REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE
Chancellerie d'Etat
Service communication et information

Genève, le 12 septembre 2023
Aux représentantes et représentants
des médias

Communiqué de presse du département de l'économie et de l'emploi

Campagne de communication pour encourager le recrutement des plus de 50 ans

Pour son deuxième anniversaire en tant qu'acteur du placement des plus de 50 ans, LevelPlus lance une campagne de communication en faveur de l'employabilité des seniors. Ce projet pilote genevois est soutenu par la Confédération dans le cadre du programme d'impulsion du Conseil fédéral pour encourager la main-d'œuvre locale. Le département de l'économie et de l'emploi (DEE), et avec lui l'office cantonal de l'emploi (OCE), espèrent ainsi contribuer à changer la façon de penser et d'agir en matière de recrutement.

La situation des personnes en recherche d'emploi de plus de 50 ans demeure une préoccupation majeure des autorités genevoises et fédérales. En effet, malgré leurs compétences et leurs expériences cumulées au fil des années, ces professionnelles et professionnels chevronnés font malheureusement face à un chômage persistant et sont parfois victimes de préjugés concernant leur aptitude à performer sur le marché du travail. Ils représentent plus de 34% des personnes en recherche d'emploi de longue durée (une année ou plus), alors qu'ils constituent 4,9% des demandeuses et demandeurs d'emploi.

C'est pour briser ces stéréotypes et faire reconnaître la valeur ajoutée que ces personnes apportent à nos entreprises et à notre société que le DEE s'associe à la campagne de communication LevelPlus, qui se déclinera en deux temps: une première phase de sensibilisation pour interpeller et mettre en avant les avantages à considérer les plus de 50 ans en entreprise et une seconde phase de promotion pour mettre un coup de projecteur sur les profils et les services LevelPlus à disposition des entreprises.

"L'âge ne devrait jamais être un critère discriminatoire dans un processus de recrutement. J'aspire à ce que les qualités qui s'acquièrent avec l'âge trouvent leur place au sein des entreprises, que les stéréotypes à l'égard des plus de 50 ans soient écartés et que des pratiques responsables en matière de recrutement soient mobilisées", souligne Delphine Bachmann, conseillère d'Etat chargée du DEE.

Les premiers résultats obtenus en deux ans d'activité ont mis en évidence l'importance de la sensibilisation des acteurs du recrutement pour dépasser les freins liés à l'âge. "Le temps est à présent venu de propager cette prise de conscience au plus grand nombre et de promouvoir des politiques de recrutement inclusives en valorisant la diversité intergénérationnelle et en mettant l'accent sur les compétences, l'expérience ainsi que le potentiel plutôt que sur l'âge", explique Caroll Singarella, directrice du service des mesures pour l'emploi à l'OCE.

Beaucoup d'entreprises en sont convaincues mais peinent parfois à franchir le pas.

Sensibiliser, questionner, remettre l'humain au cœur du recrutement, mais aussi apporter des solutions aux entreprises confrontées à une pénurie de main-d'œuvre, tels sont les enjeux de cette campagne, portés par des talents LevelPlus, qui ont prêté leur image pour l'occasion. "Ils ont accepté de s'afficher et sont prêts à témoigner à visage découvert. C'est une marque de confiance énorme", relève Caroll Singarella.

Encourager davantage d'entreprises à faire usage des possibilités et services offerts par LevelPlus dans le cadre de leurs recrutements et renforcer les résultats en termes de retour à l'emploi des plus de 50 ans, tels sont les objectifs visés par cette campagne. Au terme de deux ans d'existence, le bilan tend à démontrer que LevelPlus fait partie des mesures qui contribuent à augmenter le taux de réinsertion des demandeuses et demandeurs d'emploi concernés.

L'ambition est de rendre le monde du travail plus accessible et plus durable aux personnes de 50 ans et plus. Avec LevelPlus, les entreprises ont accès en tout temps à des talents expérimentés prêts à contribuer à leur succès et peuvent se rendre exemplaire en matière de responsabilité sociale, gage d'une marque employeur forte.

Pour les talents de plus de 50 ans, LevelPlus, c'est un espace ouvert, convivial et collaboratif qui réunit des entreprises, agences de placement et experts en lien avec l'employabilité pour leur permettre de rester connectés au marché du travail et d'élargir leur réseau professionnel.

LevelPlus est un dispositif de mise en relation entre les employeurs et les talents issus des secteurs d'activité banque/finance, trading/*shipping*, IT, marketing et communication, gestion/administration, ressources humaines, *supply chain* et cadres tous secteurs d'activité confondus. LevelPlus est un partenaire référence des entreprises pour répondre aux enjeux du recrutement.

Annexe:

- Dossier de presse (avec visuels de campagne) à télécharger sur ge.ch

Pour tout complément d'information: Mme Delphine Bachmann, conseillère d'Etat, ou Mme Caroll Singarella, directrice du service des mesures pour l'emploi à l'OCE, par l'intermédiaire de Mme Esther Mamarbachi, secrétaire générale adjointe chargée de la communication, DEE, T. +41 78 628 80 08.