POUBELLE VERTE !



Le Canton de Genève en offre une à chaque ménage. Si vous ne l'avez pas encore, elle est à commander [ici](#).

QUELQUES EXEMPLES DE LABELS D'AGRICULTURE DURABLE

LOCAL



regional-urbain

BIOLOGIQUE



Marques de distributeurs

BIODYNAMIQUE



COMMERCE ÉQUITABLE



INTÉGRÉE



Marques de distributeurs



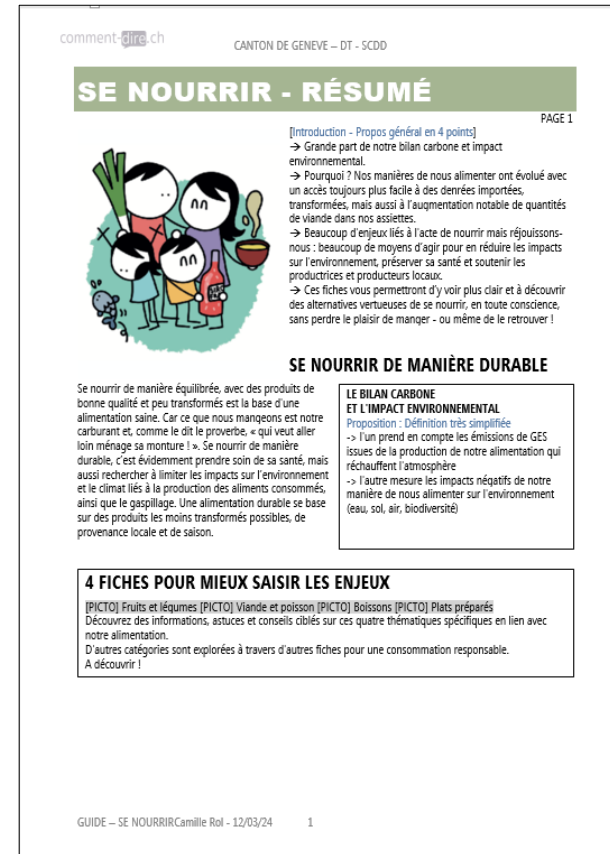
Retrouvez-les tous et plus encore sur le site [labelinfo.ch](#)

Version longue



- 16 pages pour le fascicule "Se Nourrir"
- 4 pages par catégorie d'achats
- S'adresse à un public intéressé par la thématique et motivé à changer ses comportements
- Peut être utile aussi aux professionnels (enseignants, animateurs de maisons de quartier, répondants durabilité) pour développer des contenus

Version courte



- Résumé du fascicule long sur 4 pages
- Langage simple et accessible
- S'adresse à un public intéressé mais pas forcément actif
- Contenu accessible aussi pour des enfants
- Peut faire office de "porte d'entrée" vers le fascicule long

Diffusion du guide

Site internet (teaser)

ge.ch

e-démarches Recherche Menu

Clés du Climat Genève

CONSOMA'CTION

Pour une consommation responsable

Pourquoi un guide ? Se Nourrir Se Loger Se Préparer Se déplacer Se divertir

Pourquoi un guide pour une consommation responsable ?

- Préserver les ressources naturelles**
30 % des émissions de gaz à effet de serre à Genève sont liés à la consommation. En questionnant nos habitudes de consommation, il est possible de réduire notre impact envi-
- Prendre soin de sa santé**
Nos choix de consommation peuvent avoir un impact non négligeable sur notre santé. Faire les bons choix n'est si difficile et peut être une vraie plus-value pour notre santé.
- Soutenir les producteurs locaux**
Nos choix de consommation peuvent avoir un impact non négligeable sur notre santé. Faire les bons choix n'est si difficile et peut être une vraie plus-value pour notre santé.

Se Nourrir

Une part importante de notre bilan carbone et de de notre impact environnemental est liée à nos habitudes alimentaires. Notre façon de nous alimenter a beaucoup évolué ces dernières décennies avec un accès toujours plus faciles à des denrées importées et une augmentation de notre consommation de viande.

ALORS SE BOUILLON ?
TROP BON... MAIS SAIN ?

Si l'on se pose les bonnes questions, il est relativement facile d'agir pour réduire les impacts de notre nourriture et promouvoir notre santé.

Pour vous aider à faire les bons choix, consulter nos fascicule *Se nourrir* qui traitent *des fruits et légumes, de la viande et du poisson, des boissons ainsi que des plats préparés*

Télécharger Version complète

Télécharger Version courte

		Avril		Mai			Juin		
Se nourrir	Réalisation du teaser et mise en ligne des fiches "SE NOURRIR"								
	Promotion du guide via les canaux habituels de communication de la DDC (newsletters, actualités, ..)								
	Mise à disposition du Kit communication pour les communes et les partenaires externes								
	Post sur les réseaux sociaux (toutes les deux semaines)								
	Synergies avec la campagne climat (en fonction du déroulement de la campagne)								

x 5

Kit de communication pour les communes et autres partenaires externe à l'administration

A chaque temps fort :

- Articles clé en main pour les journaux et sites web des communes
- Courriel clé en main à l'attention des associations ou autres institutions partenaires des communes pour les inciter à promouvoir et utiliser le guide
- Post clé en main pour les réseaux sociaux (si possible en stop motion)
- Mise à disposition des visuels du guide

Possibilité de partager le kit communication sur le share-point du groupe COCLICO

Merci pour votre attention !

Giancarlo Copetti

Adjoint scientifique

Direction de la durabilité et du climat (DDC)

Tél. +41 (0)22 388 19 43

giancarlo.copetti@etat.ge.ch