

Stage de Maîtrise universitaire (Master) Hautes Etudes Commerciales (HEC) Faculté des SES, Université de Genève

Descriptif

Généralités

Depuis octobre 2005, HEC Genève propose un baccalauréat universitaire en gestion d'entreprise (1er cycle) ainsi que quatre maîtrises universitaires (2^{ème} cycle) qui permettent à l'étudiant-e titulaire d'une licence ou d'un bachelor d'acquérir une véritable spécialisation dans l'un des domaines de la gestion :

- Maîtrise en gestion d'entreprise (orientation marketing-vente, management international ou parcours libre)
- Maîtrise interuniversitaire en comptabilité, contrôle, finance, en collaboration avec l'Université de Lausanne
- Maîtrise interuniversitaire en finance (orientation analyse financière, gestion de patrimoine ou ingénierie financière & gestion des risques), en collaboration avec les universités de Lausanne et Neuchâtel
- Maîtrise en statistique, en collaboration avec le département d'Econométrie de l'Université de Genève.

Durée de la formation

Le cursus des maîtrises en gestion et en statistique s'étend sur 18 mois. Celui des maîtrises en finance et en comptabilité, contrôle, finance s'étend sur deux ans. Tous comprennent la réalisation d'un stage (ou d'une recherche) complété par la rédaction d'un mémoire.

Domaines de compétences

Les étudiants de HEC Genève offrent une vaste palette de profils et de possibilités de collaboration. Ils peuvent mettre à profit leurs compétences dans toutes professions liées à la gestion et au management. Par exemple : gestion d'entreprise, management international, marketing & vente, contrôle de gestion, logistique, planification de la production, organisation, comptabilité financière, audit, ressources humaines, ingénierie financière et gestion des risques, analyse financière, statistiques, informatique de gestion, etc.

Encadrement

Le stage est réalisé sous la supervision d'un-e tuteur-trice en entreprise et d'un professeur

Convention

Chaque stage fait l'objet d'une convention conclue entre l'organisation d'accueil, le-la stagiaire et l'Université. Celle-ci détermine les objectifs pédagogiques et professionnels.

Rémunération

La rémunération fait l'objet d'un accord entre le-la stagiaire et l'entreprise d'accueil. Elle se base sur les usages en vigueur ou sur les conventions collectives signées par l'entreprise.

Evaluation

Au terme du stage, l'organisation d'accueil doit remettre à l'étudiant-e l'« attestation de stage » ou un certificat de travail. Outre les dates et la durée du stage, ce dernier doit décrire les tâches du-de la stagiaire et évaluer la qualité de sa contribution.

Confidentialité

Vis-à-vis du donneur de stage, les étudiants sont tenus par les mêmes devoirs de diligence et de discrétion que les employés réguliers.

Le stage d'application de fin de master

Public cible

Etudiants de master (gestion d'entreprise ; comptabilité et contrôle ; finance ; statistique). Ce stage se déroule à la fin du cursus de master.

Durée

La durée minimale du stage de master varie en fonction de la filière de l'étudiant-e. Elle est comprise entre 10 semaines (pour le master en statistique) et 16 semaines (pour le master en gestion).

Objectifs

Le stage d'application permet à l'étudiant d'appliquer les concepts et connaissances théoriques acquises durant son cursus universitaire.

Description

Le stage d'application consiste en la réalisation d'une étude ou d'un mandat proposé par une entreprise ou une organisation, complété par la rédaction d'un mémoire de stage. Une forte adéquation entre le contenu du stage et la spécialisation de l'étudiant-e est requise.

Contacts

HAUTES ETUDES COMMERCIALES
Faculté des Sciences Economiques
et Sociales
UNI MAIL – Bd du Pont-d'Arve 40
CH-1211 Genève 4
Tél. +41 22 379 88 88
Fax +41 22 379 81 04
www.hec.unige.ch

Stages – Plateforme HEC-Entreprises
Karen Longden
Collaboratrice administrative
Ligne directe : + 41 22 379 81 09
karen.longden@unige.ch