

---

## Analyse succincte du questionnaire du vote par Internet à Carouge

### Résumé

1'024 personnes ont voté par Internet alors que 2'758 citoyens ont voté par correspondance (pour 9'049 électeurs inscrits).

Le présent document n'est qu'un bref survol des réponses apportées au questionnaire annexé au vote carougeois. Il a été élaboré dans l'attente du dépouillement scientifique qui sera réalisé par l'Université de Genève.

588 personnes (soit 57.4% des personnes ayant choisi de voter par Internet) ont répondu au questionnaire qui s'affichait sur leur écran au terme de la procédure de vote. Les principales conclusions que nous tirons du dépouillement de ce questionnaire sont les suivantes :

- Le vote par Internet répond à une attente des citoyens. Ils sont en effet quelque 25% à avoir exprimé leur vote grâce au réseau;
- 86% des personnes qui ont répondu au questionnaire déclarent voter régulièrement;
- Plus de 90% des abstentionnistes occasionnels ou réguliers disent qu'ils voteraient plus souvent avec la généralisation du vote par Internet ;
- 94% des sondés sont assez ou très favorable à l'introduction du vote électronique comme moyen de vote complémentaire;
- 85% ont déclaré vouloir voter par Internet pour des votations et élections communales, cantonales ou fédérales;
- Les sondés voient plus d'avantages que d'inconvénients au vote par Internet. Selon eux, la rapidité de dépouillement, la participation accrue, mais également le moindre coût pour l'Etat sont des arguments primordiaux. En outre, il faut relever qu'un quart des sondés ne voit aucun inconvénient à l'utilisation du vote par Internet.

### Organisation et déroulement de l'enquête

#### Méthode utilisée

Des informations ont été récoltées par l'entremise d'un questionnaire électronique présenté à la fin de la procédure de vote par Internet. Ce questionnaire a été élaboré par le Centre d'études et de documentation sur la démocratie directe (C2D) de l'Université de Genève et était hébergé hors de l'Etat de Genève.

Plusieurs facteurs expliquent le choix de ce type d'enquête :

- le coût réduit
- rapidité de diffusion et d'acquisition des réponses
- questions fermées (ne nécessitant pas de grandes explications)
- rapidité du traitement de l'information
- potentiel d'un fort taux de réponse

#### Présentation du questionnaire

Le questionnaire vise à évaluer, sur la base de quelques critères socioculturels, les motifs d'utilisation ainsi que la perception de la population ayant recouru au vote par Internet.

#### Processus d'enquête

L'enquête s'est déroulée du 2 au 17 avril 2004.

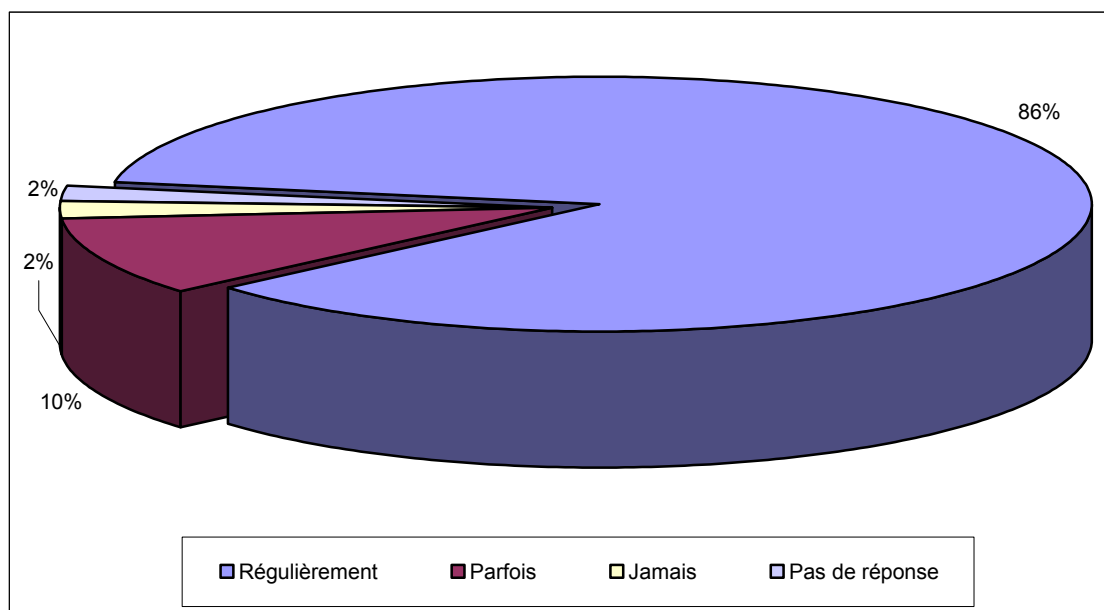
- Les électeurs de la ville de Carouge qui votaient par Internet, étaient invités, s'ils le désiraient, à transmettre leur avis quant à la procédure de vote électronique.
  - Aucune question n'était obligatoire. Ils avaient la possibilité de ne pas répondre à certaines questions.
-

- Les données (anonymes) étaient envoyées électroniquement à la Haute Ecole de Gestion de Genève (HEG) où elles étaient stockées. Les données ont été transférées dans MS-Excel pour être analysées.

## Résultats de l'enquête

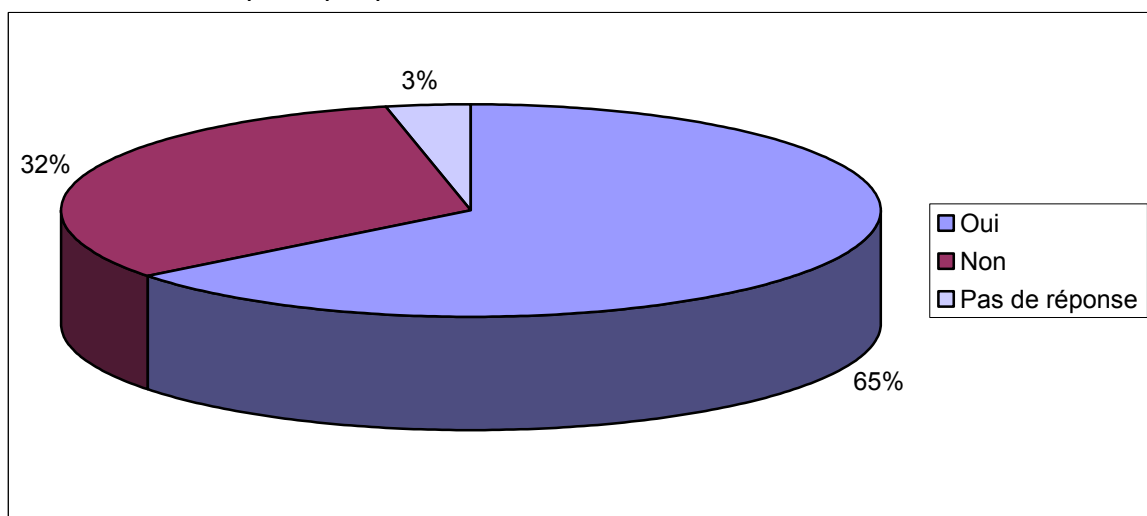
### Habitude de vote

A Carouge, le vote par Internet a d'abord séduit les votants réguliers. 86% des réponses proviennent de cette catégorie. Seuls 12% des cyberélecteurs se décrivent comme abstentionnistes occasionnels ou réguliers.



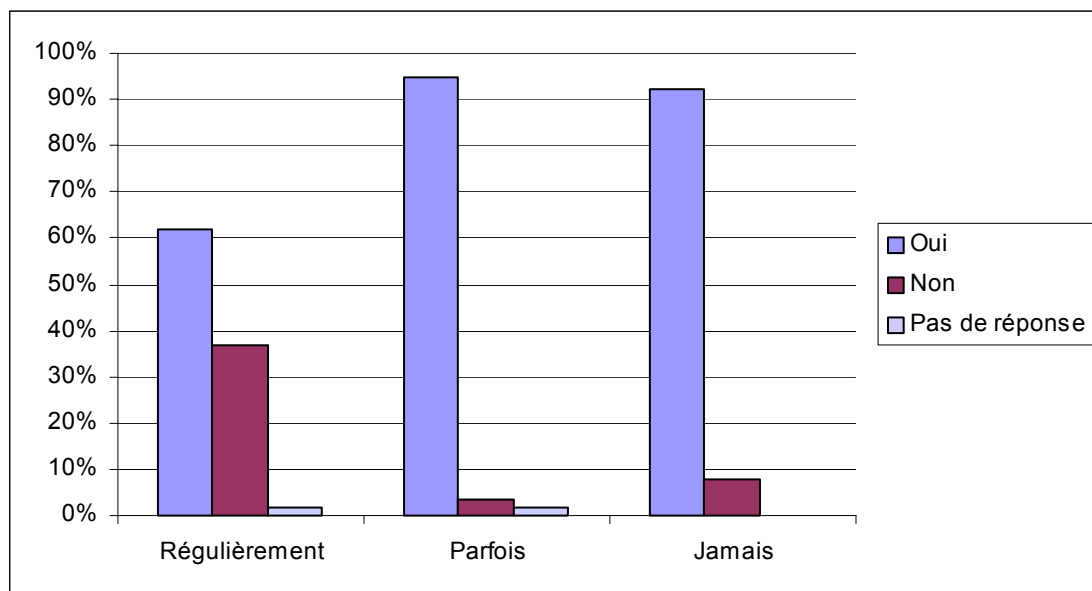
### Votez-vous régulièrement, parfois ou jamais ?

Paradoxalement, 65% des sondés ont déclaré qu'une généralisation du vote par Internet les inciterait à l'avenir à participer plus souvent aux votations !



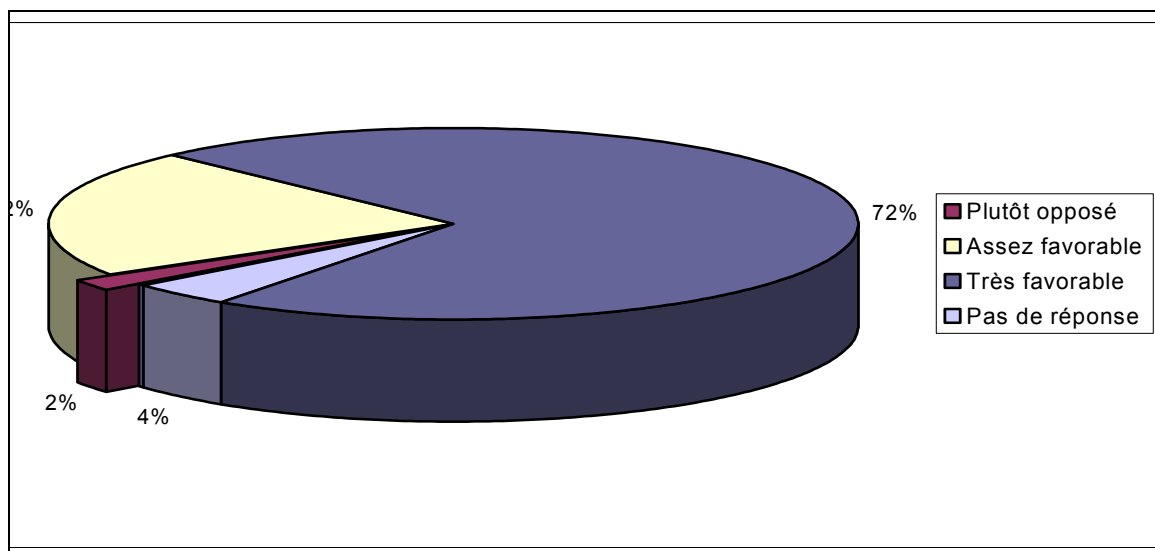
### Est-ce que la généralisation du vote par Internet vous inciterait à participer plus souvent à des votations à l'avenir ?

Si l'on ventile les réponses à cette seconde question en fonction des réponses à la première, on voit cependant que les 12% d'abstentionnistes occasionnels ou réguliers répondent à plus de 90% qu'ils voteraient plus avec Internet.



### Introduction du vote électronique en complément aux possibilités de vote actuelles

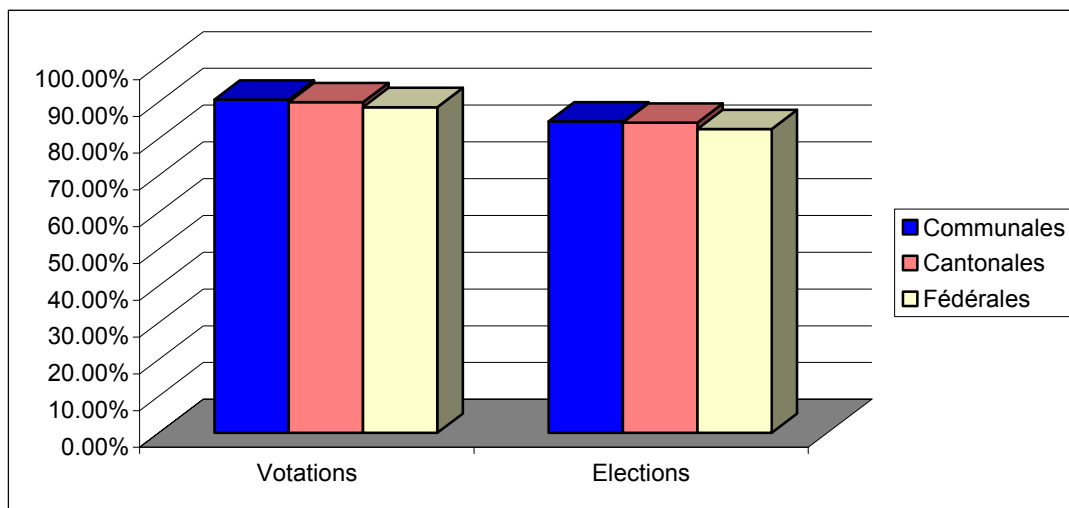
94% des sondés ont déclaré être assez ou très favorable à l'introduction du vote électronique comme moyen de vote complémentaire.



### Cas d'utilisation du vote par Internet

L'essayer s'est l'approuver ! Les sondés ne souhaitent pas que le vote par Internet se limite aux seules votations communales. Plus de **85% des citoyens ont déclaré vouloir voter par Internet pour des votations communales, cantonales et fédérales.**

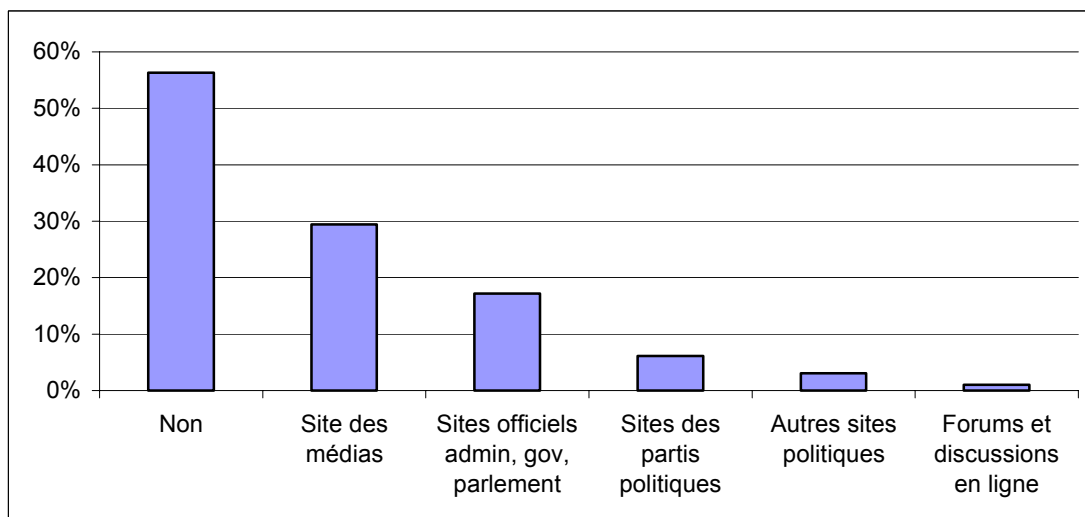
En outre, le présent sondage révèle que plus de 80% des répondants souhaitent pouvoir utiliser Internet pour participer aux élections, et cela qu'il s'agisse d'élections communales, cantonales ou fédérales.



### Utilisation d'Internet à des fins d'information sur la politique

Alors qu'Internet est plébiscité pour le vote, il est paradoxal de relever que plus de 56% des citoyens déclarent ne pas utiliser Internet pour glaner de l'information sur l'actualité politique.

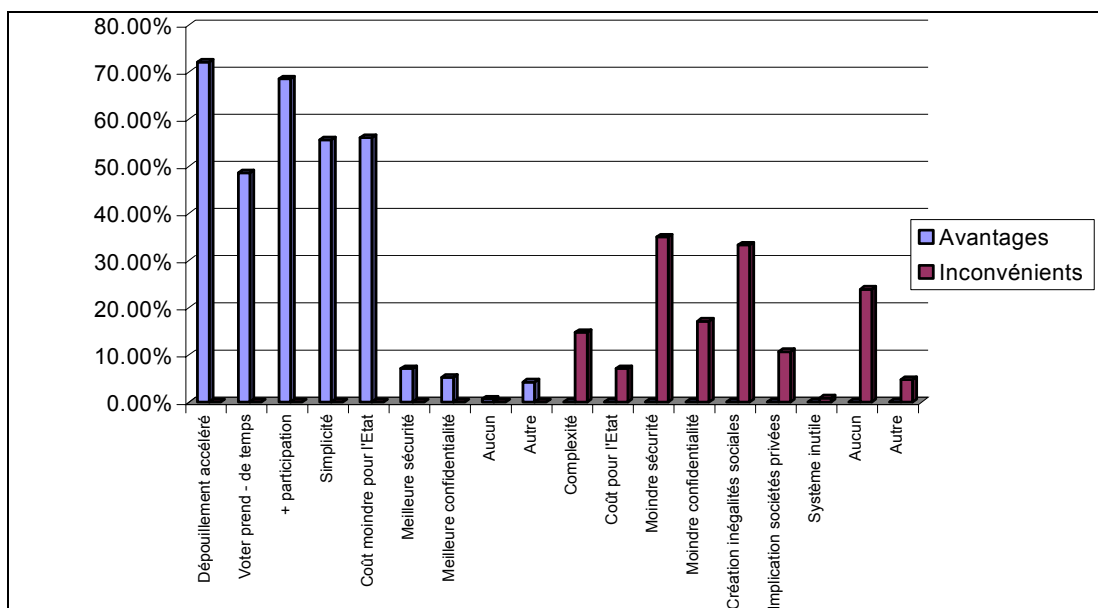
Parmi les citoyens qui utilisent Internet pour se renseigner sur la politique, l'analyse de notre questionnaire révèle que les citoyens se tournent avant tout vers les médias traditionnels (journaux, tv, etc.) afin d'obtenir l'information cherchée. Les sites officiels gouvernementaux, parlementaires et administratifs n'apparaissent qu'en deuxième position, bien avant les sites des partis politiques. Notre questionnaire relève également que la vision d'une démocratie faite de dialogue interactif semble également n'être qu'une chimère, car seul 1% des sondés déclarent dialoguer politique par le biais de forums et autres discussions en ligne.



### Avantages et inconvénient du vote par Internet

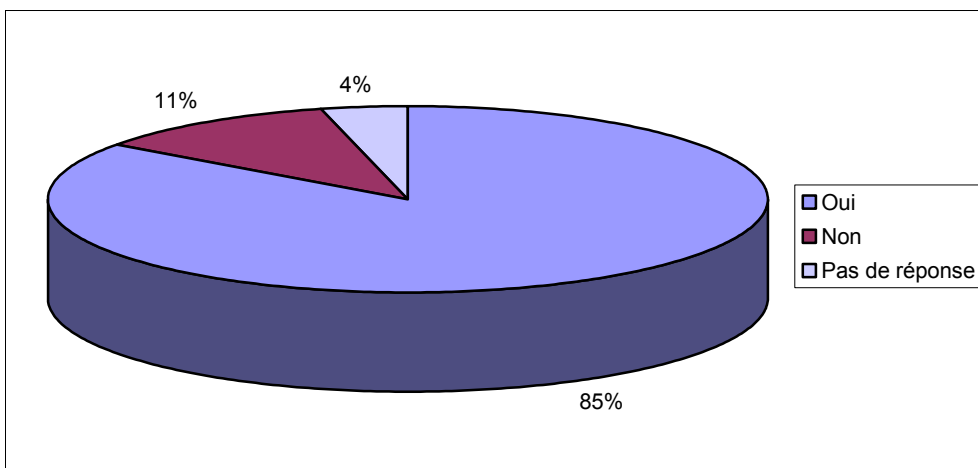
La ferveur des répondants n'est pas surprenante. En effet, les réponses qui nous ont été données indiquent clairement que les avantages dépassent largement les inconvénients. En premier lieu, les sondés voient dans le vote par Internet une solution permettant un dépouillement accéléré des votations ainsi qu'un outil simple permettant d'augmenter la participation aux votations. Ils ne s'y sont pas trompés en y voyant également un outil en mesure de réduire le coût de votations.

Parmi les inconvénients, les sondés ont relevé la possible création d'inégalités sociales entre les personnes connectées à Internet et celles ne l'étant pas. En outre, la sécurité a également été perçue comme une des faiblesses potentielle du système.



### Sécurité des ordinateurs

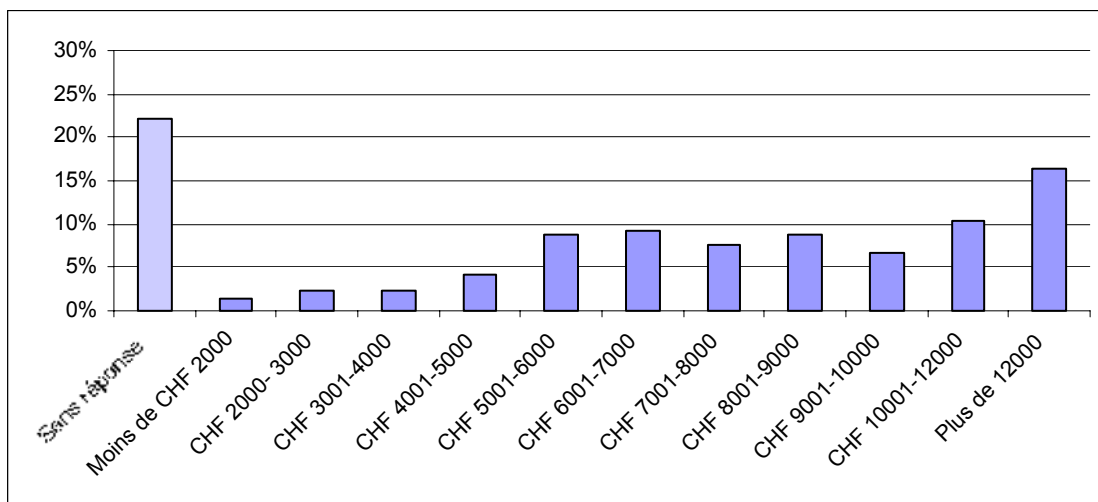
Notre enquête révèle que la sécurité est une préoccupation majeure des sondés. En plus des mesures de sécurité déployées par l'Etat pour protéger une votation se déroulant par Internet, ils sont aujourd'hui plus de **85% à déclarer avoir pris des mesures** (installation d'anti-virus, pare-feu, etc.) **pour protéger leur ordinateur**. C'est plus que rassurant et de bonne augure pour le futur du vote par Internet !



## Profil des personnes ayant choisi de répondre au sondage annexé au vote par Internet

### Revenus

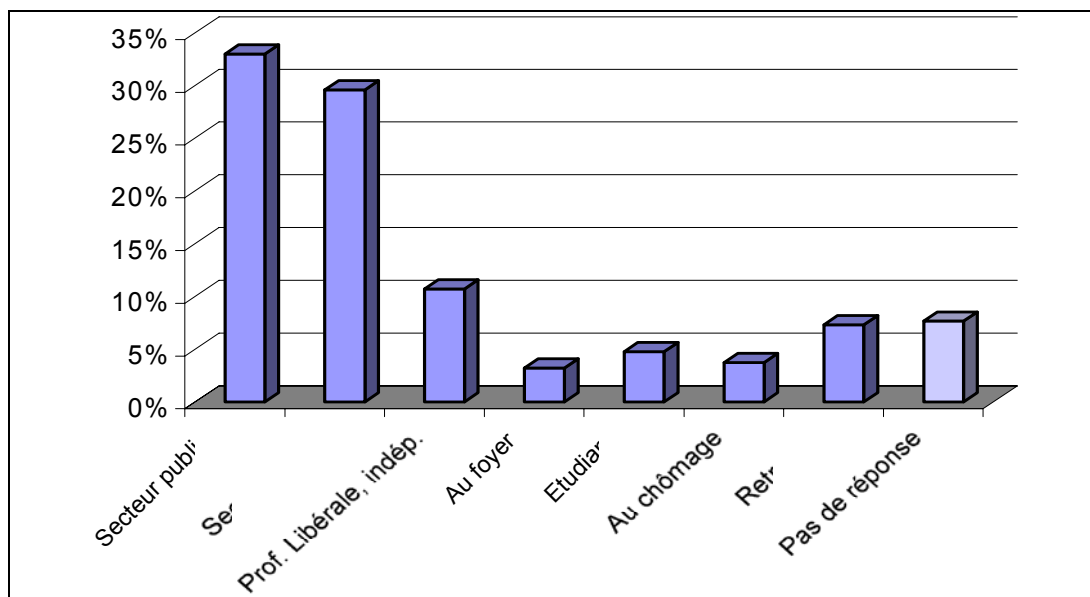
Bien que 22% des sondés n'ont pas répondu à cette question, le profil économique des sondés révèle que les personnes qui ont choisi de voter en utilisant l'application de vote par Internet appartiennent à la classe moyenne, voire moyenne supérieure. Cela tend à confirmer ce que les statistiques fédérales avaient déjà identifié.



### Professions

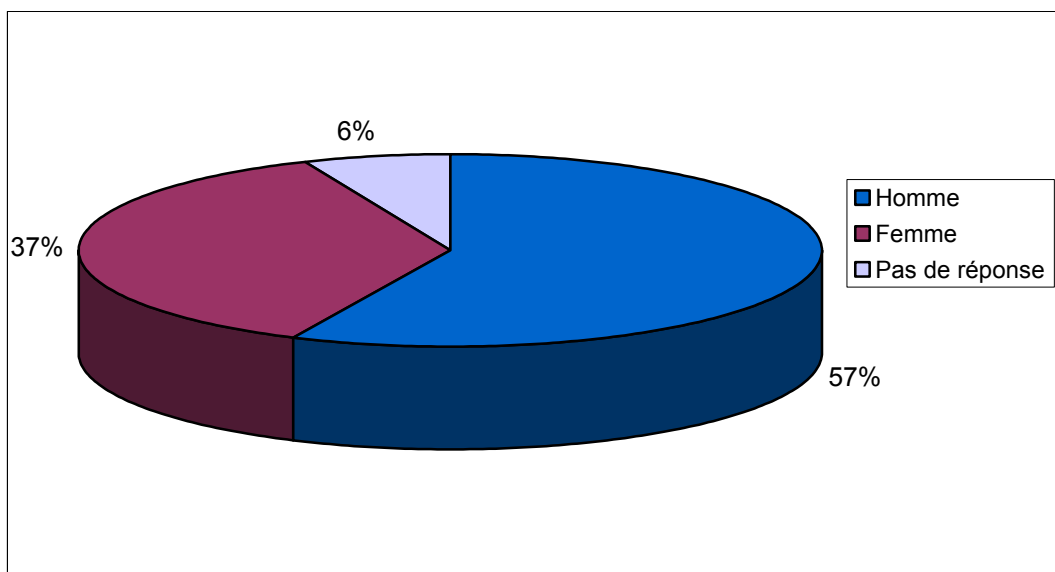
Il est intéressant de relever la forte adhésion des employés de l'Etat au vote par Internet. En effet, 33% des sondés déclarent être issus du secteur public, ce qui illustre de fort belle manière comment le vote par Internet est perçu comme un projet d'entreprise fort.

La présence de quelque 15% des personnes au foyer, retraités et chômeurs parmi les sondés montre que ce mode de scrutin est transversal et touche toutes les catégories sociales.



**Sexe**

Nous constatons que les hommes sont plus nombreux à avoir utilisé le vote par Internet que les femmes. Ce résultat est tout à fait conforme avec les données de l'Office fédérale de statistique (OFS). Ce dernier relevait dans son rapport "La société de l'information en Suisse" que "début 2003, le taux d'utilisation d'Internet des hommes était bien plus élevé que celui des femmes (60% contre 36%). Cependant, la part relative des femmes par rapport au total des utilisateurs a tendance à s'accroître (39% en 2003 contre 25% en 1997). Le taux d'utilisation d'Internet des femmes a été multiplié par plus de dix entre 1997 et 2003, celui des hommes par cinq".



**Etat-civil**

Le traditionnel cliché de l'internaute célibataire est battu en brèche. En effet, contrairement à ce que l'on pouvait imaginer, le profil des personnes ayant choisi de répondre à notre sondage annexé au vote par Internet indique que 50% des votants sont des personnes mariées.

