



Au recrutement et en prévention, on s'engage !

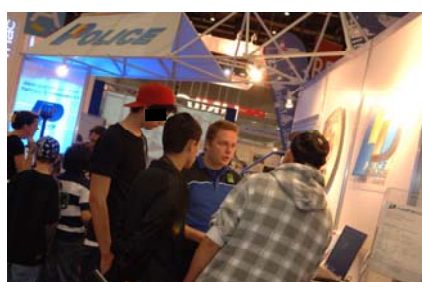
A l'occasion du salon du livre et de la presse, la police genevoise s'est présentée avec deux sujets qui ont une place prépondérante dans les esprits : le recrutement de nouveaux collaborateurs et la prévention routière.



Le salon du livre s'est déroulé du 28 avril au 2 mai 2010 et la police genevoise était présente à Palexpo

sur une surface de 48m². Étant installée à la frontière du salon du livre et de l'Étudiant, elle avait à cœur de faire passer le message "je m'engage".

En effet la police proposait que ses visiteurs s'engagent comme policier, car le recrutement reste un sujet important. Différents intervenants ont expliqué les formations dispensées, les possibilités de carrière, transmettant ainsi leur passion de l'entreprise. Ce sont souvent les personnes ressources de la police, appelés plus communément policiers recruteurs.





Mais la police a proposé à ses visiteurs de s'engager également dans un domaine sensible, celui des accidents de la route. En 2009, 22 personnes ont perdu la vie sur les routes du canton. La police est active en matière de répression mais aussi dans le domaine de la prévention. Il est très difficile de quantifier le taux de réussite.

Combien de vies les policiers ont sauvées grâce aux messages de prévention donné sur une action comme celle menée au salon du livre? Impossible à déterminer mais si grâce à celle-ci une vie a pu être sauvée, la police peut déjà crier victoire !



Afin de répondre à cette "criminalité", les organisateurs de ce plan de communication ont montré à nos interlocuteurs une série d'images d'accidents de la route regroupées sous la forme d'un clip vidéo.

Grâce à la collaboration de la brigade de sécurité routière, le service de presse a pu réaliser ce clip qui regroupe des accidents de la route filmés grâce aux caméras de surveillance de l'autoroute. D'autres images chocs plus rudes ont été également diffusées afin de "percuter" l'auditoire et sensibiliser les victimes potentielles de la route.



Les visiteurs ont ainsi été confrontés à la triste et dure réalité et beaucoup ont adhéré au message "Engage-toi à ne pas devenir un criminel de la route"

En collaboration avec le TCS (touring club suisse), ceux et celles qui le souhaitaient ont pu ressentir les éprouvantes sensations d'un accident de la route grâce à leur "voiture tonneau". Une majorité des jeunes visiteurs avaient pour premier but, en montant dans ce véhicule, de faire un tour de manège.





Mais une fois installés, correctement orientés par le collaborateur du TCS et mis en situation par le professionnel de la brigade d'éducation et prévention de la gendarmerie, que l'amusement s'est vite transformé en message de prévention.

Il n'est donc pas impossible que ces enfants se rappellent de cette expérience et pensent à boucler leur ceinture de sécurité au prochain déplacement en voiture. Quand aux jeunes adultes, ils auront peut-être en mémoire que la voiture est un objet de plaisir mais aussi, et trop souvent, une machine à tuer.



Chacun a pu répondre à un quiz qui regroupait des questions axées sur la prévention routière. En répondant juste aux questions, il était possible de participer à un concours qui permettait de gagner de nombreux prix, dont des cours de conduite voiture et moto offerts par le TCS.



Près de 300 personnes ont participé au concours.

77% résident sur Genève et 23% sur d'autres cantons.

Encore une fois, si grâce à cette opération la police genevoise a pu sauver une vie, elle peut crier victoire! Et si nous avons su transmettre la passion que le policier a pour les nombreux métiers de notre institution, là aussi, victoire !

Le recrutement est l'affaire de tous !

Philippe Cosandey