

# Genève

## donne une nouvelle impulsion à sa politique touristique

M. Pierre Maudet, conseiller d'Etat (DDE)

M. Philippe Schwarm, membre du Conseil de Fondation de GT&C

M. Adrien Genier, directeur général de GT&C

# Contexte, changements & vision

- Pertes financières étendues 2016/17 - Etats généraux du tourisme, 15 mai 2018
- Définition des atouts stratégiques: **l'horlogerie, l'eau, les sciences**
- Besoins d'amélioration:
  - Marketing territorial / fédérer les acteurs
  - Repenser l'accueil et les infrastructures
- Nouveau projet de Loi sur le tourisme (Ltour)
  - Rééquilibrer la gouvernance de la FGT&C et renforcer le contrôle de l'Etat
  - Favoriser la coopération régionale
  - Simplifier le principe de taxe de séjour
- Convention d'objectifs 2019-2023

# Améliorations supplémentaires

- La FGT&C n'organise plus les Fêtes de Genève (confirmation des EGT18)
- La Fondation assure en revanche l'organisation du **grand feu d'artifice estival**, lequel contribue au rayonnement touristique de Genève
- Structure financière allégée, selon recommandations de la Cour des comptes
- La FGT&C est à présent mieux outillée pour remplir son mandat principal: promouvoir la destination Genève

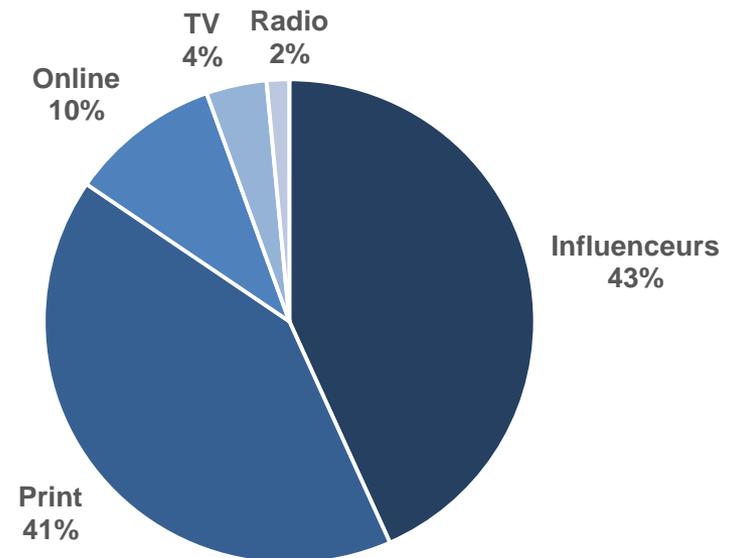
# 6 missions découlant de la vision

- Renforcer l'image de Genève comme destination de loisirs et de congrès
- Connaître, accompagner et intégrer le client
- Travailler sur les forces existantes de la destination
- Impliquer les partenaires et collaborer avec les meilleurs acteurs régionaux
- Geneva. Swiss Made
- S'assurer des compétences clés à l'interne

# Indicateurs de performance (exemple)

Typologie des médias accueillis

- En 2018, les médias accueillis étaient principalement des **influenceurs, 43%**, et issus de **la presse écrite, 41%**.
- En comparaison, en 2017, **la presse écrite** représentait **48%** des médias accueillis et **les influenceurs 23%**.
- En 2018, la proportion d'influenceurs est plus importante, en ligne avec la stratégie d'entreprise axée sur **le digital**.



Influenceurs	87
Print	83
Online	20
TV	8
Radio	3

**Merci de votre attention**