

Young Professional Attraction Index 2021

Classement des entreprises les plus attractives

Rapport YPAI 1 sur 2



YPAI 2021

Le YPAI 2021 se décline en deux rapports distincts : consultez les deux, ou seulement celui qui vous intéresse le plus :

Notre Rapport se compose de deux parties



YPAI 1 Classement des entreprises les plus attractives

Le classement des 25 entreprises qui inspirent le plus les jeunes professionnels.



YPAI 2 Choix d'un employeur selon les critères d'attractivité

Celui que vous parcourez est la liste des critères que les jeunes professionnels valorisent le plus lorsqu'ils recherchent un emploi.

Covid-19

Les réponses de cette édition ont été recueillies courant 2021 : les résultats illustrent les souhaits et réactions des jeunes professionnels dans le contexte de l'épidémie de covid-19, ainsi que ce qui sera important pour eux sur l'année à venir.

À propos du YPAI

Que valorisent le plus nos collègues de demain, lorsqu'ils entrent sur le marché du travail ? C'est la question à laquelle nous essayons de répondre, chaque année, avec le YPAI – le Young Professional Attraction Index.

À travers ce rapport, nous souhaitons aider les entreprises à comprendre ce que les jeunes professionnels suisses romands recherchent. Nous espérons que ces données vous permettront d'attirer vos futurs collaborateurs et de les aider à développer tout leur potentiel !

2.099

réponses

62%

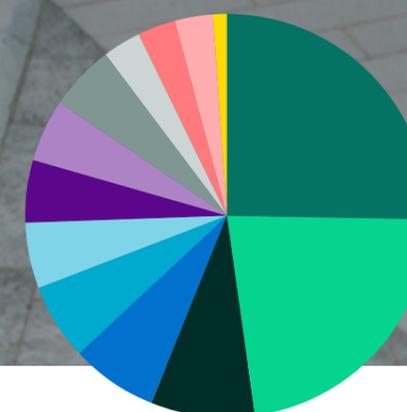
Femmes

37%

Hommes

1%

Autre



Autre	25%	Sciences naturelles	5%
Business / Économie / HEC	22%	Ventes / Marketing	5%
Technologie	8%	Communication	3%
Sciences humaines	7%	Sciences de l'éducation	3%
IT	6%	Ressources humaines	3%
Droit	5%	Ne sait pas	1%
Psychologie / Sociologie	5%		

En poste 47%

En études 39%

En recherche d'emploi 10%

Autre 4%

Freelancer 0%

Vous trouverez toutes les informations relatives au YPAI ainsi que les autres rapports sur [notre site internet](#).

Les entreprises les plus attractives

Mesurer l'attractivité plutôt que l'image

Notre étude mesure l'attractivité d'une entreprise plutôt que son image perçue. Pourquoi ? Car l'attractivité repose sur davantage d'aspects tels que la réputation, le succès sur le marché et la volonté de rejoindre une entreprise plutôt qu'une autre.

La pré-étude nous a permis d'établir une liste préalable d'entreprises que nous avons ensuite proposée lors de l'étude principale. Cela nous garantit de travailler à partir des termes et perceptions des jeunes professionnels eux-mêmes.

Top 10

1. Google
2. Rolex
3. Patek Philippe
4. LVMH
5. La Confédération
6. L'État
(de Genève, de Vaud etc.)
7. Nestlé
8. Richemont
9. Banque Pictet
10. ONU

Les entreprises les plus attractives

1. Google
2. Rolex
3. Patek Philippe
4. LVMH New
5. La Confédération
6. L'État (de Genève, de Vaud etc.)
7. Nestlé
8. Richemont
9. Banque Pictet
10. ONU
11. SIG New
12. La Ville
(de Genève, de Lausanne, etc.)
13. Lombard Odier
14. L'Oréal
15. Les HUG
16. Procter and Gamble New
17. Deloitte
18. Migros New
19. Novartis New
20. LUEFA
21. UBS
22. KPMG New
23. PWC
24. Philip Morris
25. Crédit Suisse New

Réputation

Comment évaluez-vous la réputation générale de l'organisation en tant qu'employeur ?

Succès

Comment évaluez-vous le succès de l'entreprise sur le marché ?

Travailler pour l'entreprise

Si vous en aviez l'occasion, travailleriez-vous pour l'entreprise ?

Si vous souhaitez en savoir plus sur la phase de pré-étude, rendez-vous par [ici](#)

New De nouvelles entreprises ont rejoint ou sont revenues dans le classement entre 2020 et aujourd'hui.

S'inspirer des meilleurs

Cela fait presque deux ans maintenant qu'une pandémie occupe nos quotidiens et que nous nous adaptons à ses conséquences sur nos vies professionnelle et personnelle. Nos manières de travailler ont été radicalement bousculées et continuent d'évoluer aujourd'hui.

Alors que la vaccination suit son cours et que nous avons construit ensemble un « new normal », l'apparition des variants ne nous permet pas de nous réjouir complètement. La situation certes plus stable qu'en 2020 reste toujours fragile.

Tout cela a été ressenti par les 2'099 répondants du YPAI 2021 : le choix des entreprises pour lesquelles ils se voient travailler reflètent un fort désir de stabilité.

Google, en tête de liste, tire son épingle du jeu et ne nous surprend plus. Le secteur public, déjà bien présent l'année dernière, confirme son statut d'employeur solide. Les institutions financières et les grandes maisons du luxe quant à elles, assoient leur aura auprès des jeunes romands.

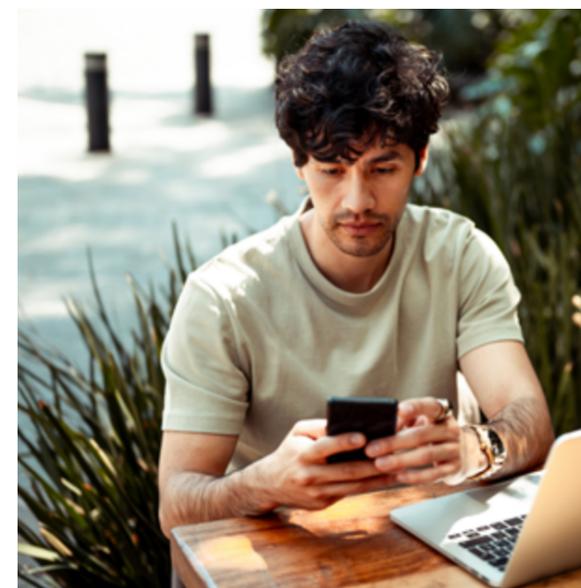


En temps de crise, ces acteurs forts de l'économie helvète représentent la pérennité ; elles rassurent, tout en continuant d'offrir à leurs collaborateurs des opportunités de carrière concrètes. Si nous croisons d'ailleurs les données du classement des entreprises avec celle des critères d'attractivité, nous remarquons que celui de La sécurité de l'emploi et la stabilité de l'entreprise arrive en 5ème position cette année (43% des répondants l'ont choisi), alors qu'il était complètement absent des résultats l'année dernière.

Du reste, ce classement impressionne de stabilité justement : les grands noms de 2020 se retrouvent en 2021. Caractéristique helvète : les incontournables ne sont pas détrônés facilement...

Le luxe, une valeur refuge ?

Toujours, et pas seulement pour les investisseurs et les consommateurs. Les candidats aussi perçoivent les grandes maisons du luxe et le savoir-faire suisse comme un investissement pour leur carrière. En plus de publier des résultats encourageants sur des périodes critiques (il suffit de regarder les chiffres de LVMH sur l'année 2020 et 2021), ces grandes maisons ont continué de travailler sur leur marque employeur et leur politique d'attractivité des jeunes talents. Les jeunes professionnels savent qu'en intégrant ces sociétés, ils pourront investir sur leur carrière tout en bénéficiant de bonnes conditions de travail.



La crise sanitaire accroît la visibilité et la notion de sens pour certaines organisations

Loin des yeux, loin du cœur. Près des yeux... près du CV. La crise sanitaire a naturellement augmenté la visibilité de certaines organisations. Les positions qu'occupent la Confédération et l'État dans le classement 2021, la remontée des Hôpitaux Universitaires de Genève (+5 places) ainsi que l'apparition de nouveaux entrants tels que Novartis ou La Migros semblent trouver une explication dans leur implication continue dans la gestion de la crise sanitaire. La visibilité dans les médias qui en a découlé a également remis la notion de sens, si chère aux jeunes professionnels, sur le devant de la scène.

Ce que l'on retiendra

01

Marques fortes

C'est en temps de crise que les candidats se dirigent le plus vers des marques employeurs fortes. Travailler sur l'attractivité candidats est un *must-have*, pas seulement un *nice-to-have*.

02

Marque employeur

La visibilité de certaines organisations durant les temps forts de la pandémie a naturellement augmenté leur notoriété auprès des jeunes professionnels, tout en ajoutant la notion de sens, si chère à leurs yeux.

03

Donner du sens

Les grandes entreprises suisses, qui parsemaient déjà le classement l'année dernière, attirent les jeunes professionnels car elles évoquent la stabilité mais également des opportunités de développement sur le long terme.



« Très éthique sur la provenance des produits et sur le choix de leurs propres producteurs. »

Un jeune professionnel, à propos de la Migros

Ce que les jeunes professionnels en pensent

Être perçu comme l'un des employeurs les plus attractifs du pays est une belle réussite. Quelle est la recette de leur succès et qu'en disent les jeunes professionnels ? Nous leur avons demandé !



Les jeunes professionnels préfèrent travailler pour des entreprises ayant une image de marque forte.

« Leur travail aide la population genevoise et est indispensable pour un retour à la normale face à cette pandémie. »

Une jeune professionnelle, à propos des HUG

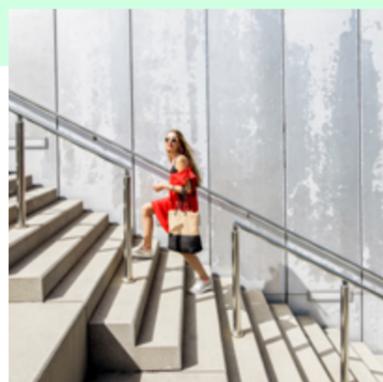
« C'est une entreprise très stable, proposant d'excellentes conditions de travail. Le salaire est attractif. »

Un jeune professionnel, à propos de Patek Philippe

Conclusion

Il semblerait que la pandémie de covid-19 ait confirmé la tendance que nous avons déjà observé l'année passée : les jeunes professionnels suisses romands ont exprimé leur préférence pour des employeurs stables, dont les activités pourraient survivre de nouveau à l'adversité d'une crise comme celle que nous venons de traverser.

Autre tendance observée : le désir de travailler pour une organisation (entreprise ou institution) qui fait la différence. Cela n'est plus suffisant pour les jeunes professionnels de décrocher un emploi, il faut que celui-ci ait un sens pour eux et pour la société dans sa globalité.



« D'où la nécessité d'intégrer très tôt dans sa démarche de marque employeur les réponses au pourquoi. »

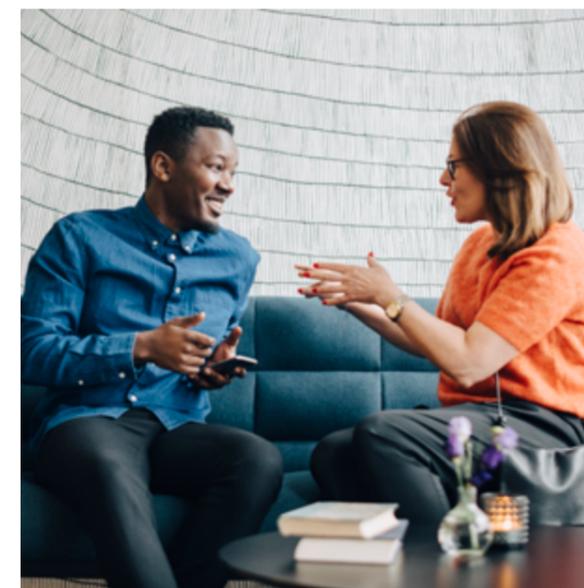
Marine Conte, YPAI Specialist, Switzerland.

À propos de l'étude

Le Young Professional Attraction Index a été réalisé en partenariat avec l'institut d'études Kantar, entreprise leader dans le traitement et l'analyse de statistiques. Cette collaboration nous a permis de garantir la neutralité de la prise d'information, l'anonymat des répondants, l'indépendance de l'analyse et enfin la transparence de la démarche utilisée, tout en bénéficiant de l'expérience de ce cabinet.

Ce questionnaire à réponses multiples a été créé à partir d'une pré-étude menée par nos équipes auprès de l'ensemble de nos candidats. Grâce à leurs réponses, nous avons identifié les thèmes relatifs à leur quotidien professionnel et avons – à partir de leurs propres termes – rédigé les questions de l'étude principale.

Pour en savoir davantage sur la méthodologie utilisée lors de cette étude, c'est par [ici](#).



Présentation sur-mesure des résultats dans vos bureaux

Vous souhaitez en savoir plus sur les jeunes professionnels, approfondir la compréhension de nos recherches ou obtenir de l'aide pour implémenter ces connaissances dans votre organisation ?

Nos spécialistes se déplacent pour vous présenter une version personnalisée des résultats du YPAI 2021.

Inscrivez-vous [ici](#).

À propos d'Academic Work

En 1998, trois amis suédois ont eu l'idée de rendre le monde professionnel accessible aux jeunes. C'était les premiers pas de l'aventure Academic Work. Depuis, nous sommes devenus un groupe expert dans la délégation de jeunes professionnels, avec des bureaux en Suisse, Allemagne, Danemark, Norvège, Suède et Finlande.

Nous sommes heureux d'avoir aidé plus de 150,000 étudiants et jeunes diplômés à commencer leur carrière professionnelle tout en permettant à nos clients de se développer. Lorsqu'une entreprise travaille avec nous, elle a un point de contact simple et unique avec un expert du placement et du recrutement qui connaît le marché et ses tendances sur le bout des doigts.

150'000

jeunes professionnels ont
commencé leur carrière avec
Academic Work depuis 1998

*20 ans d'expérience
en placement et
recrutement de
jeunes talents*

315

millions d'euros
notre chiffre
d'affaires en 2020