

# ***SQLI DIGITAL EXPERIENCE***

**SQLI  
DIGITAL  
EXPERIENCE**

# **ÉCO21 COLLECTIVITES**

Outil web

05

05

22



# SOMMAIRE

- Présentation de SQLI
- Contexte de l'outil
- Ce qui a été fait
- Retours utilisateurs

# UNE BELLE HISTOIRE

Quelques collaborations SIG / SQLI réussies depuis 2010.

SQLI DIGITAL EXPERIENCE



**SQLI  
DIGITAL  
EXPERIENCE**

# 01 | SQLI



## NOTRE APPROCHE

# PROCESSUS CENTRÉ UTILISATEUR

COMPRENDRE  
ET CADRER

Définir les principaux besoins, actions et bénéfices des cibles

Définir la structure de l'information et de la navigation

CONCEVOIR  
ET DESIGNER

Concevoir des écrans user friendly et intuitifs

Retranscrire les valeurs de la marque à travers le design graphique

TESTER ET  
AMÉLIORER

Tester et valider auprès des cibles et du métier

ACCOMPAGNER  
LES  
DÉVELOPMENTS

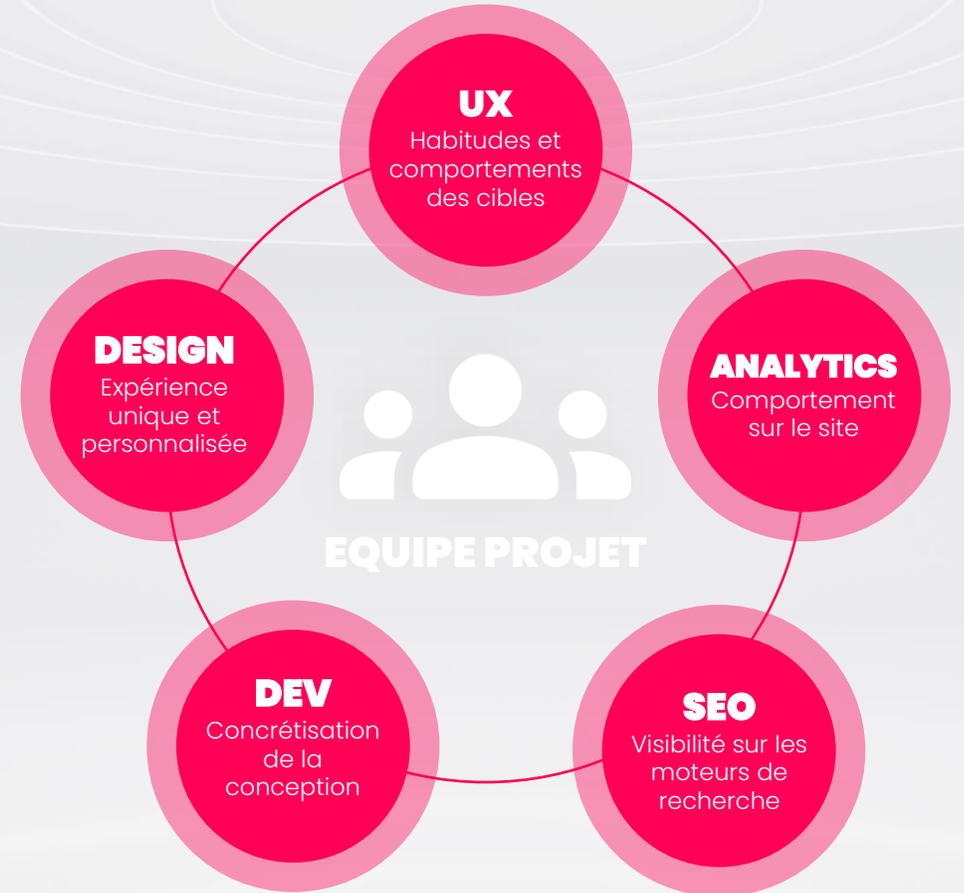
Support aux équipes projet dans  
**l'implémentation technique**  
Adaptation des designs aux  
contraintes techniques



## NOTRE APPROCHE

# PLURIDISCIPLINAIRE

- Dynamisme
- Réactivité
- Transparence



**02**

# **CONTEXTE DE L'OUTIL**



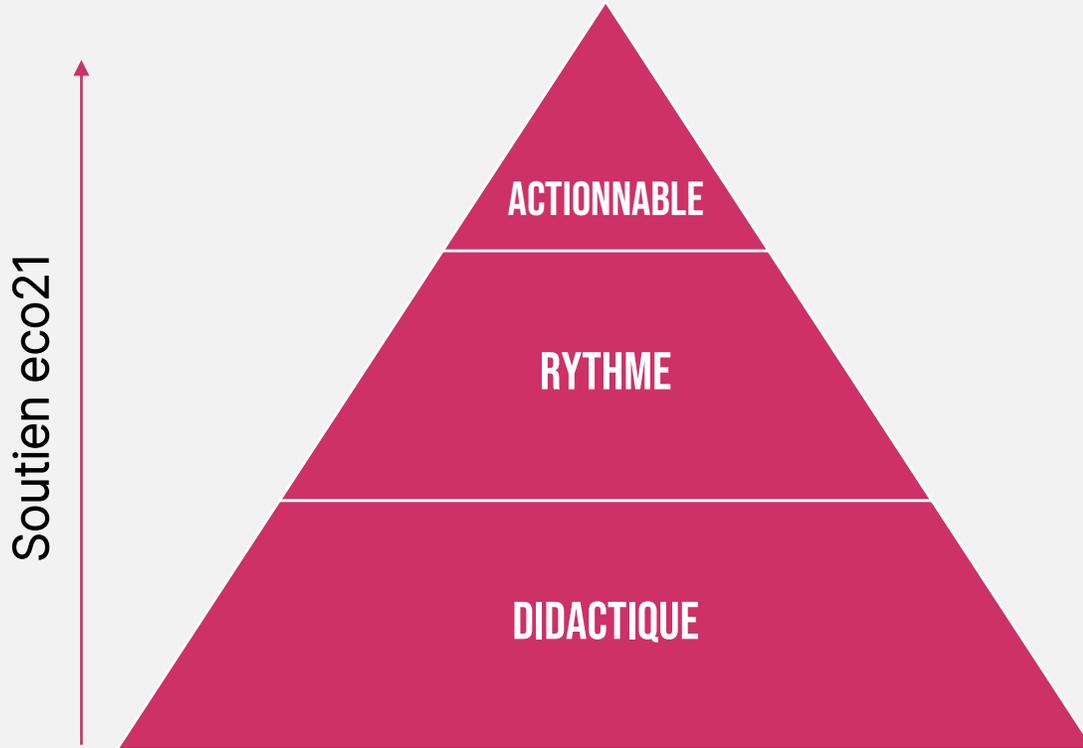
# ENJEU DE L'INTERVENTION

---

Concevoir, avec l'équipe éco21 la première version de l'outil comme point d'entrée **unique**, **didactique** et **transverse** pour guider et accompagner les collectivités genevoises à la mise en œuvre de leurs projets en matière de transition énergétique.



# LES VALEURS CLÉS DE L'OUTIL



## Rentrer dans l'opérationnel

Pouvoir créer et suivre une action jusqu'à sa réalisation

## Apporter une vision objectif / temps

Voir le passé et identifier ce qui doit être fait dans le temps imparti pour le futur

## Créer un fil conducteur

Relier toutes les actions et obligations que la commune doit aborder

**03**

**CE QUI A ÉTÉ FAIT**

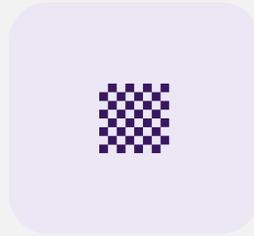


# CE QUI A ÉTÉ FAIT



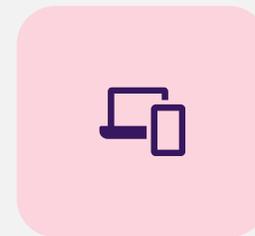
## Recherche UX

Compréhension  
& analyse



## Product Design

Parcours utilisateurs,  
users flow, wireframes



## UI Design

Interfaces graphiques  
& interactions



## Tester & adapter

Prototypes  
interactifs



## APPROCHE

# COLLABORATIVE

Nous suivons une démarche centrée utilisateur en intelligence collective.

Participation active lors des ateliers de co-création s'appuyant sur l'intelligence collective.

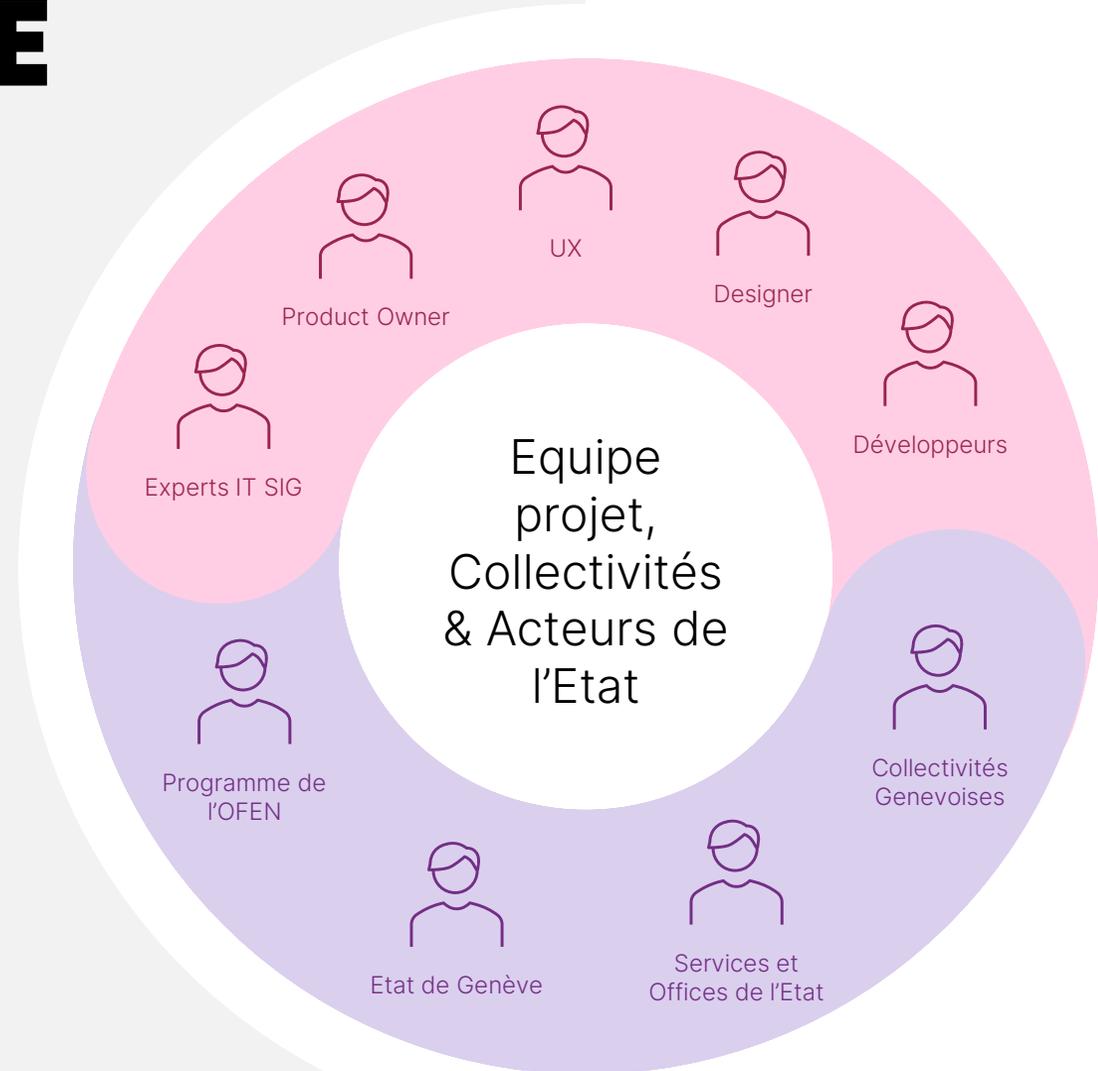
Présentation et séance de retours par les utilisateurs finaux.

### Acteurs de l'Etat

- Programme de l'OFEN
- Etat de Genève
- Services et Offices de l'Etat
- Collectivités Genevoises

### Communes impliquées

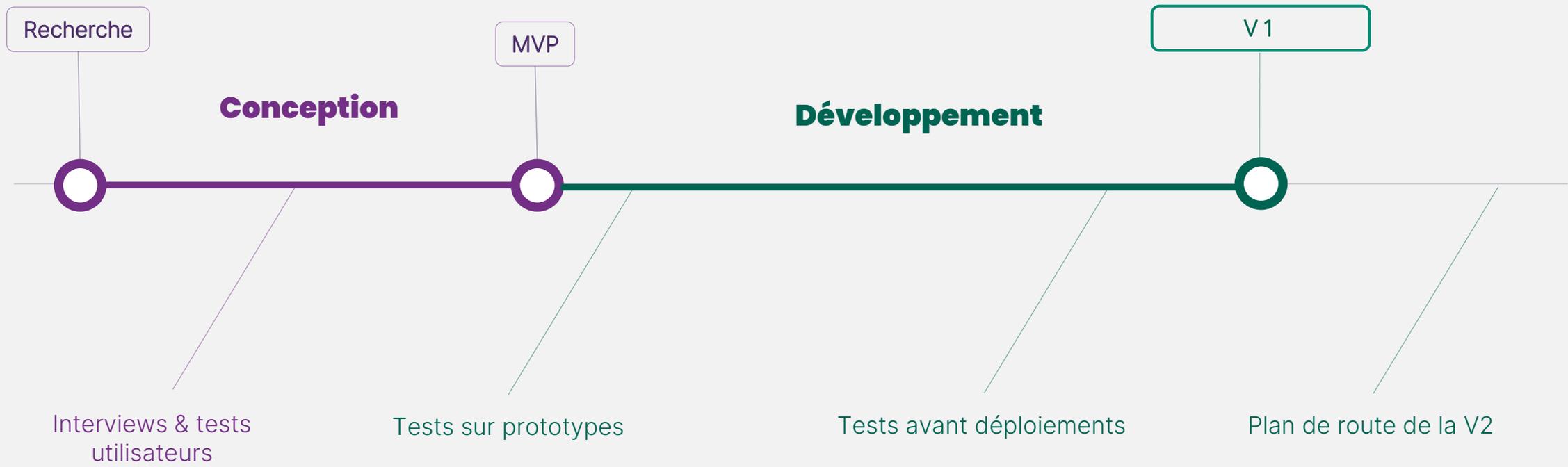
- Lancy
- Dardagny
- Vernier
- ...





# PHASES PROJET

SQLI DIGITAL EXPERIENCE

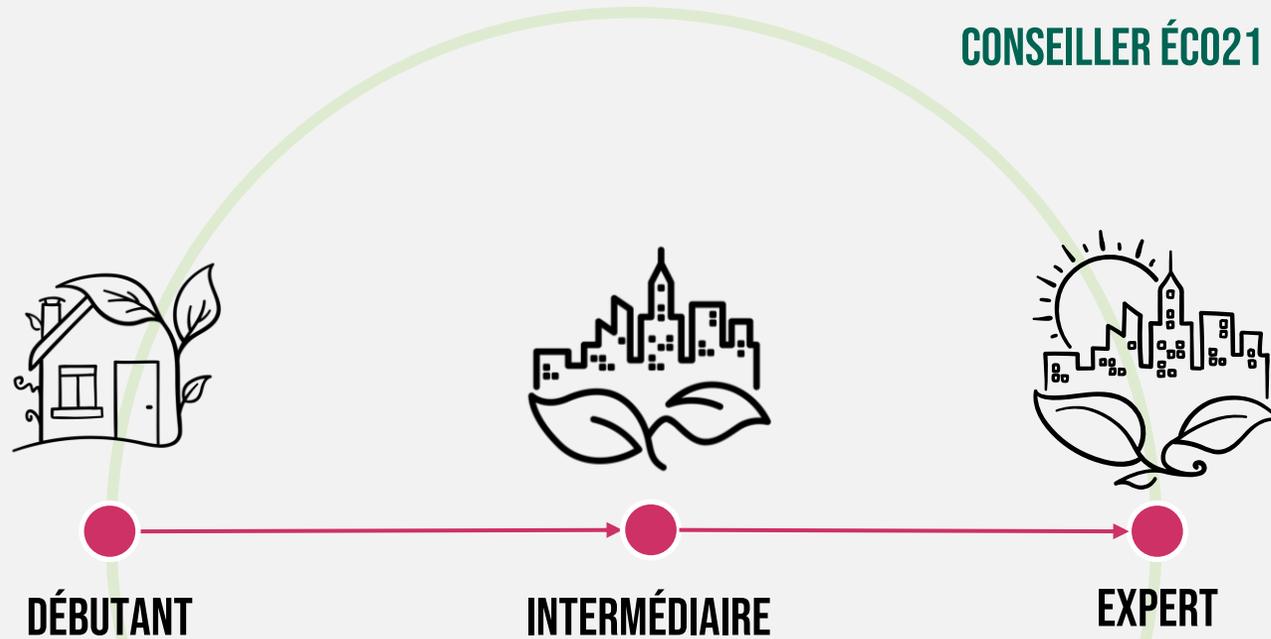


CO-PUBLIC



# 1 OUTIL, 4 PROFILS

Un outil avec une prise en main adaptée à chacun, selon son niveau d'expérience de la démarche





# UTILISATEUR DEBUTANT

Besoin de guidance et de décisions simples



## BESOINS & DIFFICULTES

Absence ou dissémination de la donnée

Comprendre les différents axes et acteurs de la démarche

Besoin d'une aide à tout moment

## EXPERIENCE RECHERCHEE

Faciliter l'appropriation contextuelle

S'immerger dans la thématique de la transition écologique avec un chemin progressif & simple

Comprendre ce qui a été fait auparavant

Etre guidé et accompagner sur les possibilités

## SOLUTIONS IMAGINEES

Faire des étapes de parcours

Regrouper toutes les données par type de sujet

Apporter une vue sur le passé pour travailler sur le futur



# UTILISATEUR INTERMÉDIAIRE

## Prendre de l'autonomie



### BESOINS & DIFFICULTES

Absence ou dissémination de la donnée

Etablir et défendre un budget facilement présentable

Avoir accès à l'information à tout moment

### EXPERIENCE RECHERCHEE

Faciliter l'appropriation contextuelle

Avoir une vue centrale du plan d'actions

### SOLUTIONS IMAGINEES

Donner une grille d'élaboration d'un état des lieux

Rendre visible des données détaillées

Archiver, voir l'historique des actions et bilans



# UTILISATEUR EXPERT

## Rechercher la performance



### BESOINS & DIFFICULTES

Besoin de données pour défendre un budget

Besoin de suivre régulièrement les actions

Faire de la veille, de l'analyse

### EXPERIENCE RECHERCHEE

Rechercher des informations de performance, retour sur investissement

Avoir un cockpit riche et complet

Etre dans la continuité opérationnelle

### SOLUTIONS IMAGINEES

Apporter une vue de progression des données vis-à-vis d'un objectif final

Afficher une évolution des objectifs par statut

Analyser grâce à des bilans

# 04 | RETOURS UTILISATEURS



« C'est un bel outil complet »

### **Valeur perçue**

source de neutralité et de guidance

## **ZOOM SUR LES RETOURS UTILISATEURS**

**Les points positifs**

**Les points de progression identifiés**

**Les convergences des retours**

**Identification de la valeur ajoutée**

**Captation des moments-clés**

# ***SQLI DIGITAL EXPERIENCE***