

Onex RénoVe



Historique et procédures

- Groupe de travail formé de 5 entités publiques, académiques et du domaine professionnel des bâtiments



Objectifs

- Déclencher un maximum de rénovations
 - Globales – vision à long terme
 - Conformes à la loi sur l'énergie
 - Optimales du point de vue administratif
- Libérer de la puissance sur CADIOM



Stratégie

- Démarche de proximité (commune/propriétaires-régies)
- Diagnostic simple et rapide du bâtiment : vétusté
→ bouquets de travaux, coûts et effet sur l'IDC
- Guichet unique (workshops)
- Accompagnement administratif
(points techniques, financiers, etc.)
- Communication ciblée aux locataires
(avant, pendant, après travaux)



Résultats

- L'engagement de la Commune d'Onex auprès de chacun des propriétaires-régisseurs s'est révélé très efficace
- Onex-Rénove : un «événement»
- Information active des propriétaires-régisseurs → effet déclencheur
- Dialogue avec les offices préavisateurs : rassurant, effet déclencheur, accroissement de l'ambition du projet
- Workshops : étapes déterminantes dans la construction des projets
- Analyse typologique : orientation préliminaire
- Dialogues avec les locataires fructueux → AMU
- Taux de rénovation annuel : ~ 7%



Lancy-Rénove

Partenariat Ville de Lancy - SIG-éco21 - OCEN

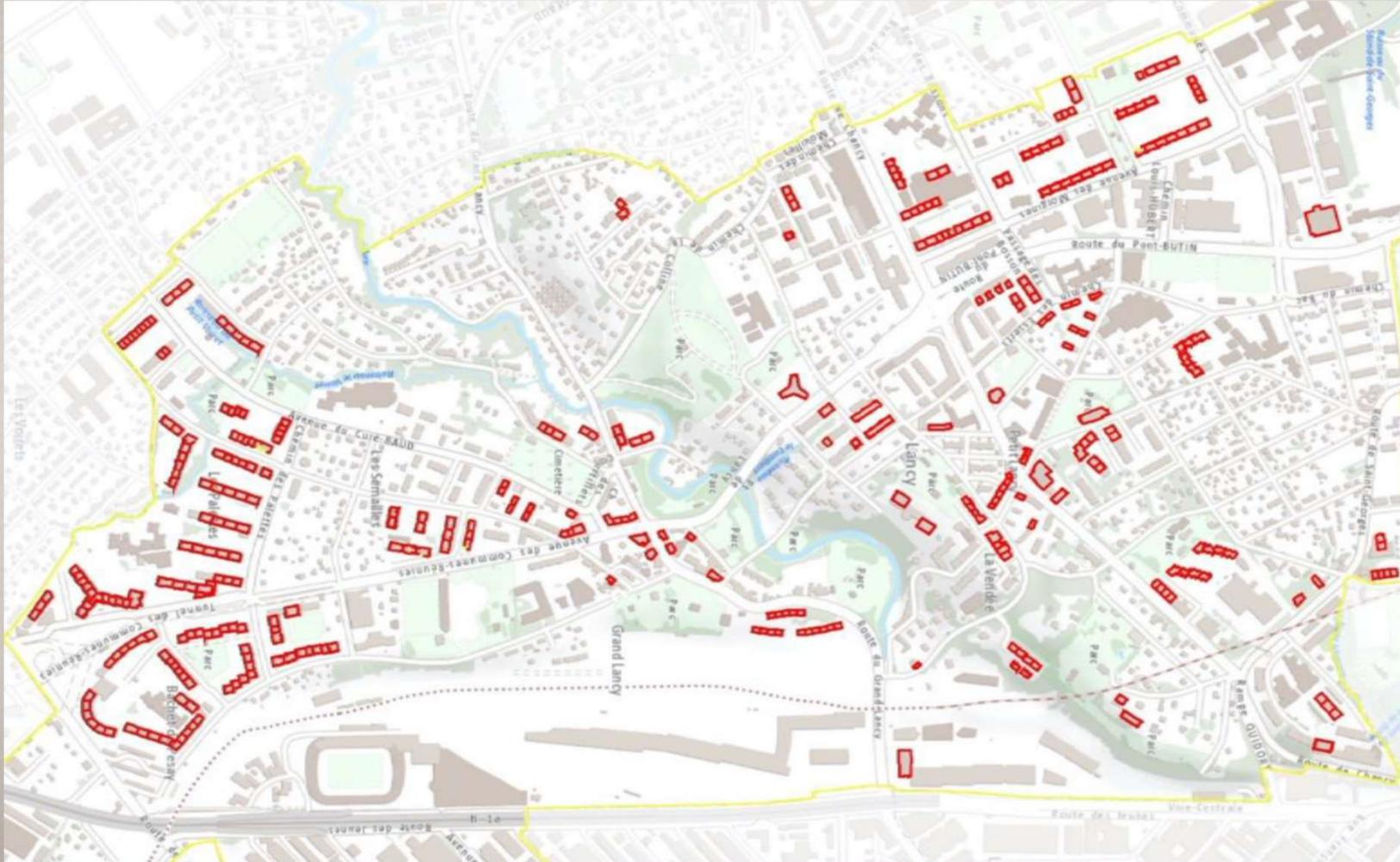
Accompagnement des propriétaires et des régisseurs dans un projet de rénovation énergétique

- Analyse typologique
- Démarchage, information propriétaires-régies
- Webinaires techniques
- Workshops sur rendez-vous en visioconférence
- Accompagnement personnalisé
- Soutien technique par les AMOén et les AMU



Champ d'action

Lancy - Log. coll. 1946-1990, SRE > 500 m² - 350 bâtiments / 820'000 m²



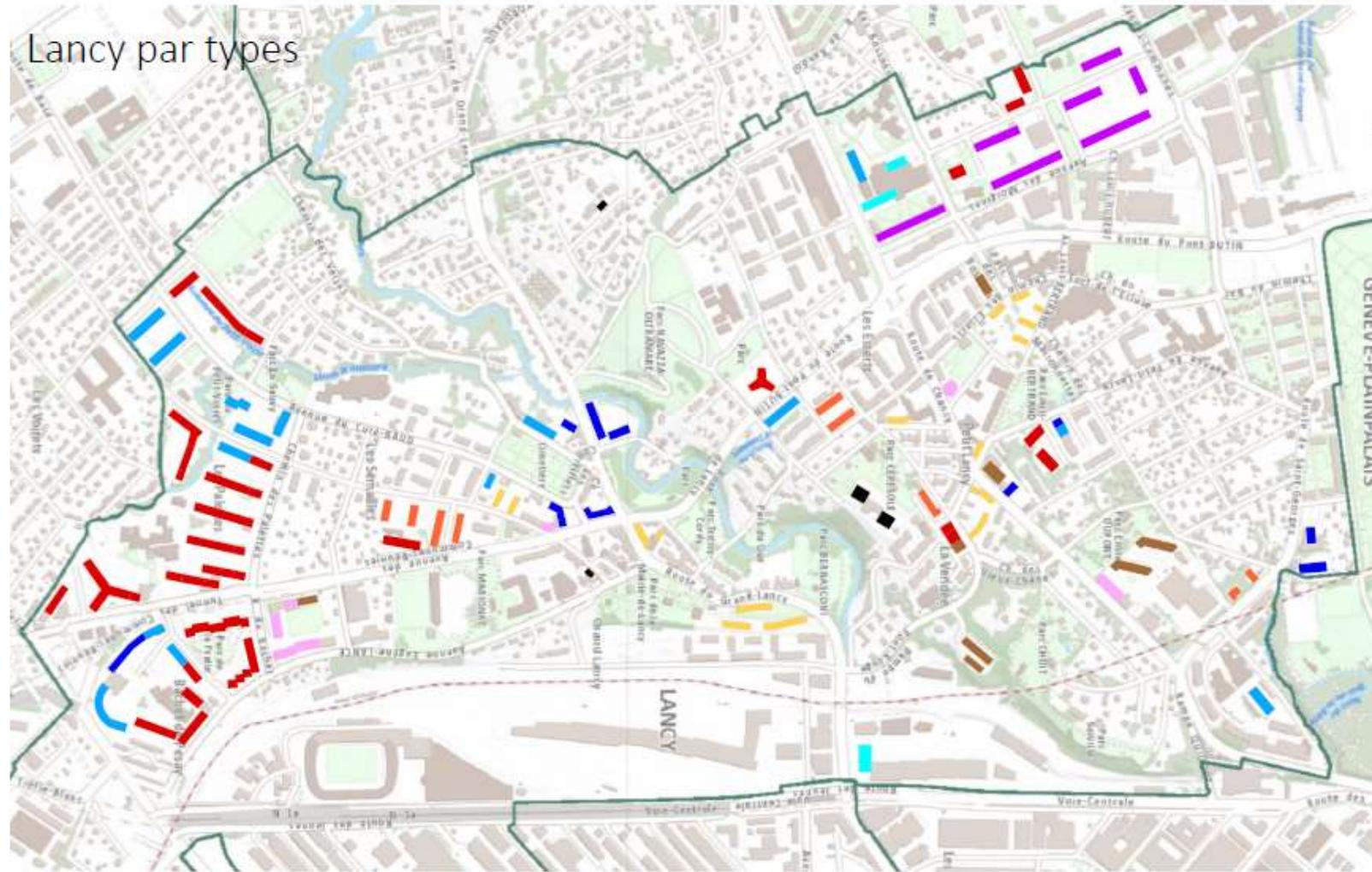
9 typologies – 80% des bâtiments



Ville de Lancy



Lancy par types



- Type 1
- Type 2
- Type 3
- Type 4
- Type 5
- Type 6
- Type 7
- Type 8
- Type 9
- Sans type

VILLE DE LANCY
 Typologies Immeubles de logement collectif - 1946-1990 - SRE 500m2
 HEPIA - mars 2020 (base SITG 2018 - sans échelle)



Questions/réponses

Merci de votre attention

