



Genève, le 23 juin 2020
Aux représentant-e-s des médias

Communiqué de presse du département du développement économique

Lancement à Genève d'une plateforme inédite pour fédérer et rendre visibles les industries créatives suisses

Des représentants des industries créatives en Suisse ont initié la création d'une plateforme de portée nationale et internationale intitulée Creative Alps. Lancée à Genève, sous l'impulsion de M. Pierre Maudet, conseiller d'Etat chargé du département du développement économique (DDE), cette plateforme offrira une visibilité accrue aux nombreux acteurs de la branche, dont certains ont été particulièrement frappés par les effets économiques de la crise sanitaire. Elle suscitera des synergies, contribuera à la création d'emplois et donc à la relance d'un secteur qui affiche jusqu'ici l'une des plus fortes croissances économiques en Suisse.

Les industries créatives suisses connaissent depuis plusieurs années une forte expansion, freinée par la crise du COVID-19. Constituée de dizaines de milliers d'acteurs extrêmement divers (voir ci-dessous), dont certains ont une renommée internationale, les industries créatives manquent pourtant jusqu'ici cruellement de visibilité et de structure. C'est sur ce constat que des représentants des treize segments de cette industrie se sont formellement réunis lundi au sein d'un comité de pilotage afin de lancer une plateforme inédite des industries créatives et innovantes de Suisse, en présence de M. Pierre Maudet, conseiller d'Etat chargé du DDE.

Un hub à Genève pour créer de la valeur

"La relance de l'économie passera inévitablement par le développement de communautés de savoir-faire plutôt que par la concurrence à tout prix", révèle M. Maudet. "Au-delà de leurs différences et de leurs compétences spécifiques, les nombreux acteurs des industries créatives, toutes tailles confondues, ont compris l'énorme potentiel de l'intelligence collective. Genève, par exemple, dispose d'une masse critique intéressante, avec 14'000 sociétés et indépendants actifs dans les industries créatives. Sa forte culture de l'innovation et la présence d'organisations internationales en font un tremplin vers la Suisse et au-delà pour devenir un hub de poids des industries créatives."

La constitution de ce pôle formalisé permettra de mieux relier les industries créatives aux différents secteurs de l'économie. Cela leur offrira une représentation nationale et internationale unique en Suisse. Par ailleurs, compte tenu de la part de plus en plus importante du numérique et de l'immatériel dans les services innovants proposés par la branche, la mise en commun des forces et le fort potentiel de croissance jouera incontestablement un rôle essentiel en faveur du développement durable.

Fédérer les acteurs et créer du lien

La plateforme des industries créatives et innovantes a pour vocation de réunir l'ensemble des acteurs de Suisse et de rechercher des partenariats à l'étranger. Directeur artistique et général du Geneva International Film Festival (GIFF), M. Emmanuel Cuénod soutient activement la création de la plateforme *Creative Alps*. Il explique la portée du projet: "En adhérant à cette plateforme, les membres pourront profiter de la renommée internationale du canton pour créer des liens, renforcer leurs activités, attirer de nouveaux acteurs et trouver de nouveaux investissements. La puissance fédératrice de *Creative Alps* permettra également d'optimiser les ressources pour communiquer, promouvoir et accueillir des événements. C'est une caisse de résonance inédite des projets créatifs, qui fera du bruit bien au-delà des frontières territoriales."

Mme Laetitia Bochud, responsable du réseau national dédié aux technologies immersives *Virtual Switzerland*, ajoute: "Nous voulons faire de ce secteur un véritable écosystème, avec ses réseaux et ses savoir-faire. Une entreprise suisse pourra plus facilement développer des liens d'affaires et renforcer sa crédibilité à l'étranger en s'appuyant sur l'existence d'un écosystème dynamique en Suisse. Cela donne aussi une valeur ajoutée dans l'identification et le recrutement de nouveaux membres, chaque nouvel acteur mettant en commun son réseau avec la communauté."

Publication d'une cartographie des industries créatives

La première phase de cette initiative a été marquée par la publication d'une [carte numérique, qui recense les acteurs genevois dans un premier temps](#). Cet outil interactif, réalisé par la direction générale du développement économique, de la recherche et de l'innovation (DG DERI) du canton de Genève, a permis d'illustrer l'existence d'un grand nombre d'entreprises dans le canton, proportionnellement équivalente à celle de la Suisse. Cette cartographie n'est pas exhaustive et représente une petite partie des milliers d'industries créatives du canton. L'outil est ouvert à l'inscription de tous les acteurs des industries créatives, qui pourront ainsi obtenir une visibilité supplémentaire. Cette démarche souligne le potentiel avéré du canton à susciter l'intérêt et le développement des industries créatives, ainsi que l'impulsion qu'il peut donner à cette plateforme, qui a pour vocation de s'étendre à l'ensemble du pays.

Une plateforme indépendante

Le canton de Genève a initié le projet et réuni des acteurs pour lancer cette plateforme, avec la perspective que ses membres se l'approprient. "Dans cette initiative, l'Etat est avant tout un déclencheur et un facilitateur. Nous avons apporté notre vision pour renforcer le tissu économique. Mais une fois la plateforme lancée, ce sera aux acteurs de l'industrie créative de la faire vivre et fructifier", précise M. Maudet.

Les industries créatives regroupent les 13 segments suivants:

industrie musicale, livre, marché de l'art, cinéma, marché de la radio-télévision, arts du spectacle, design, architecture, publicité, industrie du logiciel et des jeux vidéos, artisanat d'art, marché de la presse, marché phonotechnique (audio-vidéo).

Industrie Musicale

- Compositeurs, musiciens, chanteurs, professeurs de musique, ingénieurs du son, interprètes, ensembles musicaux
- Facteurs d'instruments, éditeurs musicaux, producteurs de supports sonores, agences, magasins de musique, organisateurs, clubs, festivals, écoles de musique privées

Livre

- Ecrivains, auteurs, traducteurs
- Maisons d'édition, librairies, distributeurs, agences

Marché de l'art

- Artistes, restaurateurs, enseignants d'art
- Galeries, commerce d'art, boutiques de musée, expositions d'art commerciales

Cinéma

- Scénaristes, acteurs, producteurs.
- Société de production de films et de télévision, distributeurs et diffuseurs de films, cinémas

Marché de la Radio-télévision

- Modérateurs, animateurs, producteurs.
- Entreprises de radio et de télévision

Arts du spectacle

- Comédiens, artistes, danseurs, artistes de cabaret
- Théâtres commerciaux, comédies musicales, agences, théâtres de variété, cabaret

Design

- Designers, concepteurs, artistes
- Bureaux de design industriel, design de produits, graphisme, design visuel, design internet

Architecture

- Architectes, architectes paysagistes
- Bureaux d'architecture et de génie civil, architecture d'intérieur, aménagement du paysage

Publicité

- Auteurs de textes publicitaires, annonceurs
- Bureaux de courtage publicitaire, diffusion publicitaire

Industrie du logiciel et des jeux vidéo

- Développeurs de logiciels et de jeux vidéo
- Consultants en logiciels et développeurs de logiciels, éditeurs de logiciels, entreprises de programmation, agences

Artisanat d'art

- Artisans d'art, orfèvres
- Artisanat, travail sur les pierres précieuses et les pierres ornementales, création de bijoux, de pièces en or et en argent

Marché de Presse

- Journalistes, producteurs de texte, photographes de presse
- Éditeurs de presse, marchands de presse, archives de presse

Marché phonotechnique (audio-vidéo)

- Fabricants et marchands d'appareils cinématographiques, radiophoniques et phonotechniques

Pour tout complément d'information: M. Pierre Maudet, conseiller d'Etat, par l'intermédiaire de M. Dejan Nikolic, DDE, T. 079 416 84 10.