REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE
Chancellerie d'Etat
Service communication et information

Genève, le 4 octobre 2022

Aux représentantes et représentants
des médias

Communiqué de presse du département de l'économie et de l'emploi

Nouvelle campagne de soutien au commerce de détail genevois avec des humoristes locaux

Le département de l'économie et de l'emploi (DEE) est très heureux de dévoiler une nouvelle campagne de soutien en faveur du commerce de détail genevois. Déployée en ligne et faite avec des humoristes du cru, elle se veut résolument locale! Son objectif: favoriser les circuits courts et renforcer le lien social avec ceux qui animent et font vivre nos quartiers. Ce projet n'aurait pas pu voir le jour sans le soutien des associations professionnelles et économiques ainsi que des faîtières du commerce, avec qui la collaboration a été riche et fructueuse.

Le commerce de détail est un secteur important du tissu économique genevois. Il représente quelque 18'000 emplois dans notre canton. Depuis plusieurs années, celui-ci fait face à de nombreux défis, notamment liés à l'évolution des modes de consommation et aux récentes crises. Afin de promouvoir la proximité, la diversité et l'accessibilité des petits commerces, le Grand Conseil a invité le Conseil d'Etat, au travers de la motion 2437, à concevoir, coordonner et diffuser une campagne de sensibilisation à l'attention de la population.

"Avec cette campagne, nous voulons rapprocher les Genevoises et les Genevois de leurs commerces de proximité - qui offrent des produits et des services de qualité - pour renforcer la solidarité envers ceux qui animent et font vivre nos quartiers, a souligné la conseillère d'Etat Fabienne Fischer, chargée du DEE. *Soutenir les filières locales en agissant sur l'ensemble de la chaîne économique nous semble aussi primordial".* Cette campagne est une première action d'importance - mise en place par la direction générale du développement économique, de la recherche et de l'innovation (DG DERI) - pour promouvoir l'économie genevoise et le commerce de proximité.

Dans l'esprit de la motion 2437, cette campagne de promotion a été effectuée en étroite collaboration avec les commerçantes et commerçants genevois, les associations professionnelles et économiques ainsi que les faîtières du commerce: l'association des artisans boulangers-confiseurs, la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG), la Fédération des Entreprises Romandes (FER Genève), la Fédération Romande des Consommateurs (FRC), Genève Commerces et la Nouvelle Organisation Des Entrepreneurs (NODE).

"Nous nous réjouissons que le commerce genevois soit mis en valeur au travers de cette campagne. Elle permettra un gain de visibilité indéniable et – nous l'espérons – un soutien dans les actes de la population pour le secteur que nous représentons. Nous tenons à remercier chaleureusement les premiers commerçants qui ont accepté de jouer le jeu", note

Flore Teysseire, secrétaire patronale de Genève Commerces. Yves Menoud, secrétaire patronal de la NODE, abonde pleinement dans le même sens, lui qui a aussi participé à l'élaboration de la campagne. Nathalie Hardyn, directrice politique de la CCIG, ajoute: "*nous saluons cette collaboration public-privé qui contribuera à la bonne santé économique de notre canton"*.

Intitulée CEKELENÔ, cette campagne – résolument locale, on vous l'avait dit! - est au format exclusivement numérique. Elle comprend 12 épisodes vidéo, qui seront diffusés chaque semaine à partir du 10 octobre 2022 sur la page internet cekeleno.ge.ch et sur les réseaux sociaux. Ces vidéos, réalisées sous la forme de micros-trottoirs et animés par une brochette d'humoristes genevois mettent en valeur les commerçantes et commerçants de différents quartiers et communes du canton. Le premier épisode suivra l'humoriste Alexandre Kominek à la découverte des commerces du quartier de Plainpalais. Avec son humour décalé, il permettra au public de découvrir ou redécouvrir l'univers de ces commerçants, leurs produits locaux et leur rôle-clé dans l'animation de la vie de quartier.

Annexe au communiqué de presse en ligne (ge.ch):

- Liste des humoristes participant à la campagne CEKELENÔ

Pour tout complément d'information:

- *Mme Esther Mamarbachi, porte-parole, DEE, esther.mamarbachi@etat.ge.ch, T. 078 628 80 08 ou 022 327 92 72;*
- *Mme Flore Teysseire, secrétaire patronale, Genève Commerces, flore.teysseire@fer-ge.ch, T. 079 828 89 04;*
- *M. Yves Menoud, secrétaire patronal, NODE, Nouvelle Organisation Des Entrepreneurs, menoud@node1922.ch, T. 022 338 27 27;*
- *Mme Nathalie Hardyn, directrice politique, Chambre de commerce, d'industrie et des services (CCIG), n.hardyn@ccig.ch, T. 079 440 21 79.*