



Genève, le 23 novembre 2022  
Aux représentantes et représentants  
des médias

**Communiqué de presse conjoint du département de l'économie et de l'emploi (DEE) et  
du département du territoire (DT)**

**Lancement de l'Observatoire du commerce, nouvel outil économique de  
veille commerciale**

**Choisir le meilleur emplacement pour ouvrir son magasin devient plus facile avec l'Observatoire du commerce: ce nouvel outil cartographie tous les commerces genevois existants. Il facilitera la prise de décision grâce à la mise à disposition d'informations pertinentes et régulièrement actualisées. Il a été développé conjointement par le département de l'économie et de l'emploi (DEE), le département du territoire (DT) ainsi que des faïtières du commerce genevois.**

L'Observatoire du commerce est le premier outil public de veille à intégrer une telle richesse de données et à les spatialiser à diverses échelles du territoire cantonal. Ces informations proviennent du répertoire des entreprises du canton de Genève (REG) – soit 7000 commerces répartis dans 18 catégories –, de l'Office fédéral de la statistique (OFS), de l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT) et de l'entreprise allemande Michael Bauer Research (MBR).

Destiné en premier lieu aux commerçantes et commerçants, l'Observatoire du commerce permet de décrire l'offre commerciale existante, de situer la concurrence, de connaître le pouvoir d'achat par quartier ou de surveiller l'évolution des habitudes de consommation. Développé en collaboration avec les faïtières du commerce – la Nouvelle Organisation des Entrepreneurs (NODE) et Genève Commerces – l'outil facilite la prise de décision et démocratise la possibilité d'effectuer des études de marché pour le développement d'activités commerciales. Les fonctionnalités de base de l'outil sont disponibles en accès libre. Un compte e-démarche Particulier ou Entreprise permet de profiter de l'ensemble de celles-ci.

Le lancement de cet outil s'accompagne de vidéos explicatives et d'une foire aux questions, facilitant son utilisation par les entreprises et les particuliers. "L'Observatoire du commerce constitue une véritable ressource pour le secteur" a souligné la conseillère d'Etat Fabienne Fischer, chargée du DEE. "Il permettra aux commerces de mieux comprendre les attentes des habitants et travailleurs du quartier".

Cet outil permet également de mieux dimensionner et localiser les surfaces commerciales futures dans les développements urbains prévus, en les intégrant aux dynamiques existantes. Cette mise en synergie entre offre commerciale existante et projetée permettra de mieux répondre aux besoins de la population.

"Décrire et comprendre les dynamiques commerciales d'aujourd'hui est particulièrement utile pour mieux programmer l'offre commerciale de demain", précise le conseiller d'Etat Antonio Hodgers, chargé du DT. "Cela permettra de créer des synergies, de mieux répondre aux besoins des clients, qu'ils soient habitants, salariés ou de passage à Genève. Dans notre canton exigu, cela nous permettra de tendre vers "la bonne activité au bon endroit!", dans une optique de développement de la ville du ¼ d'heure."

"Face aux défis du commerce de détail, il est crucial de pouvoir analyser et comprendre son environnement pour s'adapter aux besoins de la clientèle", note Flore Teysseire, secrétaire patronale de Genève commerces. "Cet outil tout public s'adresse donc tant aux primo-entrepreneurs qui souhaiteraient se lancer qu'aux commerçants chevronnés pour leur permettre d'exercer au mieux leur activité".

L'Observatoire du commerce est un outil supplémentaire de l'Etat de Genève pour venir en aide au commerce local. Il vient s'ajouter aux mesures déjà en place et celles à venir.

*Pour toute information complémentaire:*

- *Mme Esther Mamarbachi, porte-parole, DEE, esther.mamarbachi@etat.ge.ch, T. 078 628 80 08;*
- *Mme Pauline de Salis, porte-parole, DT, pauline.desalis@etat.ge.ch, T. 076 304 20 66;*
- *Mme Flore Teysseire, secrétaire patronale, Genève commerces, flore.teysseire@fer-ge.ch, T. 079 828 89 04.*