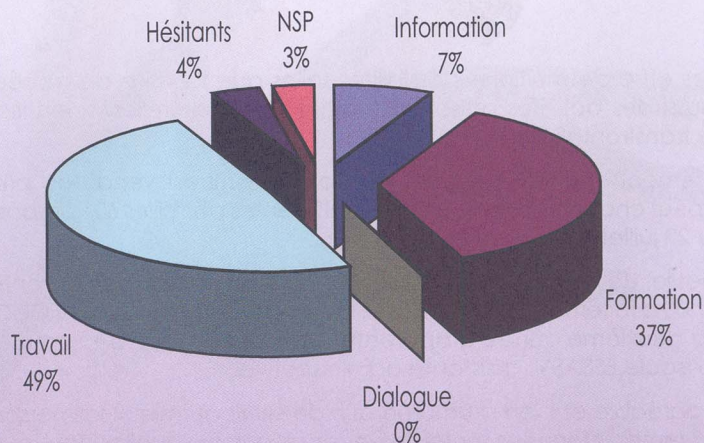


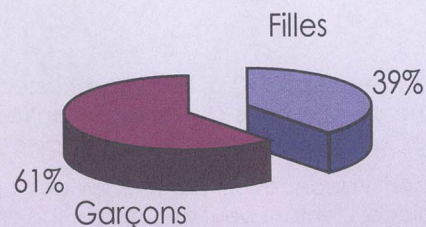
LES STATISTIQUES

LA DEMANDE DES USAGERS



Près de 50% des demandes des usagers relèvent de la recherche d'un travail. Elles s'expliquent par l'ouverture à un public d'adultes.

REPARTITION HOMMES-FEMMES



En 2006, nous avons reçu 370 usagers et usagères, adultes et jeunes confondus. Il y a eu 263 nouveaux dossiers ouverts.

Plus d'hommes que de femmes ont sollicité notre service.

LE MESSAGE D'INTERFACE ENTREPRISES DANS LE CADRE DE SA CAMPAGNE NATIONALE EN FAVEUR DE L'APPRENTISSAGE

Entreprises : engagez un jeune !

La formation professionnelle est un tremplin inestimable, non seulement pour un-e jeune qui s'engage dans la vie active mais également pour l'entreprise qui forme une relève professionnelle, bénéficie de nouvelles énergies et transmet son savoir-faire. En d'autres termes, c'est aujourd'hui, en misant sur les jeunes et la formation professionnelle, qu'une entreprise garantit son avenir.

L'exceptionnel tissu économique de Vernier offre un terrain de prédilection à la formation. Aussi, avec la collaboration de l'Arcade Emploi Jeunes et l'appui des Autorités communales, l'équipe d'Interface Entreprises (Etat de Genève) viendra prochainement à la rencontre des entreprises installées dans la commune dans le cadre d'une campagne nationale en faveur de l'apprentissage. Pour les informer sur la formation professionnelle initiale (apprentissage CFC), sur les nouvelles formations en deux ans (AFP) mais aussi sur les stages d'orientation et d'insertion.

Cette importante démarche de proximité sera une occasion de créer ou de renforcer les liens entre le monde professionnel et les jeunes, de répondre aux questions des responsables d'entreprises, de les encourager à se lancer dans la formation et de suivre les futurs formateurs et futures formatrices dans leurs démarches administratives.

Une action citoyenne

«Oui, mais qu'est ce que j'y gagne?» rétorque le patron encore sceptique. A cette question légitime, Interface Entreprises répond: «Au-delà de l'action citoyenne, vous y gagnez professionnellement, économiquement, socialement et personnellement...c'est un engagement qui porte à terme ses fruits.» Ainsi, transmettre son savoir professionnel et son savoir-être relève d'une générosité certaine et d'un engagement conséquent. Mais les apprentis réalisent aussi un travail fructueux, largement profitable aux entreprises.

Grâce à sa démarche personnalisée, l'équipe d'Interface Entreprises est à l'écoute du monde professionnel. Elle investit également une fonction de médiateur et de facilitateur. Preuve que ses actions de prospection sont concluantes, des dizaines d'entreprises ont déjà rejoint, depuis le début de la campagne, le circuit de la formation professionnelle.

Initiée par l'Office pour l'orientation et la formation professionnelle et continue (OFPC), la campagne nationale en faveur de l'apprentissage est soutenue, à Genève, par l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie (OFFT).

Pour plus d'information :

Interface Entreprises - 4bis, rue Prévost-Martin - CP 192 - 1211 Genève 4 - Tél. : 022 388 44 71 - E-Mail : interface@etat.ge.ch
Site Internet : www.geneve.ch/interface-entreprises