



Genève, le 3 mai 2019
Aux représentant-e-s des médias

Communiqué de presse conjoint du département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse et de la Fondation BNP Paribas Suisse

Le Prix BD Zoom 2019 attribué à Emilie Gleason pour son album "Ted drôle de coco" (Editions Atrabile)

C'est en présence de Mme Anne Emery-Torracinta, conseillère d'Etat chargée du département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP), qu'Emilie Gleason a reçu le Prix BD Zoom 2019 des mains de M. Igor Joly, directeur de la Fondation BNP Paribas Suisse, partenaire fondateur. Ce prix, dont le jury rassemble quelque 600 élèves de l'enseignement secondaire I et II, met en valeur la vitalité et la richesse de la bande dessinée romande.

Annoncé publiquement ce jour à 11h30, sur la scène de l'Apostrophe du Salon du livre, le Prix BD Zoom a permis à des classes de différentes filières du DIP de se rencontrer à Palexpo, d'échanger pendant 90 minutes avant d'élire leur œuvre favorite. Les élèves ont choisi *Ted drôle de coco* parmi le trio d'albums finalistes, qui comprenait aussi *Acouphène* de Maurane Mazars (Editions AGPI) et *The end* de ZEP (Editions Rue de Sèvres).

Les élèves inscrits au jury du Prix BD Zoom ont eu trois mois pour lire et commenter les ouvrages, puis rencontrer les professionnel-le-s de l'illustration et du scénario, dialoguer avec des acteurs culturels locaux et découvrir la pratique de cet art dans le cadre d'ateliers.

En plus de son intérêt pédagogique, le Prix BD Zoom a favorisé la collaboration entre différentes entités du DIP, soit le CFP Arts et les apprentis de commerce de l'ECG Aimée-Stitelmann.

Ce prix reflète parfaitement la philosophie du programme [Ecole&Culture](#), qui incite chaque élève à la pratique culturelle. Dans ce cadre, BD Zoom vient compléter le dispositif de soutien cantonal à la chaîne du livre et rappeler l'importance de l'illustration, de la bande dessinée et de l'affiche genevoises.

Doté d'un montant de 10'000 francs, le prix BD Zoom constitue enfin un exemple original de partenariat public-privé entre la Fondation BNP Paribas (Suisse), partenaire fondateur, et le DIP. Ce projet s'inscrit dans la lignée des actions de la Fondation en faveur de l'éducation, de l'inclusion sociale et de la valorisation de la culture locale.

- www.prixbdzoom.ch

Pour toute information complémentaire:

- *Fondation BNP Paribas Suisse : Isabelle Wolff, Marque & Communication BNP Paribas (Suisse)*

SA, T. 058 212 81 10, isabelle.wolff@bnpparibas.com, ou Laurence Anthony, Marque & Communication BNP Paribas (Suisse) SA, T. 058 212 97 62, laurence.anthony@bnpparibas.com.

- Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP) : Nadia Keckeis, directrice, service écoles et sport, art, citoyenneté (SESAC), T. 022 546 66 60, nadia.keckeis@etat.ge.ch.