

TRIBUNE DE GENÈVE

EMPLOI



■ Cadres.....2-3	■ Vente - Représentation.....10-13	■ Bâtiment - Construction.....15-16
■ Banque - Assurance.....3-5	■ Restauration - Hôtellerie.....13-14	■ Marketing - Communication.....16
■ Finance - Comptabilité.....4-6	■ Arts et métiers.....14	■ Informatique - Télécoms.....16
■ Industrie - Ingénierie.....6-7	■ Médical, paramédical et social.....14-15	■ Juridique.....17
■ Commerce - Administration.....7-10	■ Enseignement.....15	■ Emplois divers.....17-19
		■ Petites annonces.....19

389 OFFRES

Le stage en entreprise, sésame pour trouver une place d'apprentissage

ENCADREMENT

Depuis le début 2007, Interface Entreprises met à disposition des professionnels de l'insertion des places de stage accessibles via Internet.

OCE - Ralph Berger

Le stage en entreprise est devenu aujourd'hui, bien souvent, le sésame indispensable pour une entrée réussie dans le monde du travail. Mais il est parfois difficile, spécialement pour des jeunes gens en difficulté, d'accéder à ce marche-pied nécessaire. Afin de remédier à ce manque, le Département de la solidarité et de l'emploi (DSE), le Département de l'instruction publique (DIP), et des associations spécialisées dans l'insertion professionnelle mettent leurs forces en commun pour offrir des places de stage.

Depuis janvier 2007, ils disposent d'un nouvel outil géré par Interface Entreprises. Cette structure administrée conjointement par le DSE et le DIP a comme mission de renforcer le lien entre l'offre de places de stage des entreprises et la demande des organismes de formation et d'insertion. «Les institutions qui recherchent des places de stages pour des jeunes en difficulté peuvent maintenant accéder directement via Internet à notre base de données (dont l'accès n'est pas ouvert au public, ndr)», explique Francine Quennoz, collaboratrice d'Interface Entreprises.

A l'heure actuelle, la Croix-Rouge genevoise et l'Œuvre suisse d'entraide ouvrière (OSEO) ont pu bénéficier d'une formation pour utiliser ce nouvel outil informatique. Ces trois institutions n'ont d'ailleurs pas



Les jeunes peuvent définir un projet professionnel ou renforcer leurs compétences. (PHILIPPE MAEDER)

été choisies par hasard. Elles sont les trois mandatées par l'Office cantonal de l'emploi (OCE) pour encadrer des jeunes demandeurs d'emploi - entre 15 et 25 ans - sans formation de base et les aider à construire un projet professionnel réaliste et réalisable.

Dans le cadre de «Semestres de motivation (Semo)» gérés par l'OCE, la Croix-Rouge genevoise, l'OSEO et l'Association Pro-jeu ont mis sur pied des programmes de réinsertion professionnelle d'une durée maximum de 6 mois. Ceux-ci offrent, d'une part, une série d'ateliers qui renforcent des compétences de base: français, mathématiques, informatique, travaux manuels... D'autre part, coachés par des conseillers en orientation et des psychologues, les jeunes en difficulté peuvent définir un projet professionnel.

«Actuellement, 25 jeunes suivent notre programme», explique Stefania Desiderio, respon-

sable du Semo Croix-Rouge.» Deux autres personnes vont arriver la semaine prochaine, enchaîne-t-elle. Nous pouvons accueillir des jeunes à tout moment, et nous les intégrons dans nos différents ateliers. Ils sont envoyés par l'OCE». Le Semo Croix-Rouge peut recevoir jusqu'à 45 personnes.

Très vite, une fois que le jeune a pris ses marques dans le programme et définit ses qualités et ses aspirations, se pose la question de la réintégration professionnelle. «C'est à ce moment-là que nous avons recours à la base de données d'Interface Entreprises, qui complète notre propre réseau», observe Stefania Desiderio. Trouver un stage permettra alors au jeune de se confronter à la réalité du monde du travail. «C'est une expérience très importante à faire valoir pour trouver une place d'apprentissage», souligne-t-elle.

Quant à l'OSEO, l'institution travaille avec 32 jeunes en phase

de réinsertion professionnelle.» En plus de nos ateliers de mises à niveau, pour des savoirs de base comme le français, les mathématiques ou des ateliers manuels, nous organisons des cours de recherches d'emploi», indique Moira Salvadore, adjointe pour le programme Semo OSEO. «La base de données Interface Entreprises nous a permis de trouver la moitié des stages que nous avons décrochée cette année», ajoute-t-elle.

Pour l'ensemble de l'année 2007, environ 300 jeunes demandeurs d'emploi du canton, âgés entre 15 et 25 ans, bénéficieront du soutien de ces «Semestres de motivation» mis sur pied par l'OCE.

→ Toute entreprise intéressée à offrir une place de stage ou d'apprentissage peut s'annoncer directement sur le site <http://www.geneve.ch/interface-entreprises/ou> par téléphone au 022 388 44 71.

COMMENT DÉCROCHER UN ENTRETIEN DE RECRUTEMENT?

MISSION DU RECRUTEUR

identifier votre adéquation aux exigences du poste! L'enjeu est d'importance. Dans 2 cas sur 3 vous allez passer à la moulinette...

Vous êtes sélectionné. Bravo. Vous allez sûrement connaître les joies des tests de recrutement. Les bouquins de Payot ou de la Fnac n'ont plus de secrets pour vous? C'est sous-estimer les cabinets de recrutement qui gardent plus d'un tour dans leur sac. Votre succès dépend à 20% de vos connaissances, à 30% de votre savoir-faire et à 50% de vos compétences.

Attendez-vous donc à passer sur le grill: mises en situation sur mesure en fonction du poste. Puis à subir un scanner en règle de vos aptitudes, potentialités et comportements au travail, batterie de tests ciblés à l'appui. Les erreurs de casting en recrutement coûtent entre six mois et

La chronique



Patrick Debray

www.debray.ch

un an de salaire au bas mot. Autant dire que les recruteurs sérieux se donnent les moyens de faire parler votre candidature. Si tel est le cas vous avez droit à un compte rendu des résultats obtenus. L'occasion de tirer des enseignements positifs pour l'avenir. Le secret pour réussir: renseignez-vous sur l'entreprise. Soignez votre présentation (et coupez votre portable). Donnez des informations sur vos réalisations en relation avec le poste: indiquez les situations concernées, les actions que vous avez accomplies et les résultats obtenus. Dans tous les cas, restez zen, naturel et authentique...

→ Pourquoi offrir des places de stage et d'apprentissage à des jeunes?

Relève: Les stagiaires constituent une relève professionnelle qualifiée assurant l'avenir de votre entreprise.

Clientèle: Vous êtes informés de ce qui se passe chez les jeunes et êtes donc en prise directe avec la clientèle de demain.

Développement: Vous donnez une impulsion positive à la jeunesse et au développement de votre région.

Publicité: Des stagiaires heureux font de la publicité en faveur de votre entreprise lorsqu'ils parlent de leur formation à leurs parents et amis.

Engagement: Pendant la durée du stage, vous êtes amenés à connaître ces jeunes collaborateurs. Vous minimiserez ainsi le risque de prendre des décisions peu pertinentes dans l'engagement de votre personnel.

Nouveauté: Vous pouvez tirer profit des qualités souvent inhérentes à la jeunesse: ouverture à la nouveauté, esprit créatif.

Image: La filière professionnelle communique une image d'exigence de qualité dont votre entreprise tire profit.

Formation

Ils ont une passion dévorante, la recherche!

LIRE EN PAGE 22

PUBLICITÉ

TRIBUNE DE GENEVE

Meteorites dans le désert Chilien

La tête dans les étoiles
du 15 au 26 novembre 2007



Sous l'égide de l'agence Dream Travel, nous vous proposons un périple insolite et tout à fait exceptionnel: découverte du nord du Chili et du désert d'Atacama. Les Léonides sont une pluie de météorites qui a lieu, en principe, entre le 14 et le 21 novembre de chaque année. Ce sont les météores les plus rapides qui, lorsqu'elles entrent dans l'atmosphère terrestre, voyagent à plus de 71km/seconde. Outre ce phénomène qui est assez unique, nous vous conduirons à travers le nord de ce fascinant pays pour découvrir une région pleine de richesses.

Prix par personne

Abonné: Fr. 6'150.- / Non abonné: Fr. 6'500.-
Supplément single: Fr. 500.-



Renseignements
et programme détaillé

Michèle Paoli: Tél. 022 322 34 96 ou 079 435 12 35 - Par mail: michele.paoli@edipresse.ch
Ou sur notre site www.tdg.ch / Club Voyages